

20
24

BILANCIO CONSOLIDATO DI SOSTENIBILITÀ

UNA VITA DA **FILM**



INDICE

Sommario

Lettera agli stakeholder	6
Nota metodologica	8
Highlights	10
HIPAC: la storia e l'essenza del Gruppo	12
L'eccellenza nel mondo del packaging	12
Analisi e tendenze del contesto imprenditoriale	13
Dall'innovazione di prodotto alla formazione continua: la filosofia HIPAC	16
Film estensibile: l'esperienza che avvolge ogni prodotto	17
NetRoll® e DOUBLEDGE	19
Il valore delle relazioni internazionali	20
Una filiera costruita sulla fiducia	21
Materie sussidiarie: privilegiamo i fornitori locali	23
Il nostro modello di crescita	24
Come traduciamo la nostra visione	24
Il nostro DNA: una vita da film	24
Un impegno che parla attraverso premi e certificazioni	26
Come dialoghiamo con gli stakeholder	28
Analisi e matrice di materialità	32
Governance e Compliance: responsabilità e innovazione per il nostro futuro	34
Le società del Gruppo HIPAC	34
Il Codice etico e il Modello 231	40
I rapporti con le associazioni di settore	42
Performance economiche e distribuzione del valore	43
Qualità di prodotto e processi: un aspetto centrale nella gestione aziendale	45
La gestione delle non conformità	46
Le certificazioni di prodotto	46
HI.SERVICE: formazione e assistenza tecnica per i clienti	47
Innovazione, ricerca e sviluppo	50
Un approccio ambientale misurabile e orientato al miglioramento	52
Efficienza e autoproduzione: la nostra strategia energetica	53

Monitoraggio dell'impronta carbonica e riduzione delle emissioni	55
Studi LCA: misurare gli impatti ambientali dei prodotti	57
Materie, materiali e rifiuti: gestione delle risorse e degli scarti	58
Social: le iniziative per l'empowerment e la crescita comune	64
Persone: il valore da proteggere e far crescere	64
La composizione dell'organico aziendale	65
La gestione responsabile delle attività di selezione e retention del personale	68
Crescita e sviluppo professionale: i percorsi che offriamo	70
Salute e sicurezza sul lavoro: un imperativo civico	72
La valutazione dei rischi	72
Formazione sulla sicurezza: come la promuoviamo	73
Safety Ambassador	73
Salute sul lavoro: la gestione della medicina, degli infortuni e delle malattie	74
Dal sostegno alla comunità locale all'impegno per uno sviluppo condiviso	74
ESG: obiettivi concreti per il futuro del Gruppo	76
Indice dei contenuti GRI	78



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Cari stakeholder,

Con soddisfazione vi presentiamo la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo HIPAC, che racconta con trasparenza le attività svolte nel 2024 e le azioni introdotte per evolvere verso un modello di sviluppo sempre più attento all'ambiente, alle persone e all'innovazione.

Questo documento rappresenta un'occasione di riflessione e condivisione. Guardiamo ai risultati raggiunti ma anche alle sfide aperte e ai progetti in corso, con la consapevolezza che la nostra crescita passa attraverso scelte quotidiane, misurabili, coerenti con i nostri valori e con le aspettative del mercato.

Nel corso dell'anno abbiamo scelto di continuare ad investire in nuove tecnologie e nel potenziamento delle competenze interne. Abbiamo valorizzato il contributo delle persone, sostenuto progetti innovativi, ampliato la nostra gamma prodotti, avviato collaborazioni strategiche e rafforzato il nostro impegno verso temi come la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale.

Nel 2024 abbiamo proseguito le attività di analisi LCA dei nostri prodotti, rafforzando l'impegno verso una misurazione sempre più strutturata degli impatti ambientali.

Abbiamo inoltre continuato a lavorare sulla riduzione dei consumi e degli sprechi, sull'efficientamento energetico e sulla valorizzazione delle risorse, consapevoli del fatto che ogni miglioramento, anche minimo, genera valore tangibile sia per il cliente che per il contesto in cui operiamo.

Una tappa importante che siamo orgogliosi di ricordare è il 25° anniversario di IBERHIPAC, società spagnola da noi stessi fondata nel 1999: un traguardo che testimonia visione, solidità e continuità nel tempo.

Grazie per essere parte del nostro percorso. Il vostro contributo e la vostra fiducia sono essenziali per affrontare con determinazione le sfide future, continuando a innovare, crescere e migliorare.

Daniele Giorlando
Managing Director HIPAC Group



NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4

Il presente documento rappresenta la terza rendicontazione di sostenibilità del Gruppo GIPAC (di seguito anche "il Gruppo HIPAC", "il Gruppo", "HIPAC", "HIPAC S.p.A."); un documento che viene redatto e pubblicato con cadenza annuale a partire dal 2022.

Le informazioni qui riportate derivano dalla raccolta e rielaborazione di nozioni effettuate al fine di garantire la comprensione delle attività svolte dal Gruppo in tema ambientale, sociale ed economico, dei risultati conseguiti, dell'andamento e dell'impatto prodotto dalle stesse. Nello specifico, le attività descritte interessano le seguenti realtà del Gruppo:

- **GIPAC S.p.A.;**
- **HIPAC S.p.A.;**
- **IBERHIPAC S.A.;**
- **HIPAC ROMANIA S.r.l.**

Il documento è stato redatto in forma volontaria e non costituisce una Dichiarazione di Sostenibilità ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) recepita in Italia con Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125, poiché il Gruppo, alla data di pubblicazione, non è soggetto agli obblighi previsti dalla normativa¹. Il Bilancio di Sostenibilità 2024 del Gruppo HIPAC

è stato redatto in conformità agli standard GRI mediante la selezione degli indicatori GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI). Il set degli indicatori utilizzati è indicato nel paragrafo "Indice dei contenuti GRI" del presente documento. La redazione del presente Bilancio di Sostenibilità segue i principi degli standard GRI, ossia: **rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.**

Gli ambiti di sostenibilità descritti sono stati analizzati e rendicontati secondo gli indicatori di performance individuati e selezionati a seguito dell'individuazione degli aspetti rilevanti (materiali) per il Gruppo HIPAC, svolta attraverso l'analisi di materialità, dettagliata nel paragrafo "Analisi e matrice di materialità". Il contenuto del Bilancio concerne l'anno 2024, in consistenza con l'esercizio considerato per l'informativa di carattere economico-finanziaria (chiusura al 31/12).

Per garantire la comparabilità delle performance del Gruppo, i dati sono esposti offrendo specifica evidenza, ove possibile, degli

impatti generati nel triennio 2022-2024, anche allo scopo di favorire la valutazione interna e il miglioramento nel tempo delle performance ambientali, sociali e di governance (ESG) del Gruppo e di ogni società operativa.

Nei casi in cui si è resa necessaria la revisione dell'informativa definita in precedenza, eventuali rettifiche di dati forniti nel precedente Bilancio di Sostenibilità vengono indicate e motivate contestualmente alla presentazione dell'informativa aggiornata.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito web ufficiale del Gruppo.

<https://www.hipac.com/it/download/>

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato nel presente documento è possibile scrivere al seguente indirizzo e-mail:

sustainability@hipac.it

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di



¹ Alla data di pubblicazione del presente documento è stato approvato da parte del Parlamento Europeo il pacchetto di proposte per semplificare le normative UE sulla sostenibilità aziendale (c.d. Pacchetto Omnibus) che prevede un innalzamento dei limiti dimensionali al fine di rientrare fra i soggetti obbligati alla Rendicontazione di Sostenibilità che escluderebbe il Gruppo Hipac.

HIGHLIGHTS - BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



1991

Anno di fondazione



87.000 m²

La superficie complessiva
dei 3 stabilimenti



103 ML/€

Fatturato



3

Impianti fotovoltaici
a livello Gruppo



57

Paesi serviti, con
una % di export dei volumi
venduti pari al **62,9%**



46%

Dipendenti donne rispetto
al totale dei dipendenti con
ruoli impiegatizi



3.462 ore

Di formazione erogate,
di cui il 52% in Salute
e Sicurezza sul lavoro



405 tCO₂e

Evitate grazie
all'autoproduzione
da impianto fotovoltaico



96%

Rifiuti recuperati



189

Dipendenti al 31.12.2024



98%

Dipendenti assunti con
contratto a tempo indeterminato



Certificazioni

UNI EN ISO 9001:2015

UNI EN ISO 14001:2015

UNI CEI EN ISO 50001:2018

UNI ISO 45001:2018

Plastica Seconda Vita

ISCC International Sustainability
& Carbon Certification

Certificazione AENOR Contenuto
e tracciabilità plastica riciclata

Riconoscimenti



HIPAC: LA STORIA E L'ESSENZA DEL GRUPPO

L'eccellenza nel mondo del packaging

Il Gruppo HIPAC è stato fondato nel 1991 su iniziativa della famiglia Giorlando, con la costituzione di Hipac S.p.A., nata con l'ambizione di affermarsi come punto di riferimento nella produzione e commercializzazione di film estensibili di alta qualità. Fin dall'inizio, l'azienda ha posto al centro della propria missione l'innovazione, la sostenibilità e la funzionalità dei propri prodotti, destinati all'imballaggio e alla protezione di beni industriali.

Il nome HIPAC, acronimo di High Performance Packaging, riflette l'identità e l'orientamento strategico del Gruppo: una costante attenzione alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni tecniche avanzate, in grado di rispondere in modo efficace alle esigenze dei mercati serviti e dei clienti.

Questo approccio, unito alla professionalità di un team altamente qualificato, ha consentito al Gruppo di consolidare nel tempo la propria posizione tra i principali produttori europei di film estensibile. Il gruppo è composto da:

HIPAC S.p.A.

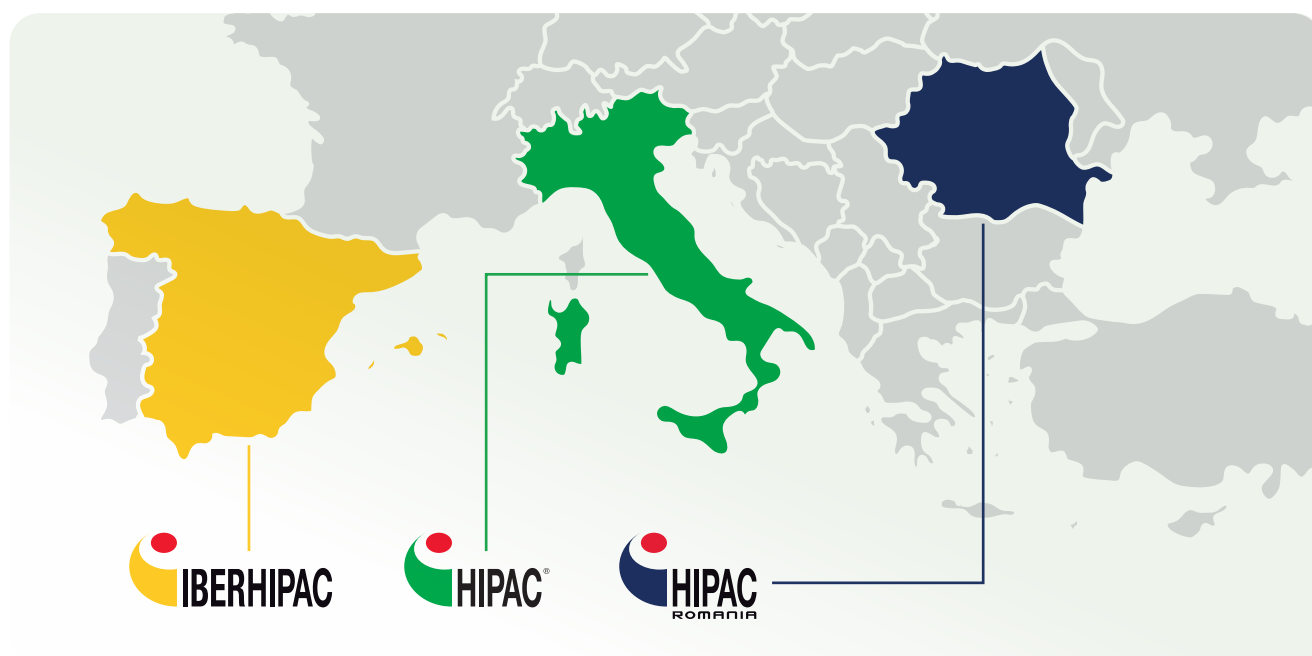
Fondata nel 1991, ha sede a Cazzago San Martino (BS) e opera prevalentemente in Italia e nei paesi del centro nord Europa;

IBERHIPAC S.A.

Fondata nel 1999, ha sede a Saucedilla (Cáceres - Spagna) ed opera nella penisola iberica e nella Francia meridionale;

HIPAC ROMANIA S.r.l.

Fondata nel 2005, ha sede a Dragomirești - Vale e presidia l'Europa orientale.



ANALISI E TENDENZE DEL CONTESTO IMPRENDITORIALE

Il mercato degli imballaggi industriale è strettamente connesso all'andamento dell'industria manifatturiera e, più in generale, alle dinamiche socio-economiche a livello globale.

Se da un lato la crescita del settore manifatturiero e la progressiva espansione a livello globale del commercio contribuiscono all'aumento della domanda degli imballaggi industriali, dall'altro la crescente instabilità geopolitica in diverse aree del mondo e le conseguenti dinamiche conflittuali possono provocare interruzioni nella catena di approvvigionamento globale, con possibili interruzioni o limitazioni al trasporto marittimo, ferroviario o aereo, causando difficoltà nelle operazioni di importazione ed esportazione.

In Europa, il settore della produzione di materiali plastici è soggetto a continui aggiornamenti normativi, con un'attenzione crescente alla riduzione degli impatti ambientali generati. Un passo significativo in questa direzione è stato compiuto il 16 dicembre 2024, con l'adozione da parte del Consiglio Europeo del Regolamento imballaggi e rifiuti da imballaggi (PPWR)² che sostituisce la precedente Packaging and Packaging Waste Directive (PPWD).

Il regolamento ha lo scopo di contenere e ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti generati dagli imballaggi stabilendo una nuova serie di requisiti in linea con le normative europee e che includono restrizioni su alcuni tipi di plastica monouso, l'aumento dell'utilizzo di materiale riciclato negli imballaggi, riduzione del peso e del volume degli imballaggi.

L'introduzione a livello europeo della Plastic Tax, tassa dovuta dai paesi membri sulla base del peso dei rifiuti di imballaggio di plastica non riciclati generati e che contribuisce alle fonti di entrate per il bilancio dell'UE 2021-2027, può rappresentare un ulteriore fattore in grado di influenzare l'andamento di mercato.

L'adozione della Plastic Tax europea può comportare l'introduzione da parte di alcuni Paesi membri di misure specifiche volte per coprire parzialmente il contributo dovuto e che possono gravare direttamente sulle imprese produttrici³.

Per tutte queste ragioni, l'innovazione del prodotto è di fondamentale importanza per preservare e rafforzare il proprio posizionamento sul mercato.

² Entrato in vigore l'11 febbraio 2025, il Product Packaging Waste Regulation (PPWR) dovrà essere recepito dagli stati membri entro 18 mesi dall'entrata in vigore.

³ Con riferimento ai paesi in cui il Gruppo HIPAC opera, alla data di pubblicazione del presente documento, la Spagna risulta essere l'unico paese che ha introdotto a partire dal 1° gennaio 2023 una tassazione degli imballaggi in plastica monouso pari a 0,45€ per kg di materiale plastico non riciclato prodotti o immessi sul territorio spagnolo. Nel 2024, l'Italia ha rinviato al 2026 l'adozione della Plastic Tax Italiana che prevede un contributo pari a 0,45€ per kg di MACSI (manufatti con singolo impiego costituiti in tutto o in parte con plastica monouso) ed individua i soggetti privati su cui ricade l'imposta.

Oggi più che mai, è essenziale che questa innovazione sia indirizzata verso la ricerca di soluzioni in grado di ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi tramite l'utilizzo di materiali riciclati e provenienti da fonti rinnovabili.

L'evoluzione del settore e le esigenze del mercato confermano la scelta strategica del Gruppo di

avviare progetti di Ricerca e Sviluppo volti a sviluppare nuovi prodotti con un minor impatto ambientale, oltre all'impegno delle Società verso l'integrazione dei criteri ESG (Environmental, Social, Governance) nelle strategie aziendali. Questo approccio mira a monitorare e migliorare continuamente le performance dell'azienda, con un focus sempre più orientato alla sostenibilità.

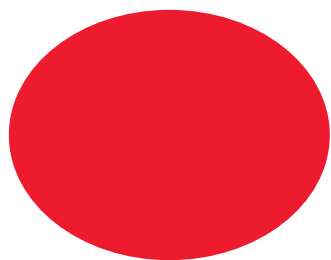


I NOSTRI VALORI



VALORI

- Fiducia
- Innovazione
- Condivisione
- Futuro
- Etica
- Passione



DALL'INNOVAZIONE DI PRODOTTO ALLA FORMAZIONE CONTINUA: LA FILOSOFIA HIPAC

Il Gruppo persegue un obiettivo chiaro: continuare ad essere un punto di riferimento nel settore degli imballaggi. Per questo il Gruppo ha scelto di continuare a investire in diversi ambiti, tra cui:

- **ricerca e sviluppo:** favorendo il metodo scientifico e la creatività per continuare a migliorare e sviluppare nuovi prodotti;
- **innovazione di prodotto:** fornendo ai nostri clienti soluzioni all'avanguardia, performanti e capaci di soddisfare anche le richieste più esigenti;
- **rispetto dell'ambiente:** sviluppando tecnologie, processi e prodotti a basso impatto ambientale;
- **attenzione al mercato:** avvicinando la produzione alle persone, attraverso la gestione responsabile dei tre stabilimenti produttivi;
- **formazione continua:** garantendo un percorso di crescita delle competenze a tutte le nostre risorse;
- **sicurezza sul lavoro:** promuovendo quotidianamente la cultura della sicurezza negli ambienti di lavoro.



FILM ESTENSIBILE: L'ESPERIENZA CHE AVVOLGE OGNI PRODOTTO

GRI 2-6

All'inizio della nostra avventura imprenditoriale abbiamo compiuto una scelta precisa, mantenuta nel tempo con grande perseveranza: **specializzarci in un solo settore del packaging**, dedicandoci alla produzione di film estensibile. Il nostro know-how non si limita alla conoscenza approfondita del prodotto, ma comprende in maniera altrettanto importante lo studio e la comprensione delle esigenze specifiche dei nostri clienti, sempre alla ricerca di soluzioni ottimali per imballare e trasportare in sicurezza le merci.

Tra i settori che conosciamo e supportiamo rientrano:

- tissue,
- beverage,
- alimentare,
- logistico,
- edile,
- manifatturiero,
- metallurgico e siderurgico,
- pannelli e profilati,
- distributori,
- agricolo,
- rifiuti.

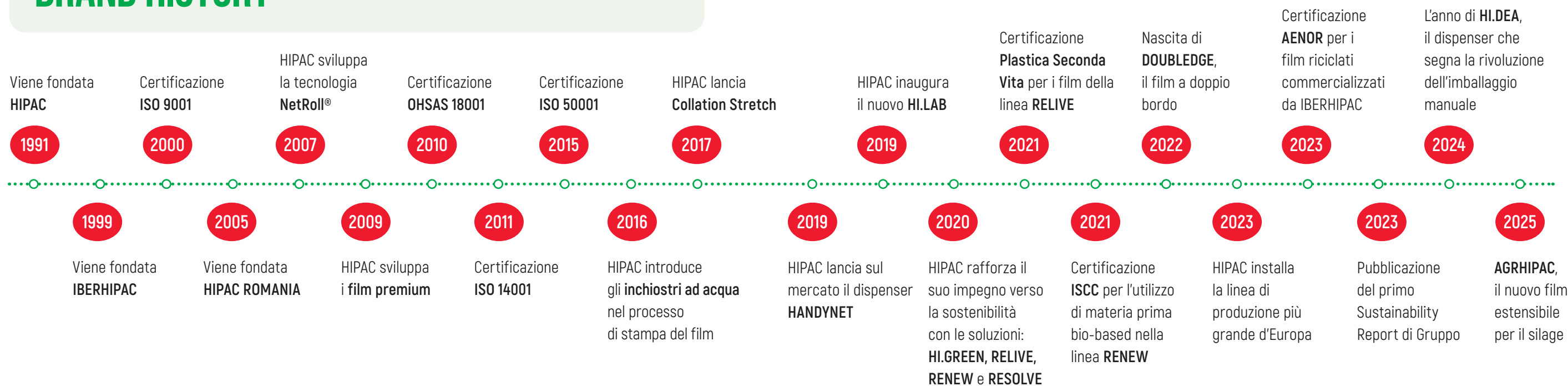
I film estensibili che realizziamo sono il frutto di scelte tecniche e progettuali orientate all'efficienza produttiva, alla riduzione degli sprechi e all'adozione di materiali e soluzioni

in grado di ottimizzare l'uso delle risorse. Lavoriamo ogni giorno per coniugare qualità delle performance e attenzione alla dimensione ambientale, attraverso azioni concrete e misurabili.

Alla nostra gamma di film estensibili tradizionali, affianchiamo soluzioni tecnicamente avanzate, progettate per rispondere a esigenze specifiche in ottica di efficienza, innovazione e circolarità. Ne sono un esempio i film premium disponibili anche nelle versioni **RELIVE**, **RENEW** e **RESOLVE**:

- **RELIVE**, linea composta da film contenenti plastica riciclata post-consumo (PCR) o post-industriale (PIR), in percentuali certificate al **30%** o **60%** secondo gli standard **Plastica Seconda Vita** (IPPR) e **AENOR**, con approvazione **Valipac** per l'eleggibilità a incentivi per la circolarità;
- **RENEW**, linea che include film realizzati con **polietilene bio-based** derivato da **fonti rinnovabili non fossili**, con contenuti certificati **fino al 100%** secondo gli standard **I'm green** (nel caso del RE51, ottenuto da scarti della canna da zucchero) e **ISCC Plus**;
- **RESOLVE**, sviluppata con l'utilizzo di **materie prime biodegradabili non compostabili**, pensata per rispondere a richieste specifiche di settori in evoluzione.

BRAND HISTORY



I nostri film estensibili si possono suddividere in tre grandi famiglie:

- **traditional film:** film estensibili standard, ad alta resistenza, per uso manuale e macchine avvolgitrici semiautomatiche a medio/basso rendimento;
- **premium film:** film estensibili tecnici a ridotto spessore rispetto ai film tradizionali, per uso manuale e macchine avvolgitrici ad alto rendimento;
- **collation stretch:** film estensibili tecnici per fardellatrici a freddo, l'alternativa sostenibile ai film termoretraibili tradizionali per l'imballaggio secondario.

Dopo un'intensa fase di ingegnerizzazione e di classificazione, nel 2025 abbiamo ampliato ufficialmente la gamma prodotti con nuovi film appositamente studiati per applicazioni specifiche e ad alto tasso di specializzazione, come quelle inerenti all'ambito del silage

(prodotti insilati) e del waste management (ecoballe per rifiuti).

Lavoriamo costantemente per trovare nuove soluzioni di packaging in grado di rispondere in maniera sempre più efficace alle richieste dei nostri clienti. Nel 2023 abbiamo allargato la famiglia dei film premium con il **film 112 Super Power Plus**, che - riducendo lo spessore e mantenendo la stabilità e la sicurezza dell'unità di carico - può diminuire i costi di imballaggio fino al 25%.

Altra innovazione è rappresentata dalla possibilità che offriamo ai clienti di individuare il prodotto più adatto alle proprie necessità tramite un **servizio di configurazione guidata**⁴, direttamente dal sito web aziendale, al quale affianchiamo il nostro servizio di consulenza. Inoltre, i nostri clienti possono contare sulla possibilità di realizzare un film estensibile su misura, secondo le proprie esigenze, e

su **servizi aggiuntivi e personalizzati** come: colorazione, stampa su film e additivazione con sostanze anti UV, anticorrosive, antistatiche

e film low temperature, adatti ad imballare prodotti che devono essere conservati in ambienti a basse temperature.

NETROLL® E DOUBLEDGE

NetRoll® nasce nel 2007 come alternativa innovativa alle bobine tradizionali, **grazie all'assenza del classico tubo in cartone**. Questa soluzione ci permette di ridurre gli sprechi, le emissioni e il consumo di risorse naturali legati alla produzione e allo smaltimento del tubo, come dimostrato dallo **studio LCA condotto in collaborazione con l'Università degli Studi di Parma**. Allo stesso tempo, ottimizziamo la logistica potendo trasportare maggiori quantità di prodotto a parità di spazio.

DOUBLEDGE, invece, è il nostro **film estensibile con bordini rinforzati**, progettato per ridurre ulteriormente lo spessore senza compromettere le prestazioni. In questo modo, utilizziamo meno materiale per ogni unità di imballo, con vantaggi in termini di peso.

⁴ La configurazione guidata è presente al seguente link: <https://www.hipac.com/it/configuratore/>.

IL VALORE DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

GRI 2-6 | GRI 418-1 | GRI 2-25

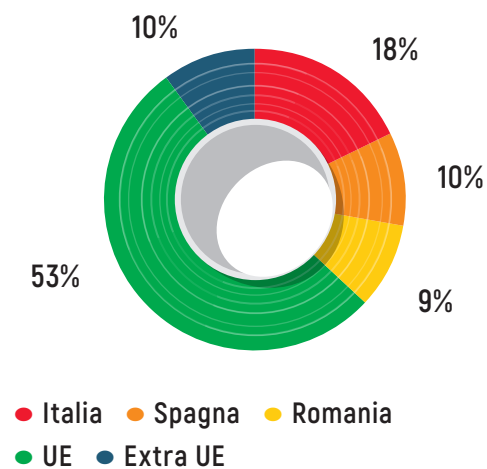
La scelta di localizzare i nostri siti produttivi in Italia, Romania e Spagna risponde a una strategia mirata di prossimità ai mercati di riferimento. Questa configurazione ci consente di ottimizzare i processi logistici e amministrativi, garantendo al contempo una maggiore reattività e precisione nel soddisfare le esigenze dei nostri clienti.

Il nostro Gruppo opera in 57 Paesi, servendo clienti europei ed extra europei; distributori, grandi imprese, piccoli utilizzatori con cui abbiamo costruito, nel tempo, relazioni basate sulla fiducia reciproca.

Partecipiamo a **fiere internazionali** dove presentiamo i nostri nuovi prodotti e mostriamo le soluzioni incluse nella nostra proposta commerciale. Questi eventi sono **leve preziose** per incontrare potenziali clienti, partner e operatori del settore, entrare in contatto con le novità del mercato e consolidare il nostro posizionamento sul mercato.

Nel 2024, abbiamo partecipato per la prima volta a **FachPack**, a Norimberga (Germania), dove **abbiamo presentato il nuovo e innovativo dispenser Hi.Dea** che agevola le operazioni di imballaggio manuale. Sempre nel 2024, IBERHIPAC ha esposto i nuovi prodotti alla fiera **Empack di Madrid**, di cui siamo stati anche Gold sponsor.

LA PROVENIENZA DEI NOSTRI CLIENTI 2024



Nel 2023 abbiamo partecipato a **Interpack**, la fiera europea più prestigiosa nel settore del packaging; a maggio 2022 a **IPACK IMA** a Milano, la fiera internazionale dedicata ai materiali e alle tecnologie di processing e packaging per il mondo food e non food.

In tutte queste occasioni **abbiamo presentato i nostri prodotti più recenti sviluppati dal dipartimento R&D**, in linea con la crescente domanda di sostenibilità ambientale.

Ai nostri clienti garantiamo l'osservanza dei principi di **integrità e correttezza** e conformità alle norme vigenti in materia e ai codici di

condotta commerciale per l'intera durata della collaborazione.

Trattiamo con cura i dati personali e la privacy dei nostri clienti, reali e potenziali, anche attraverso la formazione continua dei nostri dipendenti. Nel triennio 2022-2024 non abbiamo registrato violazioni in questo ambito.

La soddisfazione dei clienti è un fattore imprescindibile per il nostro Gruppo.

La monitoriamo ogni anno attraverso la **Relazione Customer Satisfaction**, prevista dalla certificazione ISO 9001.

Questo strumento ci permette di esaminare cosa funziona e dove possiamo migliorare. L'indagine del 2023 ha confermato i nostri punti di forza: l'elevata qualità dei prodotti, l'affidabilità del Gruppo e l'ampiezza della nostra proposta commerciale.

Attraverso la procedura interna **Gestione segnalazioni**, monitoriamo e analizziamo eventuali casi di insoddisfazione dei clienti, per comprenderne le cause e poter intervenire tempestivamente.

Nel 2024 la percentuale di reclami sui prodotti consegnati è stata dello 0,3%, stabile rispetto all'anno precedente.

UNA FILIERA COSTRUITA SULLA FIDUCIA

GRI 2-6 | GRI 204-1

La nostra filiera di approvvigionamento si compone di fornitori appartenenti a diverse categorie:

- **fornitori di materia prima;**
- **rivenditori, broker, distributori;**
- **fornitori di materie sussidiarie;**
- **fornitori di servizi.**

Trasparenza e correttezza rappresentano tratti distintivi delle relazioni che abbiamo costruito nel tempo con la nostra filiera; legami da cui nascono anche collaborazioni tecniche per lo sviluppo e test di nuovi polimeri.

I fornitori rivestono un ruolo cruciale per il nostro Gruppo: ci aiutano a garantire la qualità dei prodotti e la continuità delle operazioni. Siamo consapevoli che anche lungo la catena di approvvigionamento si generano effetti rilevanti a livello ambientale e sociale, e per questo promuoviamo pratiche orientate ai criteri ambientali, sociali ed etici, integrandoli nei nostri processi di valutazione e collaborazione con i fornitori.

Nel novembre 2022 abbiamo formalizzato la nostra **Politica per gli Acquisti Sostenibili**⁵, che definisce i valori alla base delle relazioni con i fornitori, oltre a delineare i criteri che guidano la loro selezione e valutazione nel tempo.

⁵ La Politica per gli Acquisti Sostenibili è disponibile al link: [Sustainable-procurementpolicy_Group.pdf \[hipac.com\]](#).

Nello specifico, chiediamo a ogni fornitore di:

- **rispettare** requisiti normativi, diritti umani, leggi e standard vigenti;
- **tutelare** la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e della comunità;
- **adottare** politiche responsabili in materia di tutela dell'ambiente, ispirandosi alla norma ISO 14001 (o equivalenti);
- **garantire** qualità, tempestività e flessibilità nel rispondere a esigenze operative;
- **promuovere** l'innovazione e la ricerca di soluzioni tecniche migliorative;
- **proteggere** l'integrità e la sicurezza dei dati e delle informazioni condivise;

- **integrare** principi di gestione ispirati alla norma ISO 45001 (o equivalenti) che promuovano il miglioramento continuo delle prestazioni;
- **diffondere** e **consolidare** una cultura della sicurezza che incoraggi comportamenti responsabili da parte dei lavoratori.

La Politica definisce inoltre i principi per noi non negoziabili: tutela del lavoro e dei diritti umani, onestà ed integrità, salute e sicurezza sul lavoro e tutela ambientale.

Invitiamo ogni componente della nostra catena di fornitura a segnalare eventuali violazioni dei principi della policy da parte dei propri dipendenti tramite l'indirizzo e-mail dedicato: 231.odv@hipac.it

MATERIE SUSSIDIARIE: PRIVILEGIAMO I FORNITORI LOCALI

La strategia di approvvigionamento delle materie prime si basa su scala globale per soddisfare il fabbisogno del Gruppo in termini di volumi.

Quando si tratta invece di materie sussidiarie - come tubi, imballaggi rappresentati da scatole, angolari, interfalde, pallet, componenti di ricambio per gli impianti di produzione e

dispenser per le bobine NetRoll -, ci impegniamo a privilegiare fornitori locali⁶ laddove possibile.

Nel triennio 2022-2024 questa scelta si è tradotta in una spesa stabile e superiore al 90% del budget destinato a queste categorie, a conferma della nostra volontà di investire nel territorio.

Porzione di spesa su fornitori locali per materie sussidiarie- triennio 2022-2024

	2022		2023		2024	
	€	%	€	%	€	%
Totale budget speso in fornitori locali HIPAC	2.893.785,3	99,4%	3.324.796,6	95,5%	3.322.610,1	98,8%
Budget speso in fornitori HIPAC	2.910.581,4		3.480.850,8		3.362.878,4	
Totale budget speso in fornitori locali IBERHIPAC	2.388.570,0	98,4%	1.824.397,0	99,1%	1.587.868,7	97,3%
Budget speso in fornitori IBERHIPAC	2.428.533,0		1.840.903,2		1.631.226,1	
Totale budget speso in fornitori locali HIPAC ROMANIA	2.209.771,0	95,7%	2.331.708,6	94,5%	2.323.125,0	91,3%
Budget speso in fornitori HIPAC ROMANIA	2.309.613,7		2.468.281,3		2.542.261,0	
Totale budget speso per fornitori locali	7.492.126,3	98,0%	7.480.902,3	96,0%	7.233.603,9	95,9%
Totale spesa per fornitori	7.648.728,1	100%	7.790.035,2	100%	7.536.565,7	100%

⁶ I fornitori locali sono quelli che operano nei Paesi dove si trovano gli stabilimenti del Gruppo HIPAC (Italia, Spagna e Romania).

IL NOSTRO MODELLO DI CRESCITA

COME TRADUCIAMO LA NOSTRA VISIONE

In HIPAC traduciamo la nostra visione in azioni concrete e mirate, orientate a uno sviluppo che coniughi attenzione alle persone, all'ambiente e alla qualità dei prodotti.

I progetti di ricerca e sviluppo ci guidano verso soluzioni ad alte prestazioni, pensate per ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre gli impatti ambientali associati ai processi e ai materiali.

Contestualmente, lavoriamo per migliorare costantemente le nostre performance ESG,

consapevoli che questi aspetti richiedono un impegno continuo e un approccio sempre più integrato.

In questo documento raccontiamo le strategie che abbiamo definito, gli interventi in corso, le iniziative concluse, i riconoscimenti ottenuti e gli obiettivi che ci siamo posti. Vogliamo condividere in modo trasparente il nostro impegno per una crescita aziendale solida e attenta al contesto in cui operiamo.

IL NOSTRO DNA: UNA VITA DA FILM

In HIPAC lavoriamo ogni giorno per rendere i nostri prodotti e processi più efficienti anche dal punto di vista delle emissioni, con l'obiettivo di ridurre progressivamente la nostra impronta carbonica, contribuendo all'evoluzione del settore del film estensibile.

Un impegno che si traduce in azioni concrete costruite attorno a quattro pilastri fondamentali:

- **riduzione;**
- **riciclo;**
- **riuso;**
- **rinnovabilità.**

Questi fattori sono parte integrante del DNA del Gruppo HIPAC.

Riduzione

Applichiamo questo concetto sia ai nostri prodotti, ottimizzando lo spessore dei film per ridurre l'uso di materiale mantenendo le prestazioni richieste, sia ai nostri processi, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza nell'uso delle risorse naturali. Ad esempio, abbiamo ottenuto la certificazione **ISO 50001**, che attesta l'adozione di un sistema di gestione dell'energia volto al miglioramento continuo delle nostre prestazioni energetiche.

Riciclo

Abbiamo aderito a filiere di recupero e riciclo dei materiali, perché crediamo sia fondamentale usare e smaltire la plastica in modo responsabile.

Nel 2024 HIPAC SPA ha ottenuto il rinnovo della certificazione **"Plastica Seconda Vita"** rilasciata da IPPR - Plastica Seconda Vita, confermando la qualità del nostro film estensibile che incorpora tra il 30% e il 60% di plastica riciclata, sia da post-consumo (PCR) che da rifiuti post-industriali (PIR).

Un impegno tradotto in successo, esteso anche ad Hipac Romania, che ha ottenuto la stessa certificazione per produrre film estensibile con garanzia della tracciabilità del materiale riciclato.

Un impegno, quello inerente alle certificazioni, che si è tradotto in maniera trasversale a livello di Gruppo: in questo senso la consociata spagnola Iberhipac può contare sull'altrettanto importante certificazione **AENOR**, equivalente a Plastica Seconda Vita. Entrambe le certificazioni fanno parte di **Polycert Europe**, piattaforma europea istituita per armonizzare i sistemi di certificazione sul contenuto di riciclato nei prodotti in plastica.

Sempre a livello internazionale le soluzioni della gamma RELIVE hanno ricevuto l'approvazione dell'organizzazione belga **Valipac**, che promuove la riciclabilità e la circolarità, riconoscendo un incentivo economico ai clienti che acquistano un packaging con un minimo del 30% di PCR da fornitori qualificati e registrati sul sito web Valipac.

HIPAC, inoltre, ha da sempre creduto nell'importanza dell'adozione di criteri

scientifici ed oggettivi in merito alla valutazione e alla quantificazione dell'impronta ambientale dei propri prodotti lungo l'intero ciclo di vita degli stessi.

Per questo motivo ci siamo fatti promotori di importanti studi LCA, di cui vi parleremo in dettaglio nei prossimi capitoli, condotti in collaborazione con prestigiosi enti universitari e realizzati sia a livello aziendale che istituzionale.

Riuso

Per noi, ricollocare significa dare nuovo valore. Quando possibile, avviamo i materiali a un nuovo utilizzo.

Da questa concezione sono nati i dispenser **Handynet** e **Hi.Dea**: studiati per agevolare le operazioni di imballaggio manuale a beneficio degli operatori, sono completamente riutilizzabili e duraturi nel tempo, consentendo il risparmio di preziose risorse.

Grazie alla combinazione d'uso con le bobine NetRoll senza tubo di cartone i dispenser HIPAC contemplano inoltre importanti benefici a livello ambientale: basti pensare che, eliminando le anime in cartone, si ottiene una riduzione delle emissioni di CO₂ di 98 kg per ogni pallet di film estensibile, equivalente alle emissioni prodotte da un'auto di media cilindrata in un viaggio di 500 km.

Nel 2023 abbiamo avviato **RELOOP**, progetto di economia circolare nato allo scopo di ridurre gli impatti ambientali legati al processo di realizzazione del packaging. Raccogliamo gli scarti (compressi, puliti e privi di altri rifiuti) grazie a un partner autorizzato e certificato, Plastica Seconda Vita, trasformandoli in nuova materia prima seconda per la produzione di film estensibile.

Con RELOOP vogliamo offrire a chi utilizza film estensibile la possibilità di generare valore dagli scarti, riducendo gli sprechi e contribuendo a una gestione più efficiente dei materiali.



Rinnovabilità

Abbiamo scelto di utilizzare fonti alternative alle materie prime tradizionali per sostenere una transizione più efficiente nell'uso delle risorse. Realizziamo film con polietilene derivato da fonti rinnovabili, mantenendo le stesse prestazioni tecniche dei film tradizionali di origine fossile.

Tra i nostri prodotti RENEW:

- **il film estensibile REN51**, contenente il 51% di LLDPE Bio-based ottenuto dagli scarti della coltivazione della canna da zucchero e certificato I'm green;
- **il film estensibile REN**, certificato ISCC e contenente fino al 100% di LDPE Bio-based, in conformità allo standard internazionale ISCC Plus.

UN IMPEGNO CHE PARLA ATTRAVERSO PREMI E CERTIFICAZIONI

Il **2024** si è rivelato un anno di straordinarie soddisfazioni e **prestigiosi riconoscimenti** per il Gruppo HIPAC. Per il quarto anno consecutivo, l'azienda ha ricevuto il **Sustainability Award**, un premio destinato alle realtà aziendali che hanno registrato i maggiori progressi nell'ambito della sostenibilità. Questo traguardo rappresenta un importante riconoscimento per l'impegno costante di HIPAC nell'elaborare soluzioni innovative che rispettano l'ambiente e promuovono la sostenibilità.

Il Sustainability Award, promosso da Kon Group in collaborazione con ELITE, Azimut Italia, ALTIS Università Cattolica e Politecnico di Milano

(con Forbes Italia come media partner), premia gli imprenditori italiani che si sono distinti per il loro sviluppo sostenibile, l'attenzione verso l'ambiente e la responsabilità sociale, innovando processi, sistemi e prodotti in modo lungimirante.

Sempre nel 2024 siamo stati tra i vincitori del **Bando CONAI per l'ecodesign – Ecopack**, che premia le soluzioni di packaging più innovative ed ecosostenibili.

Il **film premium HIPAC 555 Relive REX60 Rigid in spessore 7 micron** è stato scelto dalla giuria come una delle **soluzioni di imballaggio** in

grado di rappresentare al meglio il **binomio tra ambiente ed innovazione** grazie a risultati a livello di eccellenza nei seguenti ambiti:

- l'utilizzo del 60% di materiale riciclato;
- il risparmio di materie prime;
- l'ottimizzazione dei processi produttivi;
- l'ottimizzazione della logistica e la semplificazione del sistema di imballaggio.

Il nostro progetto, insieme agli altri casi ammessi, è stato infatti analizzato attraverso l'Eco Tool CONAI, uno strumento di Life Cycle Assessment semplificato in grado di calcolare gli effetti delle azioni di prevenzione in termini di risparmio energetico, di risparmio idrico e di riduzione delle emissioni di CO₂, oltre che (per i casi di packaging che facilitano le attività di riciclo) di quantità di materia prima seconda generata.

In questo ambito HIPAC ha conseguito un punteggio di 14 punti, rientrando tra le aziende più virtuose che hanno partecipato al concorso.

Inoltre, siamo stati selezionati per il prestigioso **premio "Ambasciatori d'Impresa"**, promosso da KPMG e UBS. Questo riconoscimento celebra il valore e l'importanza delle imprese familiari, che rappresentano un modello di eccellenza, resilienza e continuità nel tempo. Le aziende a gestione familiare, come la nostra, sono fondamentali per il panorama economico, poiché riescono a coniugare tradizione, innovazione e sostenibilità, mantenendo un legame forte con i propri valori e garantendo un approccio a lungo termine al business. Essere inclusi in questa selezione è un onore che **conferma l'importanza del nostro impegno costante per l'innovazione e la crescita sostenibile**, in un contesto imprenditoriale che riconosce nel modello familiare un fattore chiave di successo.

Infine, un altro importante traguardo è stato raggiunto da **Hipac Romania**, che ha ricevuto il **prestigioso riconoscimento nell'ambito dell'iniziativa "Imprese Vincenti"**, promossa da Intesa Sanpaolo. Questo programma, giunto alla sua quinta edizione, valorizza le aziende italiane per il loro contributo al PIL, l'impatto sociale, gli investimenti in innovazione, ricerca e sostenibilità, nonché per il loro ruolo nella transizione digitale ed ecologica. Per la prima volta, quest'anno il programma ha incluso un appuntamento dedicato alle eccellenze imprenditoriali dell'Est Europa. Hipac Romania è stata premiata per le sue capacità di innovazione e crescita, confermando il nostro impegno a livello internazionale.



Non ultimo, vogliamo congratularci con **Iberhipac** per aver raggiunto il traguardo del **25° anno di fondazione**. Un anniversario così significativo è il frutto di anni di impegno, innovazione e determinazione. Negli ultimi anni, l'azienda ha affrontato sfide importanti, ma la sua resilienza, la capacità di adattarsi al cambiamento e la capacità di far sinergia con le altre realtà del Gruppo è riuscita a consolidare la propria posizione sul mercato. Questo traguardo non è solo una testimonianza dei successi passati, ma anche un solido punto di partenza per affrontare le sfide future con la stessa passione e dedizione che hanno caratterizzato ogni singolo anno di attività.

Un anno di successi che testimonia la solidità, la visione e l'impegno continuo di HIPAC verso l'eccellenza, l'innovazione e la sostenibilità.

COME DIALOGHIAMO CON GLI STAKEHOLDER

GRI 2-29

In HIPAC consideriamo gli interessi, le aspettative e le esigenze degli **stakeholder risorse indispensabili** per guidare le strategie e le scelte di business.

Sin dal primo Bilancio di Sostenibilità, abbiamo coinvolto i nostri stakeholder in attività mirate a individuare le tematiche di sostenibilità più importanti per il nostro Gruppo, i cosiddetti temi materiali, a cui dedichiamo particolare attenzione. Questo approccio nasce dal nostro desiderio di assumere decisioni informate e responsabili e di ascoltare chi ci guarda da prospettive diverse, portando punti di vista fondamentali per aggiornare le nostre priorità.

Nel 2023 abbiamo chiesto ai nostri stakeholder di esprimere, attraverso una scala numerica, il loro parere sui temi più rilevanti per il nostro settore, utilizzando una survey online.

Nel 2024 abbiamo proseguito con domande più specifiche: volevamo capire quanto fossero informati sul nostro impegno e raccogliere la loro opinione sui temi ambientali, sociali e di governance più importanti.

Abbiamo coinvolto 8 categorie di stakeholder e ottenuto un tasso di risposta del 54%.

Dai risultati è emerso che:

- il 67% conosceva la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2023;
- l'81% era consapevole delle certificazioni ambientali implementate dal Gruppo;
- il 69% era a conoscenza dell'impegno sociale di HIPAC.

Tra i temi ambientali, i nostri stakeholder hanno indicato come più rilevanti:

- la gestione dei rifiuti;
- le emissioni atmosferiche;
- il cambiamento climatico.

Per i temi sociali, hanno indicato:

- la salute e la sicurezza sul lavoro;
- il welfare;
- il benessere lavorativo.

Infine, per i temi legati alla governance, hanno segnalato come priorità:

- l'innovazione;
- la ricerca e lo sviluppo;
- la soddisfazione del cliente.

Il grafico e la tabella che seguono mostrano le **principali categorie di stakeholder** con cui collaboriamo, gli interessi che li animano e le modalità di coinvolgimento che utilizziamo. Evidenziano anche i gruppi coinvolti nell'analisi dei temi materiali, approfondita nel paragrafo "Analisi e matrice di materialità".

HIPAC: categorie di stakeholder e relativi interessi.



Stakeholder: attività e modalità di coinvolgimento.

Stakeholder	Coinvolgimento materialità 2022	Interesse	Modalità di coinvolgimento	Frequenza
Istituti bancari	Sì	- Solidità patrimoniale e performance economica - Brand reputation - Compliance legale - Obiettivi strategici	Incontri	Ad evento
Dipendenti	Sì	- Welfare aziendale - Pari opportunità/inclusione - Sviluppo di carriera - Formazione continua - Riservatezza dati e informazioni	- Employer branding - Incontri di valutazione individuali - Survey di rilevazione aspettative/clima interno - Eventi aziendali - Codice etico - Attività di formazione e sensibilizzazione, opportunità di crescita professionale	Costante
Sindaci/OdV/Revisori	Sì	- Compliance legale - Trasparenza governance	Incontri, scambio documentazione, Audit	Ad evento
Management	Sì	- Brand reputation - Performance economica - Obiettivi strategici - Governance - Riservatezza dati e informazioni	- Employer branding - Incontri di valutazione individuali e collettivi - Survey di rilevazione aspettative/clima interno - Codice etico	Costante
Associazioni di categoria	No	- Compliance legale - Sviluppo tematiche di settore	Incontri	Mensile

Stakeholder	Coinvolgimento maternità 2022	Interesse	Modalità di coinvolgimento	Frequenza
Fornitori di beni	Sì	- Performance economica - Brand reputation - Sicurezza dati	- Incontri periodici - Condivisione del Codice etico - Partecipazioni ad eventi e fiere di settore	Costante
Clienti	Sì	- Qualità del prodotto - Innovazione, ricerca e sviluppo - Economia circolare e sostenibilità - Assistenza tecnica - Brand reputation - Sicurezza dati	- Servizio Clienti - Social Network - App - Canali di assistenza diretta - Comunicati stampa, sito internet - Gestione dei reclami, gestione delle controversie - Fiere - Visite periodiche - Formazione	Costante
Proprietà/Soci	Sì		- Assemblea degli azionisti - Incontri periodici - Comunicazione andamento dei risultati economici-finanziari	Costante
Università	No	- Favorire la carriera di giovani meritevoli - Sfruttamento competenze tecniche	Convenzioni specifiche e collaborazioni	Ad evento
Enti di certificazione	Sì	- Attenzione ai temi di sostenibilità e validazione - Miglioramento continuo	Audit, incontri	Ad evento

ANALISI E MATRICE DI MATERIALITÀ

GRI 3-1 | GRI 3-2

Ascoltare i nostri stakeholder ci ha permesso di identificare i temi materiali più rilevanti per il Gruppo, ossia quei fattori che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali generati dalle nostre attività.

Per farlo, abbiamo seguito un percorso articolato in più fasi:

1. Abbiamo analizzato i temi potenzialmente rilevanti per il settore, concentrandoci sulle tematiche ESG e confrontando le pratiche dei nostri competitor;
2. Abbiamo coinvolto i principali stakeholder, come raccontato nel paragrafo “Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder”. Questo dialogo ci ha permesso di costruire la matrice di materialità rappresentata di seguito.

Nel 2023 abbiamo chiesto agli stakeholder di esprimere una valutazione sull'importanza di ciascun tema con una scala numerica da 1 (tema non di interesse) a 4 (tema prioritario).

Nel 2024 abbiamo approfondito il dialogo per capire quanto fossero consapevoli del nostro impegno e quali temi considerassero più rilevanti. La grandezza dell'infografica rappresentata riflette le loro risposte.

Dalla matrice emerge un buon allineamento tra le aspettative e i bisogni dei nostri stakeholder (asse delle ordinate) e le linee strategiche aziendali (asse delle ascisse). Tra i temi rilevanti figurano quelli riconducibili alle tre aree dello sviluppo sostenibile:

- **governance**: innovazione, soddisfazione del cliente e trasparenza;
- **ambiente**: gestione energetica, emissioni atmosferiche, cambiamento climatico e gestione dei materiali;
- **sociale**: sicurezza sul lavoro e sviluppo delle competenze dei dipendenti.

La correlazione tra le tematiche materiali del Gruppo e gli SDGs

Abbiamo anche verificato come questi temi materiali si colleghino agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite attraverso l'Agenda 2030. L'obiettivo di questa attività è individuare gli SDGs maggiormente rilevanti per il Gruppo e **impegnarci in modo concreto e trasparente** per il loro raggiungimento.



La matrice di materialità del Gruppo HIPAC.



Tematiche materiali e rispettiva correlazione agli SDGs.

Area	Tema	SDGs			
E	Gestione energetica	7	8	12	13
E	Gestione dei rifiuti	12	13		
E	Gestione dei materiali	8	12		
E	Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico	12	13	15	
S	Welfare e benessere lavorativo	3	5	8	
S	Salute e sicurezza sul lavoro	3	8	16	
S	Sviluppo delle competenze dei dipendenti	4	5	8	10
S	Qualità e sicurezza dei prodotti/servizi	8	9	12	16
G	Soddisfazione del cliente	12			
G	Innovazione, ricerca e sviluppo	9	12	13	
G	Trasparenza e integrità di business	8	12	16	17
G	Gestione della catena di fornitura	8	12	13	16
G	Governance responsabile	5	8	12	16

GOVERNANCE E COMPLIANCE: RESPONSABILITÀ E INNOVAZIONE PER IL NOSTRO FUTURO

Certificazioni



**Valore economico
generato**
102.354.536 €

LE SOCIETÀ DEL GRUPPO HIPAC

GRI 2-1 | GRI 2-9 | GRI 2-11 | GRI 405-1

Il nostro gruppo è composto da più società che operano in autonomia, ma sempre in forte sinergia, unendo forze, risorse e idee per contribuire insieme alla crescita aziendale.

Ne fanno parte:

- **GIPAC S.p.A.**, capogruppo con sede a Cazzago San Martino;
- **HIPAC S.p.A.**, controllata con sede legale a Cazzago San Martino;
- **IBERHIPAC S.A.**, controllata con sede legale a Saucedilla, in Spagna;
- **HIPAC ROMANIA S.r.l.**, controllata con sede legale a Dragomirești-Vale.

In ogni società del Gruppo l'organo di governo è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione (CdA), che ricopre i più ampi poteri per l'ordinaria

e la straordinaria amministrazione, definendo obiettivi, strategie e politiche aziendali.

In HIPAC e GIPAC la funzione di controllo è affidata al Collegio Sindacale, che vigila sul rispetto delle leggi e dello Statuto, sulla corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, nonché sul sistema di controllo interno.

Le società GIPAC, IBERHIPAC e HIPAC ROMANIA si avvalgono anche dell'operato di un Revisore Legale dei conti, che assicura un controllo indipendente e professionale sull'affidabilità dei conti dell'azienda. Questo controllo aumenta la trasparenza e la credibilità delle informazioni finanziarie e contabili che pubblichiamo.

GIPAC S.P.A.

Al 31.12.2024 il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo GIPAC S.p.A. è composto da 4 membri ed è guidato e presieduto da Aurora Maria Giorlando. Il 50% dei membri è costituito da donne e il 75% ha un'età superiore a 50 anni.

Gli organi di controllo in GIPAC sono rappresentati dal Collegio Sindacale, composto da 5 membri di cui l'80% con età superiore ai 50 anni, e dal revisore legale, Luca Pizio che è il responsabile del controllo contabile della Società.

Consiglio di Amministrazione	Ruolo
Giorlando Aurora Maria	Presidente e Amministratore Delegato
Giorlando Serafino Daniele	Amministratore Delegato
Giorlando Alessandra	Amministratore Delegato
Giorlando Giacomo	Consigliere non delegato

Collegio Sindacale	Ruolo
Posa Glauco	Presidente
Barzanò Antonella	Sindaca
Parma Ambrogio	Sindaco
Boiocchi Marco	Sindaco Supplente
Fortunato Davide Alberto	Sindaco Supplente

HIPAC S.P.A.

Consiglio di Amministrazione	Ruolo
Giorlando Aurora Maria	Presidente e Amministratore Delegato
Giorlando Serafino Daniele	Amministratore Delegato
Giorlando Alessandra	Amministratore Delegato

Collegio Sindacale	Ruolo
Pizio Luca	Presidente
Fortunato Davide Alberto	Sindaco
Posa Glauco	Sindaco
Boiocchi Marco	Sindaco Supplente
Lubiana Giusy	Sindaca Supplente

Il Consiglio di Amministrazione di HIPAC S.p.A., controllata italiana del Gruppo, è in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024 e composto da 3 membri.

Il 67% del Consiglio è rappresentato da donne e tutti i membri hanno un'età superiore ai 50 anni.

Il collegio sindacale, anch'esso in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2024, è composto da 5 membri. L'80% dei componenti è di genere maschile e con età superiore ai 50 anni, mentre il restante 20% (1 componente) è di genere femminile con età compresa tra i 30 e i 50 anni.

IBERHIPAC S.A.

Il Consiglio di Amministrazione della controllata spagnola IBERHIPAC S.A. è composto da 4 membri, con una presenza femminile pari al 50% e un'età media superiore ai 50 anni.

In IBERHIPAC S.A. è stata nominata come organo di controllo responsabile della revisione dei conti la Sociedad de Auditoría ABACO - Auditores e Consultores S.L.

Consiglio di Amministrazione	Ruolo
Giorlando Alessandra	Presidente e Amministratore delegato
Giorlando Serafino Daniele	Vicepresidente e Amministratore delegato
Giorlando Aurora Maria	Amministratore delegato
Perez Cordero Ignacio	Segretario



HIPAC ROMANIA S.R.L.

Il Consiglio di Amministrazione della controllata rumena HIPAC ROMANIA S.r.l., in carica senza limiti di tempo, è composto da 3 membri. Il 75% del Consiglio è rappresentato da donne e tutti i membri hanno più di 50 anni.

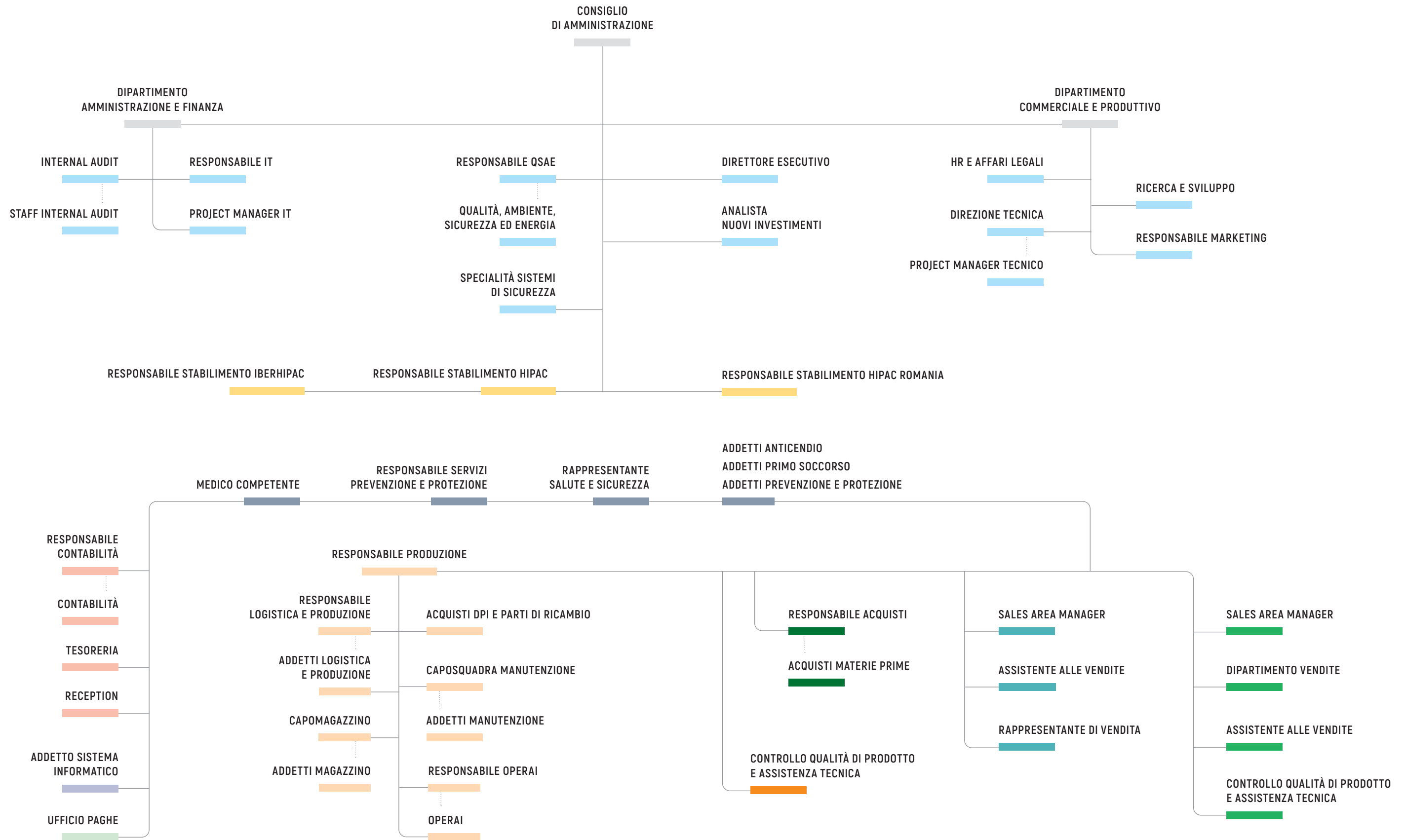
Per HIPAC ROMANIA S.r.l. il controllo responsabile della revisione dei conti è affidato alla società Crowe Romania, nata dalla fusione di Finexpert – Boscolo Audit & Advisory.

Consiglio di Amministrazione	Ruolo
Giorlando Serafino Daniele	Presidente e Amministratore Delegato
Giorlando Aurora Maria	Amministratore Delegato
Giorlando Alessandra	Amministratore Delegato



Per aiutare a comprendere meglio la composizione del Gruppo HIPAC, presentiamo di seguito la nostra struttura organizzativa. Anche se tutte le società del Gruppo operano

in modo indipendente, le aree qualità e innovazione, amministrativa-contabile, legale e risorse umane collaborano attivamente, condividendo competenze e obiettivi.



La struttura organizzativa del Gruppo HIPAC

IL CODICE ETICO E IL MODELLO 231

GRI 2-26

Le caratteristiche sociali, culturali, ambientali ed economiche dei territori e dei mercati in cui operiamo influenzano direttamente il nostro modo di lavorare. Ogni sfumatura e ogni differenza rappresentano un valore aggiunto: stimolano la nostra operatività e, a volte, ci spingono a sviluppare progetti o studi per esaltare e tutelare le specificità socio-ambientali di ciascun contesto. Da questi aspetti, osservati e approfonditi nel tempo, nascono i valori del nostro Gruppo, che costituiscono la base del Codice etico.

Un documento che condividiamo con chi lavora insieme a noi e che guida ogni nostra decisione, in coerenza con la responsabilità e l'impegno verso il territorio e le persone.

Il Codice etico è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Hipac Italia S.p.A., tramite cui la società italiana del Gruppo ha implementato un sistema di procedure e attività di controllo interno con lo scopo di prevenire la commissione di reati e illeciti previsti dal D. Lgs. 231/01.

Riteniamo il Modello 231 uno strumento valido per assicurare le condizioni di **correttezza e trasparenza** nella conduzione dell'attività aziendale ed economica. A tal proposito, abbiamo inserito una clausola specifica relativa all'adozione del Modello 231 nei contratti di appalto e ne abbiamo comunicato l'adozione anche all'esterno tramite una pagina nella sezione **News** del nostro sito web.

Ai sensi del D. Lgs. 231, nel 2021 abbiamo nominato l'Organismo di Vigilanza (OdV); da allora l'OdV, la cui composizione è rimasta invariata, si è riunito più

volte per verificare la conformità aziendale alla gestione delle situazioni in atto e per analizzare gli aggiornamenti normativi, valutandone applicabilità al Gruppo HIPAC.

Nell'ultimo riesame delle attività svolte durante il 2024, l'OdV ha dichiarato conformi ed efficaci i contenuti del Modello organizzativo, del Codice etico, della Mappa dei Rischi e delle Procedure collegate ai fini del D. Lgs. 231/2001. L'Organismo di Vigilanza ha, inoltre, analizzato l'ultimo Bilancio di Sostenibilità 2023 del Gruppo, suggerendo di proseguire nel percorso intrapreso per comprendere meglio gli impatti generati e avviare azioni di miglioramento.

Infine, dall'implementazione del **MOG 231**, tuteliamo chi denuncia attività illecite o fraudolente all'interno del Gruppo.

Eventuali violazioni del MOG 231 e/o del Codice etico, accertate o presunte, possono essere segnalate dal singolo collaboratore attraverso il proprio responsabile diretto, oppure tramite il **sistema di whistleblowing**.

Per facilitare questo processo, abbiamo predisposto un indirizzo e-mail dedicato (231.odv@hipac.it) ed abbiamo predisposto sul sito web del Gruppo una piattaforma digitale di segnalazione, gestita da un soggetto terzo e indipendente. Questa piattaforma utilizza un protocollo di crittografia che garantisce la protezione del segnalante.

Nel periodo oggetto della presente rendicontazione (2022-2024) non abbiamo ricevuto alcuna segnalazione in merito a potenziali episodi di corruzione in nessuna delle società del Gruppo, né registrato casi di corruzione accertati.

I valori del Codice etico

Legalità ed etica professionale



Chiediamo a chi lavora con noi di rispettare le normative internazionali, nazionali, locali e le regole di deontologia professionale in vigore, relative alle attività svolte, nonché le politiche etiche e di conformità del Gruppo.

I rapporti interpersonali, le partnership e le collaborazioni che avviamo, così come le prassi professionali che adottiamo ogni giorno, si basano sempre sui principi di correttezza e trasparenza.

Onestà e integrità



Lealtà



Ci impegniamo a rispettare gli impegni assunti e a non creare aspettative su azioni che non possiamo portare avanti o rispettare.

Rifiutiamo ogni tipo di discriminazione: di età, sesso, razza, nazionalità, condizioni di salute, orientamento sessuale, politico e religioso. Le nostre politiche di assunzione e di gestione delle risorse umane seguono questo principio e sono prive di qualsiasi forma di discriminazione.

Tutela del lavoro



Rispetto delle persone



Esigiamo il rispetto assoluto dei diritti delle persone, della loro dignità, delle loro peculiarità e delle diverse culture. Attribuiamo la massima importanza al rispetto degli altri e alla tolleranza.

Monitoriamo le emissioni e l'impatto delle attività aziendali sull'ambiente, incoraggiando, allo stesso tempo, lo sviluppo di tecniche e processi innovativi per il recupero, il riciclaggio dei materiali e la riduzione dello sfruttamento delle risorse naturali.

Ambiente



I RAPPORTI CON LE ASSOCIAZIONI DI SETTORE

GRI 2-28

Dal 2015, come Gruppo HIPAC, siamo membri dell'associazione **EUMOS** (European Safe Logistics Association)⁷, un'organizzazione senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di migliorare la sicurezza lungo tutta la catena logistica. Grazie al contributo dei membri aderenti, EUMOS aggiorna costantemente gli standard di sicurezza per la logistica in Europa. In qualità di associati, siamo stati riconosciuti quale realtà **in grado di contribuire all'aumento della sicurezza del trasporto**, grazie all'impegno dimostrato per la riduzione degli incidenti su strada in Europa.

Rappresentiamo una delle aziende accreditate dall'organizzazione belga **VALIPAC**, la prima realtà in Europa dedicata agli imballaggi industriali. VALIPAC supporta le aziende nel rispetto degli obblighi normativi, riconoscendoci come produttori che utilizzano materiale riciclato e consentono alle aziende del Belgio che scelgono i nostri imballaggi di ottenere benefici in termini di riduzione delle tariffe.

Con riferimento alle singole società controllate, precisiamo che HIPAC S.p.A. è

parte di **Confindustria Brescia** e di **Unionplast** (Federazione Gomma Plastica). All'interno di Unionplast HIPAC S.p.A. aderisce al Gruppo dei Produttori di Imballaggi Flessibili (**Aimflex**) ed è associata **IPPR** (Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo), nonché a **EUPC** (European Plastic Converters). Infine, HIPAC S.p.A. è parte di **Corepla** (Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica).

Come IBERHIPAC S.A. siamo parte di **ANAIP** (Asociación Española de Industriales de Plásticos) e di **Envalora** (Asociación de productores para la rap de envases), che rappresenta un **Sistema Collettivo di Responsabilità Estesa del Produttore** (SCRAP) creato per aiutare le aziende ad adempiere agli obblighi relativi alla gestione degli imballaggi industriali.

Infine, HIPAC ROMANIA S.r.l. è parte di **Confindustria Romania**.

PERFORMANCE ECONOMICHE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

GRI 201-1

Nel 2024, il Gruppo HIPAC ha generato un valore economico di 103 milioni di euro in termini di ricavi da vendite e prestazioni, con il 90% delle vendite e dei servizi realizzati in ambito UE.

Nel nostro Gruppo la generazione di valore economico è strettamente legata al modo in cui lo distribuiamo tra gli stakeholder.

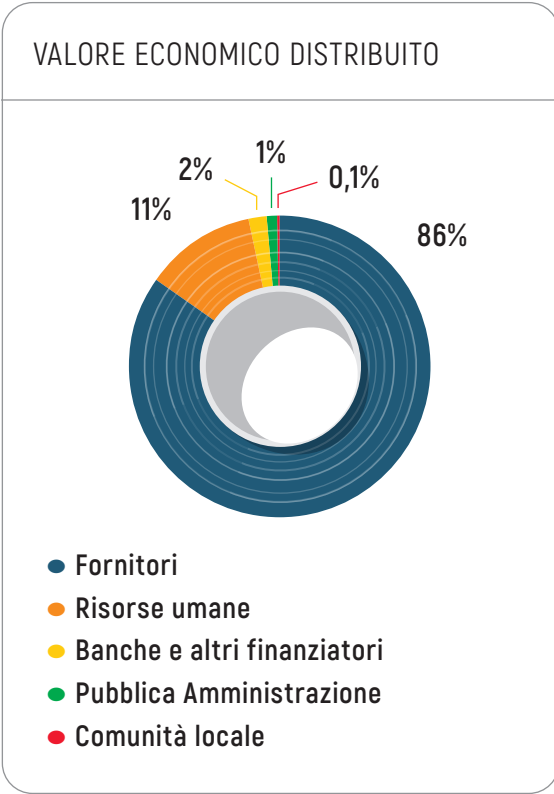
Per questo, partendo dalle voci di conto economico del periodo di riferimento del presente documento (esercizio al 31.12.2022, al 31.12.2023 e al 31.12.2024), abbiamo definito il valore economico generato e provveduto alle distinzioni tra valore economico distribuito e trattenuto. Nello specifico:

- il **valore economico generato** si riferisce al valore della produzione che considera i ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi e altri ricavi e proventi;
- il **valore ricevuto** riguarda i contributi ottenuti dalla pubblica amministrazione (PA);
- il **valore economico distribuito** rappresenta i costi, riclassificati per categoria di stakeholder;

I ricavi delle vendite e delle prestazioni al lordo degli sconti e dei premi riconosciuti ai clienti	
Paese	€
Vendite UE	92.369.124
Vendite Extra UE	10.141.364
Servizi UE	1.358.912
Totale	103.869.400

- il **valore economico trattenuto** è la differenza tra valore economico generato e distribuito.

Nel 2024 abbiamo generato un valore economico pari a **102.354.536 €**, e ne abbiamo distribuito 100.713.014€ (pari al 97,7% del valore generato e ricevuto), ripartendolo tra gli stakeholder.



Per maggiore chiarezza di rappresentazione, riportiamo di seguito la riconciliazione tra valore trattenuto - ottenuto come differenza fra valore economico generato e valore economico distribuito - e il risultato netto del periodo da bilancio.

⁷ Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://eumos.eu/supporting-members-by-activity/>.

Valore economico direttamente generato e distribuito	2022	% on tot.	2023	% on tot.	2024	% on tot.
Valore economico generato e ricevuto	139.030.299	100,0%	106.164.466	100,0%	103.098.946	100,0%
Valore economico generato	137.274.544	98,7%	104.760.339	98,7%	102.354.536	99,3%
Valore economico ricevuto	1.755.755	1,3%	1.404.127	1,3%	744.410	0,7%
Valore economico distribuito	128.687.859	92,6%	95.696.421	90,1%	100.713.014	97,7%
Fornitori	115.311.096	82,9%	81.143.514	76,4%	86.382.731	83,8%
Risorse umane	10.180.752	7,3%	11.666.038	11,0%	11.476.877	11,1%
Banche e altri finanziatori	1.329.450	1,0%	1.891.467	1,8%	1.818.413	1,8%
Pubblica Amministrazione	1.703.919	1,2%	803.076	0,8%	889.604	0,9%
Comunità locale	162.642	0,1%	192.326	0,2%	145.389	0,1%
Valore economico trattenuto	10.342.440	7,4%	10.468.045	9,9%	2.385.932	2,3%

	2022	2023	2024
Valore economico trattenuto	10.342.440	10.468.045	2.385.932
Valore economico non allocato	3.070.948	6.231.447	(1.097.318)
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(290.650)	692.614	(2.107.864)
Altri ricavi	(977.314)	(626.664)	(776.719)
Costi per servizi	214.111	234.760	318.911
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	335.234	405.462	428.448
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	3.851.361	4.236.771	4.648.749
Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	12.726	11.924	4.696
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(406.741)	1.210.706	(3.836.096)
Oneri diversi di gestione	204.806	61.837	212.577
Utili e perdite su cambi	(6.574)	4.037	9.980
Svalutazioni di partecipazioni	133.989		
Utile d'esercizio	7.271.492	4.236.598	3.483.250

QUALITÀ DI PRODOTTO E PROCESSI: UN ASPETTO CENTRALE NELLA GESTIONE AZIENDALE

GRI 2-27

In HIPAC ci impegniamo a garantire a clienti e stakeholder prodotti realizzati nel rispetto di procedure e processi conformi ai provvedimenti legislativi di settore e certificati attraverso il **sistema di gestione integrato QSAE** (Qualità, Sicurezza, Ambiente ed Energia), secondo le norme UNI ISO 9001, 14001, 45001 e 50001.

Con la UNI EN ISO 9001 abbiamo certificato il Sistema di Gestione della Qualità aziendale, che comprende anche le attività di pesatura dei container per determinare la “Massa Lorda Verificata del contenitore” (VGM), in conformità con quanto previsto dagli emendamenti della Convenzione SOLAS 74 del 2016⁸.

Il nostro Sistema di Gestione QSAE si basa su principi chiari e specifici:

- **attenzione costante alla soddisfazione del cliente**, in termini di qualità, sicurezza e conformità a norme e standard internazionali;
- **innovazione continua dei prodotti**, per migliorarne l'impatto economico e ridurre consumi e costi per unità di imballo;
- **potenziamento di investimenti e attività di ricerca e sviluppo**, grazie all'HI.LAB, il nostro laboratorio interno dotato di strumenti all'avanguardia e tecnici esperti in ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e controllo qualità;
- **aggiornamento costante del personale**, su

leggi e buone pratiche legate alla sicurezza, alla salvaguardia ambientale e alla qualità di prodotti e servizi offerti;

- **tutela ambientale**, attraverso la progettazione di soluzioni che integrano materiali alternativi come plastiche riciclate o bio-based, l'adozione di tecnologie finalizzate a ridurre l'utilizzo di risorse e sprechi, la promozione di attività di recupero e riciclo dei materiali e l'impegno per un uso efficiente dell'energia e delle risorse naturali;
- **promozione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro**, mediante misure tecniche organizzative e controlli sanitari;
- **informazione e aggiornamento degli stakeholder**, con una comunicazione trasparente e continua.

Il Sistema di Gestione QSAE aziendale include anche i fattori che possono contribuire e influenzare il raggiungimento dei nostri obiettivi strategici, aspetti che esaminiamo e aggiorniamo periodicamente.

L'efficacia e l'adeguatezza di questo Sistema sono confermate dal Rapporto di Audit, che ha validato la conformità agli standard di riferimento e ha riconosciuto i continui progressi in ambito strutturale, infrastrutturale e investimenti in ricerca e sviluppo che hanno caratterizzato le attività del Gruppo negli ultimi anni.

⁸ La convenzione SOLAS (Safety Of Life At Sea - Convenzione internazionale per la salvaguardia della vita umana in mare) è un accordo internazionale elaborato dalla IMO (International Maritime Organization). Gli emendamenti entrati in vigore il 1° luglio 2016 richiedono la presenza di procedure certificate per lo svolgimento delle attività di pesatura utili alla determinazione della massa lorda verificata del container (VGM) secondo il Metodo 2.

LA GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ

Per prevenire, intercettare e ripristinare rapidamente le difformità rispetto alla prassi aziendale ed eventuali anomalie, adottiamo una **procedura interna per la gestione delle segnalazioni**.

La procedura riguarda il materiale in ingresso, il processo produttivo, il prodotto finito (generalmente legato a non conformità del materiale utilizzato, anomalie d'impianto o errori umani) e il trasporto dei beni (affidato a terzi).

Oltre a questi aspetti, la procedura esamina anche gli eventi correlati all'organizzazione interna, come

il mancato rispetto delle procedure operative interne o di funzionamento di prodotto e servizio, e affronta gli aspetti legati alla salute e alla sicurezza, analizzando i near miss e gli incidenti che si verificano.

Nel triennio 2022/2024 non si sono verificati casi di mancato rispetto di leggi e/o normative in ambito economico, ambientale e sociale. Inoltre, il nostro Gruppo non ha ricevuto sanzioni monetarie né restrizioni da parte di governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici circa le operazioni o le attività imprenditoriali.

LE CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

La qualità dei nostri prodotti è confermata dalle certificazioni ottenute negli anni dalle singole società del Gruppo.

HIPAC S.p.A. ha conseguito la certificazione Plastica Seconda Vita (unico schema italiano tra i sei approvati dalla Circular Plastics Alliance - CPA)⁹ rinnovata anche nel 2024 per i seguenti prodotti:

- REC60 con il 60% di PCR;
- REC30 con il 30% di PCR;
- REX 60 con il 60% di PIR;
- REX 30 con il 30% di PIR.

Nel 2021, gli stessi prodotti hanno ottenuto la certificazione volontaria ISCC Plus¹⁰, rinnovata negli anni successivi, che attesta la tracciabilità del contenuto di materie prime bio-based e circolari lungo l'intera filiera produttiva.

Per la controllata spagnola IBERHIPAC, nel 2022 è iniziato il percorso per ottenere la certificazione AENOR; un obiettivo raggiunto nella prima metà del 2023 e mantenuto nel 2024 per i prodotti:

- REC60 con il 60% di PCR;
- REC30 con il 30% di PCR;
- REX 60 con il 60% di PIR;
- REX 30 con il 30% di PIR.

HI.SERVICE: FORMAZIONE E ASSISTENZA TECNICA PER I CLIENTI

I nostri clienti possono contare su una serie di servizi pensati per approfondire la conoscenza delle caratteristiche tecniche dei prodotti, necessarie per garantire imballi sicuri ed efficienti.

Con l'ausilio dei nostri professionisti esperti, mettiamo a loro disposizione un **servizio di assistenza completo**, con la possibilità di ricevere:

- una **consulenza tecnica sul campo**, per valutare il corretto funzionamento delle macchine avvolgitrici e la qualità iniziale dell'imballo;
- uno **studio approfondito** con dati a supporto delle opportunità di ottimizzazione legate all'utilizzo dei nostri film Premium;
- un **report dettagliato** per valutare l'idoneità del film rispetto alla macchina avvolgitrice e alla tipologia di pallet da imballare;

- **check up periodici**, per verificare le reali prestazioni del film fornito in relazione alla macchina avvolgitrice e garantire le performance dei nostri film nel tempo;
- un **test di accelerazione sul carico**, conforme allo standard internazionale EUMOS 40509-20;
- un **test di analisi della forza di contenimento del carico**, condotto presso le sedi delle aziende clienti e in conformità alla normativa ASTM-D8314_20.

L'esperienza maturata nel settore del packaging e nella realizzazione di film estensibili ci permette anche di collaborare con i principali produttori di macchine avvolgitrici per sfruttare al massimo il binomio macchina-film. Inoltre, condividiamo le conoscenze acquisite sul film estensibile con i clienti e gli operatori del settore, per diffondere la cultura della sostenibilità e sicurezza degli imballaggi, anche attraverso corsi di formazione teorico-pratici.

⁹ La Circular Plastics Alliance (CPA) è l'alleanza tra imprese private, mondo accademico e autorità pubbliche nata allo scopo di incrementare l'utilizzo di plastica riciclata, portando il mercato UE della plastica riciclata a 10 milioni di tonnellate entro il 2025.

¹⁰ La certificazione ISCC Plus fa parte dello schema International Sustainability & Carbon Certification, e rappresenta uno standard affidabile ideato per l'economia circolare e la bioeconomia.



INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

Gli investimenti compiuti in questi ambiti riflettono la nostra determinazione a spingerci oltre le consapevolezze acquisite ampliando le potenzialità degli impianti, delle attività produttive e gestionali.

L13: la linea produttiva più grande d'Europa

Nel 2023, nello stabilimento di Cazzago San Martino (Brescia, Italia), abbiamo installato la linea produttiva più grande d'Europa.

La nuova linea L-13, con una larghezza produttiva di sei metri e dotata di tecnologia di estrusione multilayers ad altissime prestazioni, garantisce un'elevata produttività di 3.800 kg/h.

L'innovazione tecnologica è sempre accompagnata da investimenti mirati nelle attività di ricerca e sviluppo, da sempre una priorità in HIPAC. L'obiettivo è ridurre la quantità di plastica necessaria per l'imballaggio, mantenendo – e dove possibile migliorando – la stabilità del carico e la sicurezza delle merci durante lo stoccaggio e il trasporto.

La tecnologia abbinata allo sviluppo delle competenze

La nostra visione si traduce nell'eliminazione di elementi non indispensabili, come il supporto in cartone (es. tecnologia NetRoll®), e nella continua ottimizzazione dei prodotti in termini di prestazioni ed efficienza.

Nella pratica, le nostre attività di ricerca e sviluppo comprendono la sperimentazione di nuovi polimeri per migliorare i film tecnici, la ricerca di

tutti i set produttivi e impiantistici per esaltarne le performance, e l'esplorazione di ambiti applicativi dove i nostri film possono rappresentare un'alternativa tecnica efficace ad altri materiali da imballo. Le **attività di ricerca e sviluppo** sono svolte da un team di ingegneri specializzati **all'interno dell'HI.LAB, il laboratorio centrale del Gruppo**, dotato delle più avanzate strumentazioni per l'analisi fisico-meccanica del film estensibile. L'HI.LAB **collabora attivamente con i laboratori delle sedi spagnola e rumena**, anch'essi attrezzati per la misurazione delle performance dei film. Questa sinergia consente un approccio integrato e capillare al controllo qualità e all'innovazione, rafforzando la capacità del Gruppo di sviluppare soluzioni tecniche all'avanguardia.

Negli ultimi anni queste attività si sono orientate verso l'innovazione tecnologica digitale, per migliorare diversi aspetti della produzione, come la gestione operativa, i flussi logistici, il monitoraggio e la tracciabilità dei consumi.

Il nuovo film premium 112: prestazioni elevate con meno materiale

Tra le ultime innovazioni portate avanti con successo dal team di ricerca e sviluppo rientra **il nuovo film premium 112** (Super Power Plus), progettato per offrire un'**elevata capacità di prestiro** con uno spessore ridotto rispetto ai film Super Power tradizionali.

Questa caratteristica consente un utilizzo più efficiente del materiale e può contribuire a ridurre i volumi di plastica utilizzati per unità

imballata, con vantaggi anche in termini di costi e impatti ambientali.

Il prodotto è stato **presentato in anteprima internazionale a Interpack**, la principale fiera mondiale dell'imballaggio, tenutasi a Düsseldorf (Germania) dal 4 al 10 maggio 2023.

La partecipazione a eventi di rilevanza internazionale rappresenta uno degli elementi strategici della nostra attività, contribuendo a rafforzare il dialogo con gli stakeholder e a promuovere le nostre soluzioni più avanzate a livello globale.

Il progetto DEA e il nuovo dispenser: ergonomicità, sicurezza sul lavoro e stabilità del pallet

Nel 2023 abbiamo completato il progetto DEA (Dispenser Eumos Application), ideato per approfondire ogni aspetto dell'imballo manuale e definire un metodo più razionale e oggettivo, superando la soggettività legata all'operatore umano.

Con il contributo di designer di prodotto altamente specializzati, abbiamo sviluppato un dispenser resistente, economico ed ergonomico capace di supportare l'operatore durante le operazioni di imballo manuale e contribuire al raggiungimento di elevati standard in termini di salute e sicurezza sul posto di lavoro.

Il progetto DEA, oltre allo sviluppo del dispenser, abbraccia molti altri aspetti tra cui:

- il prodotto, il film rigido 555 in spessore ultra sottile. La bobina di film è più leggera (1 kg o meno) e facile da utilizzare. Le versioni NetRoll e/o RELIVE riducono l'impatto ambientale del film, che è stato quantificato mediante studio LCA condotto in collaborazione con l'Università degli studi di Parma;
- il corretto metodo di imballo, grazie a uno studio di ottimizzazione e alla realizzazione di un video tutorial pratico per gli operatori del settore;
- la sicurezza del carico, certificata da test di accelerazione su slitta in conformità allo standard Eumos 40509-20;
- l'impatto positivo sulla sicurezza e sulla salute dei lavoratori operanti nel settore dell'imballaggio manuale, che prevede una riduzione dei traumi e disturbi muscolo scheletrici, monitorati attraverso il sistema di analisi posturale LEA e lo standard ergonomico RULA (Rapid Upper Limb Assessment).

Nel 2024 abbiamo concluso la **realizzazione del prototipo del dispenser HI.DEA.**, presentato alle fiere FachPack (Norimberga, Germania) ed Empack (Madrid, Spagna). Per testarne l'efficacia, abbiamo coinvolto alcuni dei nostri clienti in un progetto pilota di utilizzo.

UN APPROCCIO AMBIENTALE MISURABILE E ORIENTATO AL MIGLIORAMENTO



405 tCO₂e

Evitate grazie all'autoproduzione energetica da impianto fotovoltaico



96%

Rifiuti recuperati



3

Impianti fotovoltaici in Italia, in Spagna e in Romania



11.667 tCO₂e

Prodotte (Scope 1&2)

Azioni concrete per l'ambiente

Fin dalle origini, ci impegniamo a ottimizzare l'impiego delle risorse, migliorare l'efficienza dell'imballo, contenere gli sprechi e promuovere soluzioni orientate al riutilizzo e al riciclo dei materiali.

Uso efficiente dell'acqua nei siti produttivi

In HIPAC il **consumo di acqua** riguarda principalmente i servizi igienico-sanitari degli uffici e il raffreddamento degli impianti delle sedi italiana e spagnola. L'approvvigionamento idrico avviene sia tramite pozzo sia da acquedotto. Per preservare le risorse idriche e destinare l'acqua potabile agli usi prioritari, nella sede spagnola utilizziamo acqua non potabile per l'irrigazione delle aree verdi circostanti.

Segue il dettaglio dei prelievi di acqua relativi al triennio 2022-2024. Nel 2024 si registra una riduzione del prelievo rispetto all'anno precedente, dovuta a un calo della produzione in Spagna.

	UdM	2022	2023	2024
Acqua prelevata da acquedotto	mc	27.485	25.050	19.159
Acqua prelevata da pozzo	mc	40.262	41.243	41.241
Totale	mc	67.747	66.293	60.400

Parte dell'acqua che preleviamo viene utilizzata nelle torri evaporative per il raffreddamento degli impianti, con **monitoraggio costante della qualità dell'acqua**.

Segue il dettaglio dei quantitativi prelevati e smaltiti nel periodo considerato. L'aumento dell'acqua smaltita nel 2024 è legato alle condizioni meteo: temperature esterne più elevate hanno richiesto una maggiore evaporazione per raffreddare l'acqua in ingresso.

	UdM	2022	2023	2024
Acqua prelevata	mc	60.903	58.804	54.018
Acqua smaltita	mc	17.894	17.554	23.738
Totale acqua consumata	mc	43.009	41.250	30.280

EFFICIENZA E AUTOPRODUZIONE: LA NOSTRA STRATEGIA ENERGETICA

GRI 302-1

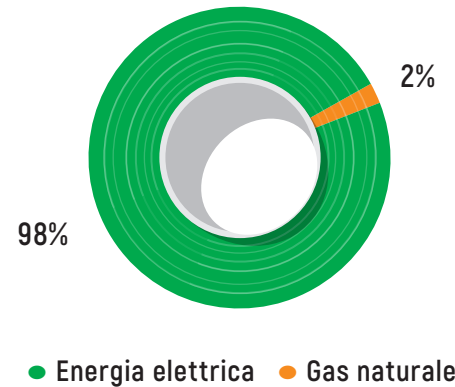
Siamo consapevoli dell'impatto ambientale legato al consumo di energia e consideriamo prioritario il miglioramento continuo delle prestazioni energetiche. Per questo dal 2015 utilizziamo un **sistema di gestione dell'energia conforme alla norma UNI CEI EN ISO 5001**, che ci consente di avere una visione chiara e aggiornata dei consumi aziendali, favorendo l'individuazione immediata di soluzioni per l'efficientamento energetico. Nell'ambito della certificazione ISO 50001, infatti, svolgiamo regolarmente audit interni volti a valutare l'efficacia del sistema di gestione in essere, le potenziali attività di miglioramento e la relativa fattibilità tecnico-economica.

Inoltre, abbiamo costituito una **squadra interna** di lavoro dedicata alla gestione dell'energia e composta da: Quality System Manager, Chief Technical Manager e Project Manager.

Per lo svolgimento delle attività aziendali ci avvaliamo dei seguenti vettori energetici:

- **energia elettrica**, utilizzata per le linee di produzione e per l'illuminazione degli uffici;
- **gas naturale**, impiegato per il riscaldamento in HIPAC ROMANIA.

COMPOSIZIONE CONSUMI DEL GRUPPO HIPAC - 2024

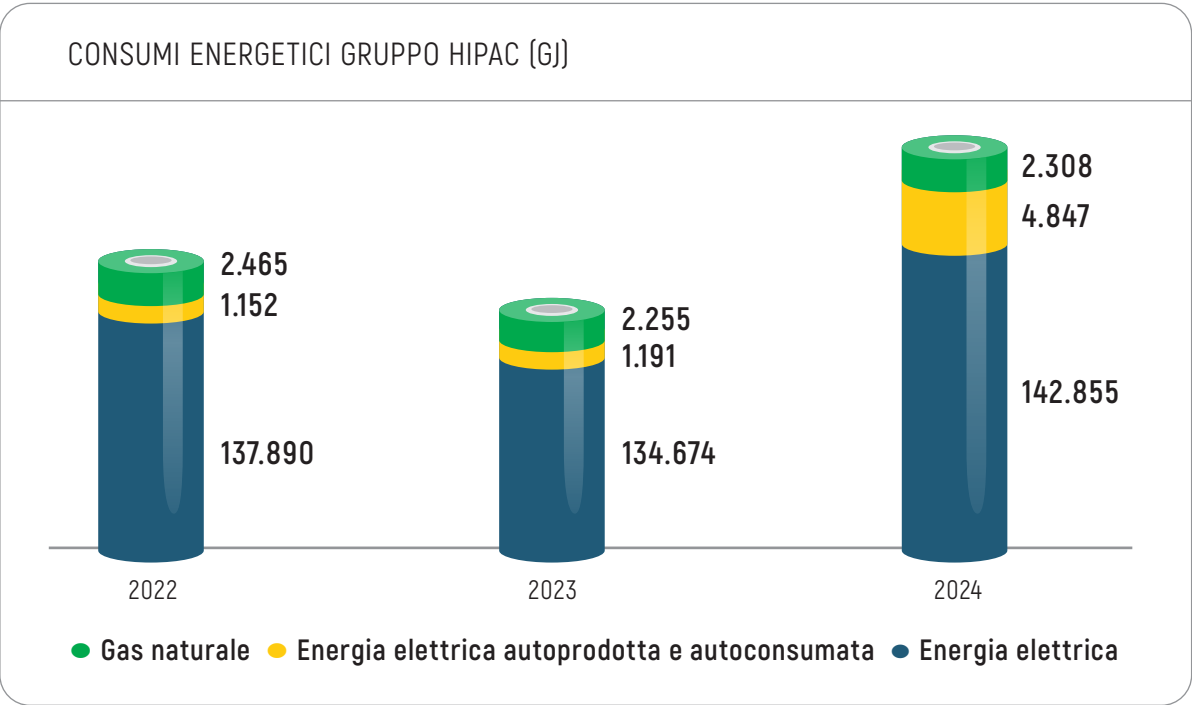


Copriamo parte del nostro fabbisogno energetico attraverso l'autoproduzione, grazie agli impianti fotovoltaici installati presso le nostre sedi in Italia e in Spagna.

Per aumentare il nostro margine di autosufficienza energetica e mitigare, di conseguenza, l'esposizione alle variazioni dei prezzi dell'energia, abbiamo sviluppato progetti per l'ampliamento degli impianti fotovoltaici in tutte le sedi del Gruppo. Nel 2024 abbiamo potenziato l'impianto fotovoltaico nella sede italiana di HIPAC S.p.A.

(potenza 0,5 MW), concluso lo studio di fattibilità per la realizzazione del secondo impianto fotovoltaico in Spagna e il progetto di realizzazione dell'impianto fotovoltaico di HIPAC ROMANIA, entrato in funzione a inizio 2025.

Da anni utilizziamo un sistema di monitoraggio real-time, che ci consente di controllare, misurare e analizzare costantemente i consumi e le prestazioni energetiche degli stabilimenti. Per il triennio di rendicontazione in esame, i dati relativi ai consumi energetici del nostro Gruppo risultano sostanzialmente allineati.



Consumi energetici interni all'Organizzazione ¹¹	UdM	2022	2023	2024
Energia elettrica consumata	GJ	137.890	134.674	142.855
Di cui energia elettrica acquistata da rete	GJ	136.738	133.483	138.008
Di cui energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico – fonte rinnovabile	GJ	1.180	1.223	4.871
Di cui energia elettrica prodotta e ceduta in rete	GJ	28	33	24
Gas naturale	GJ	2.465	2.255	2.308
Totale consumi energetici interni al Gruppo	GJ	140.355	136.929	145.163

MONITORAGGIO DELL'IMPRONTA CARBONICA E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

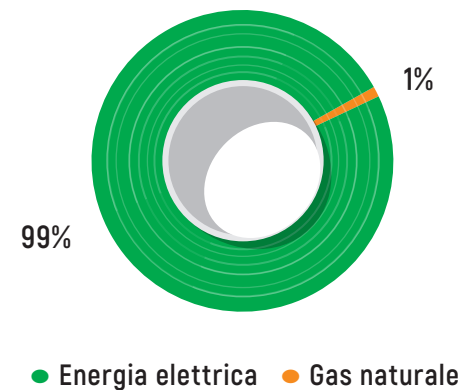
GRI 305-1 | GRI 305-2

Sappiamo quanto sia fondamentale quantificare la propria impronta carbonica, per monitorare nel tempo l'andamento delle emissioni di anidride carbonica legate alle attività aziendali, agire in modo efficace per ridurle e allinearsi agli obiettivi internazionali di riduzione delle emissioni, come quelli promossi dalle Nazioni Unite.

Per conoscere il peso carbonico del Gruppo, abbiamo quantificato le emissioni registrate nel triennio oggetto della presente rendicontazione, considerando le emissioni dirette (Scope 1) e le emissioni indirette da acquisto di vettori energetici (Scope 2) direttamente correlate ai consumi riportati nella tabella "I consumi energetici interni all'Organizzazione".

La misurazione delle emissioni ha mostrato che, grazie alla copertura parziale del fabbisogno di energia elettrica tramite autoproduzione da impianto fotovoltaico, **abbiamo evitato 405 tCO₂e** nel 2024.¹²

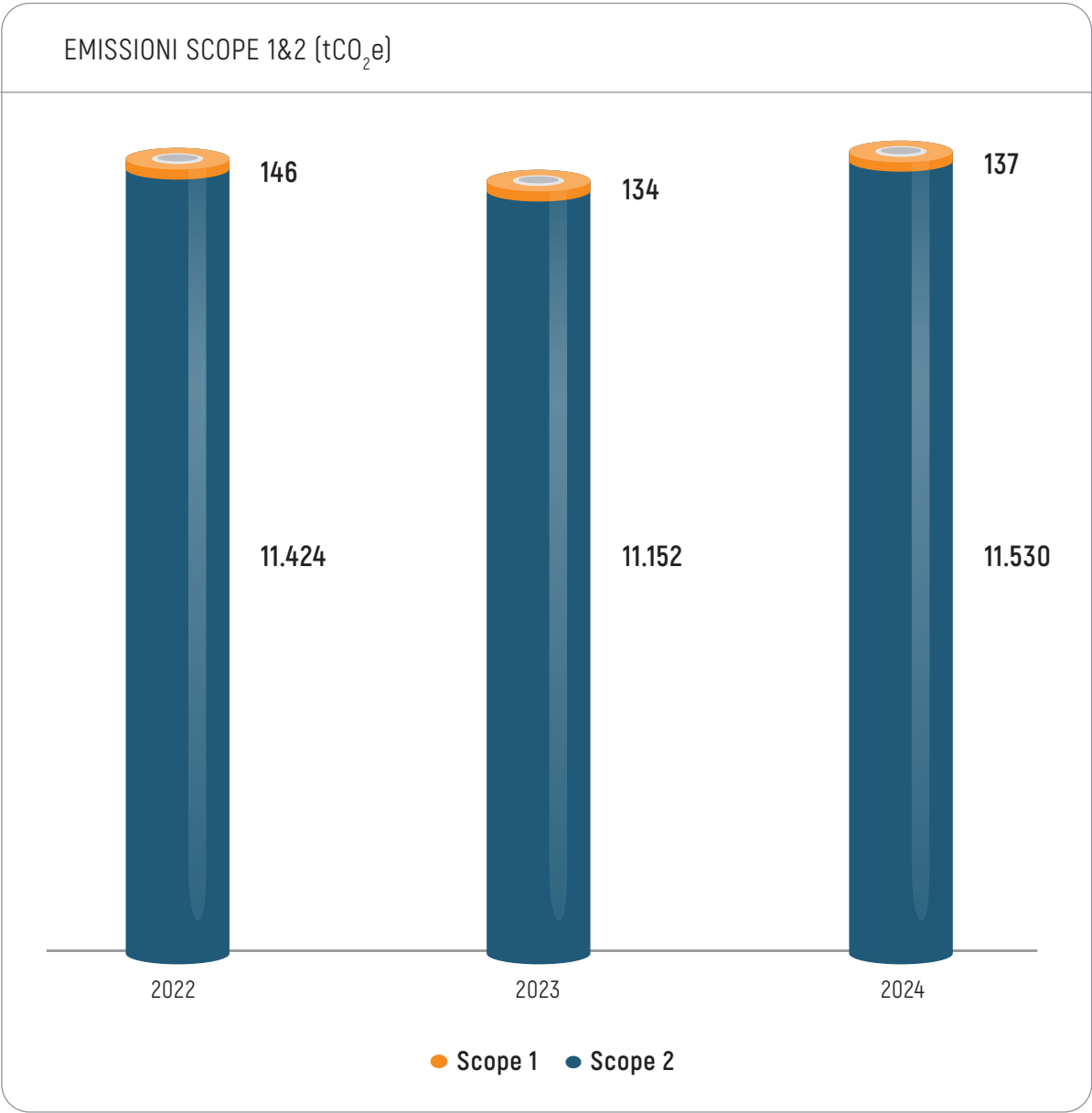
COMPOSIZIONE EMISSIONI SCOPE 1 E SCOPE 2 - 2024



La misurazione periodica delle emissioni ci consente di individuare azioni efficaci per ridurre l'entità e il complessivo peso carbonico del Gruppo. L'attivazione nel 2005 del servizio navetta, che collega lo stabilimento in Romania alla stazione metropolitana, ne è un esempio.

¹¹ Fonte fattori di conversione utilizzati:
● energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100; ● gas naturale: Tabella 1 Delibera EEN 9/11.

¹² Le emissioni evitate corrispondono alla differenza tra quelle che si sarebbero generate utilizzando energia elettrica acquistata in rete e l'impatto nullo della produzione di energia elettrica da fotovoltaico, che non comporta emissioni dirette.



STUDI LCA: MISURARE GLI IMPATTI AMBIENTALI DEI PRODOTTI

Nel 2024 abbiamo continuato a collaborare con l'Università degli studi di Parma per avviare un **progetto di ricerca congiunto sul calcolo dell'impronta di carbonio dei film da imballaggio**, utilizzando un approccio sistematico (Systematic Approach).

L'obiettivo finale del progetto consiste nello sviluppo di un **tool in grado di calcolare scientificamente la carbon footprint dei nostri prodotti**: un'innovazione che consentirà a tutto il Gruppo di incrementare ulteriormente il proprio impegno verso una sostenibilità reale e certificata, coinvolgendo attivamente tutti i nostri collaboratori nel processo di miglioramento continuo delle nostre pratiche ambientali.

"Packaging Film Alternatives in a Circular Economy Perspective: Comparison of Three Scenarios with a Life Cycle Assessment Approach" è invece il titolo della pubblicazione scientifica presentata alla conferenza IFAC INCOM 2024, punto di riferimento internazionale per i progressi e le sfide legate alla trasformazione digitale e ambientale delle aziende, si è svolto a Vienna alla fine di agosto 2024.



In particolare, lo studio, frutto della collaborazione con l'Università degli Studi di Parma, è stato presentato all'interno della sezione dedicata alle nuove tecnologie nell'ambito dell'economia circolare e della sostenibilità all'interno delle aziende.

Nel case study presentato, sono stati analizzati tre scenari distinti, confrontando le performance ambientali di un film tradizionale standard, di un film Netroll senza tubo in cartone contenente il 60% di plastica riciclata e di un film ad alte prestazioni, più sottile, caratterizzato da un livello di prestiro del 200% di nostra produzione. Attraverso un'analisi di Life Cycle Assessment, è emerso che il film tradizionale risulta il meno performante dal punto di vista ambientale, mentre l'opzione con il 60% di plastica riciclata e senza tubo in cartone ha ottenuto performance superiori. Tuttavia, la soluzione che ha generato i maggiori benefici in termini di sostenibilità è stata quella del film più sottile e ad alte prestazioni. La riduzione dello spessore, combinata con l'elevato prestiro, ha comportato una significativa riduzione degli impatti ambientali, consentendo l'ottimizzazione dell'uso delle risorse e l'abbattimento delle emissioni legate alla produzione e al trasporto, nonostante l'assenza di materiale riciclato. Questo evidenzia come l'adozione di film tecnici a basso spessore possa essere una strategia fondamentale per ottenere vantaggi ambientali sostanziali, confermando che la sinergia tra scienza, tecnica e design del prodotto è cruciale nel miglioramento della sostenibilità complessiva.

Sempre nel corso del 2024, HIPAC ha partecipato, insieme ad alcune aziende aderenti ad AIMFLEX (il Gruppo dei Produttori di Imballaggi Flessibili di Unionplast – Federazione Gomma Plastica), a uno studio congiunto finalizzato alla valutazione dei valori LCA (Life Cycle Assessment) delle diverse tipologie di imballaggio flessibile.

Emissioni GHG Scope 1 ¹³					Emissioni GHG Scope 2 ¹⁴				
	UdM	2022	2023	2024		UdM	2022	2023	2024
Gas naturale	tCO ₂ e	146	134	137	Energia elettrica acquistata	tCO ₂ e	11.424	11.152	11.530
Totale Scope 1	tCO ₂ e	146	134	137	Totale Scope 2	tCO ₂ e	11.424	11.152	11.530

Dettaglio emissioni Scope 1 - Scope 2/Consumi energetici del Gruppo HIPAC

¹³ Fonte fattori di emissione utilizzati:
● gas naturale: Ecoinvent 3.10 - heat_production__natural_gas__at_boiler_condensing_modulating__min100kW__heat__central_or_small_scale__natural_gas__Cutoff_U__Europe_without_Switzerland- kgCO2eq/smc;
¹⁴ Fonte fattori di emissione utilizzati:
● energia elettrica - Ecoinvent 3.10 - Electricity, high voltage, production mix | electricity, high voltage | Cutoff, U - kgCO2eq/ kWh.

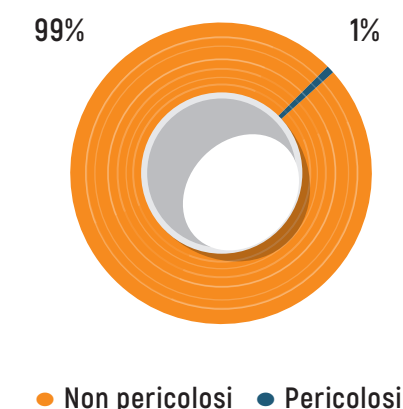
Questo lavoro collaborativo si è concluso nel 2025 con la pubblicazione di una EPD di settore (Environmental Product Declaration), ovvero una Dichiarazione Ambientale di Prodotto che fornisce dati trasparenti, verificati e comparabili sull'impatto ambientale degli imballaggi lungo tutto il loro ciclo di vita. L'EPD rappresenta un importante strumento per promuovere la sostenibilità nel settore e per supportare scelte d'acquisto più consapevoli da parte dei clienti e degli stakeholder.

Nel 2025 continueremo la collaborazione con l'Università degli studi di Parma per concludere i progetti avviati, che testimoniano il nostro impegno rivolto a una gestione sempre più accurata degli aspetti riguardanti gli impatti ambientali generati dalle nostre attività, con l'obiettivo di accrescere la nostra consapevolezza e individuare i punti su cui fare leva per ridurli.

Consapevoli dell'impatto sull'ambiente e sulla salute delle persone, negli anni abbiamo adottato misure che si sono dimostrate efficaci e apprezzate anche dal pubblico. Tra queste rientra la sostituzione, nel 2013, delle vernici a base solvente con quelle a base acqua e la scelta di acquistare pallet con caratteristiche idonee al riuso, direttamente dai fornitori. Quest'ultima azione è stata premiata in Italia e Spagna con il riconoscimento **PRS Green Label**, assegnato a chi promuove attivamente il riutilizzo controllato e l'uso condiviso di pallet di tipo CP per il settore europeo dei polimeri.

Per quanto riguarda i rifiuti generati dalla nostra attività imprenditoriale, ci impegniamo a gestirli in modo responsabile, prevedendone lo stoccaggio e il deposito in aree specifiche per poi affidarli a trasportatori e smaltitori autorizzati.

RIFIUTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA



MATERIE, MATERIALI E RIFIUTI: GESTIONE DELLE RISORSE E DEGLI SCARTI

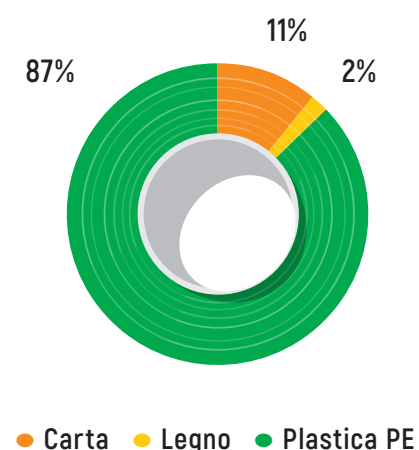
GRI 306-2 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

Monitoriamo e quantifichiamo ogni anno i materiali che impieghiamo nel processo produttivo, così da gestirli in modo sempre più efficace e individuare soluzioni per favorire la loro riduzione, il riuso e il riciclo.

Le principali voci di acquisto per la produzione, in termini di materie e materiali, includono:

- **materie prime** costituite da granulo di plastica vergine in polietilene e granuli riciclati in polietilene;
- **materiale ausiliario**, riferito alle anime per le bobine di film estensibile e al materiale per gli imballaggi (scatole, angolari e interfalde in cartone, dispenser in plastica e pallet in legno).

MATERIALI UTILIZZATI - 2024

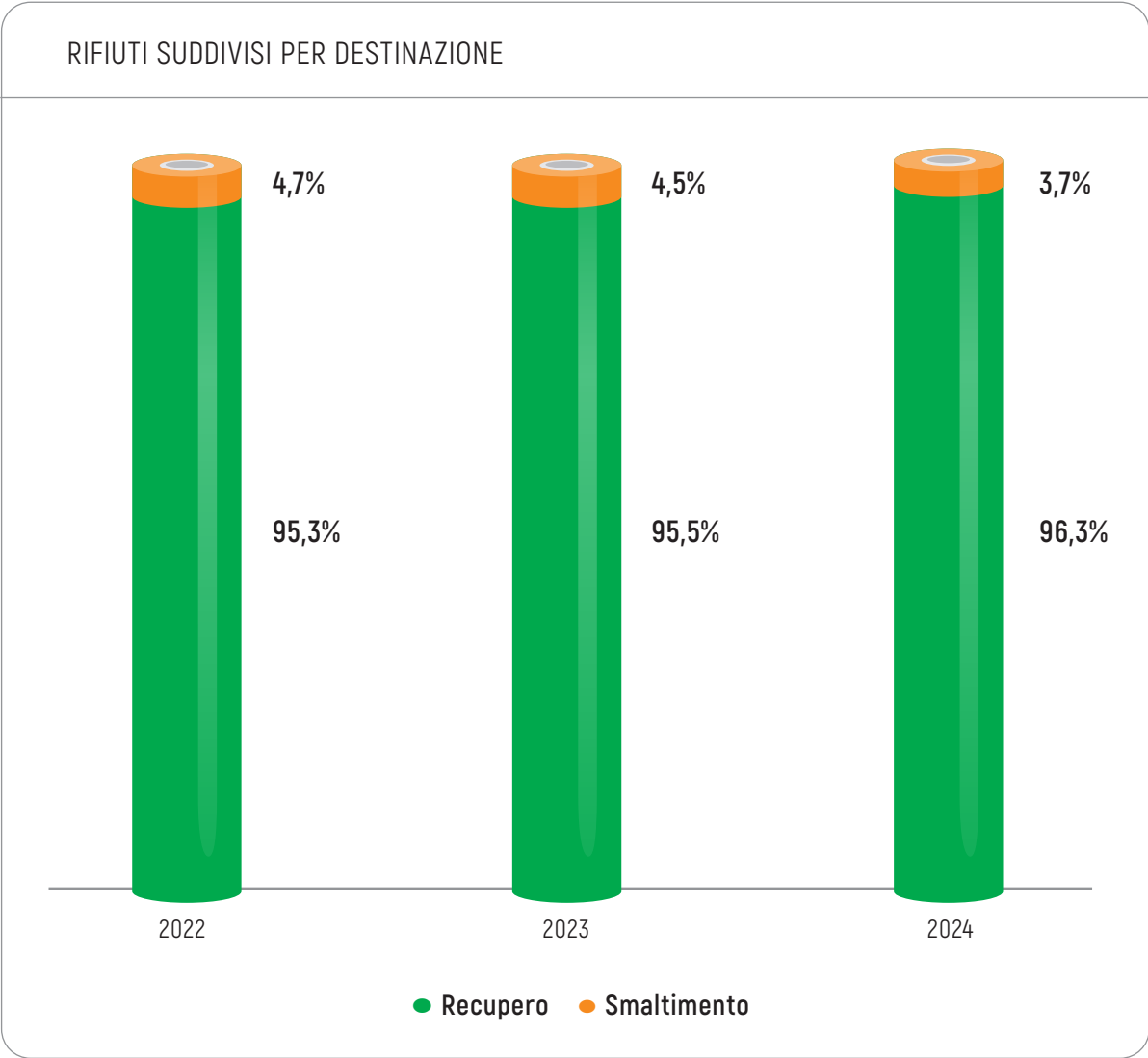


Grazie al sistema di monitoraggio interno, raccogliamo e archiviamo tutte le informazioni sui rifiuti generati dall'attività aziendale, dalla produzione all'amministrazione. Le informazioni raccolte dal Sistema interessano:

- il codice CER del rifiuto, con le relative caratterizzazioni e la giacenza presunta prima del ritiro da parte del trasportatore;
- lo scarico effettivo a seguito del ritiro del trasportatore;

- i diversi smaltimenti in ordine cronologico, per disporre a fine anno di una visione complessiva della quantità totale di rifiuti smaltiti o recuperati.

Nel corso del 2024 abbiamo prodotto 1182,3 tonnellate di rifiuti, di cui il 99,8% di natura non pericolosa, e recuperato il **96,3% dei rifiuti prodotti**.



Tipologia rifiuto	UdM	2022	2023	2024
Pericolosi	ton	1	11	1,8
Non pericolosi	ton	902	970	1180,5
Totale	ton	903	981	1182,3

Destinazione rifiuto	UdM	2022	2023	2024
Recupero	ton	860	936	1138,0
Smaltimento	ton	43	45	44,3
Totale	ton	903	981	1182,3

RIFIUTI PRODOTTI E SMALTITI DAL GRUPPO HIPAC NEL TRIENNIO 2022-2024

Rifiuti destinati allo smaltimento

Codice CER	Descrizione	UdM	2022	2023	2024
Rifiuti non pericolosi					
20 03 01	Rifiuti urbani non differenziati	ton	43	44	44,3
Totale rifiuti destinati allo smaltimento		ton	43	44	44,3

Rifiuti pericolosi – destinati al recupero

Codice CER	Descrizione	UdM	2022	2023	2024
08 03 12	Scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose	ton		1,0	-
08 03 17	Toner per stampa esauriti, contenenti sostanze pericolose	ton	0,0	0,0	0,0
13 02 05	Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	ton	0,5	0,4	-
13 02 08	Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	ton	0,8		0,9
15 01 10	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	ton	-	0,6	0,8
16 02 13	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	ton	-	0,2	-
16 06 01	Batterie al piombo	ton	-	0,1	-
17 06 03	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	ton		8,4	-
20 01 21	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	ton	0,0	0,0	0,0
20 01 35	Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, diverse da quelle di cui alla voce 20 01 21 e 20 01 23, contenenti componenti pericolosi	ton	0,1	0,1	0,0
Totale rifiuti pericolosi destinati al recupero		ton	1,5	10,8	1,8

Rifiuti non pericolosi – destinati al recupero

Codice CER	Descrizione	UdM	2022	2023	2024
03 03 99	Rifiuti non specificati altrimenti	ton	93,3	92,3	100,7
07 02 13	Rifiuti plastici	ton	6,5	6,5	45,2
08 03 18	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	ton		0,2	-
12 01 05	Limatura e trucioli di materiali plastici	ton	11,8	-	-
15 01 01	Imballaggi in carta e cartone	ton	17,6	19,9	47,5
15 01 02	Imballaggi in plastica	ton	261,7	253,9	254,1
15 01 03	Imballaggi in legno	ton	257,8	343,3	483,2
16 02 14	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	ton	-	0,4	0,0
16 06 04	Batterie alcaline (tranne 16 06 03)	ton	0,0		-
17 02 01	Legno	ton	208,9	160,2	175,4
17 04 02	Alluminio	ton			-
17 04 05	Ferro e acciaio	ton	1,4	48,8	29,2
17 04 07	Metalli misti	ton			0,4
20 01 36	Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci 20 01 21, 20 01 23 e 20 01 35	ton			-
20 01 40	Metallo	ton			-
Totale rifiuti non pericolosi destinati al recupero		ton	858,9	925,5	1.136,2

SOCIAL: LE INIZIATIVE PER L'EMPOWERMENT E LA CRESCITA COMUNE

Highlights



189 dipendenti al 31.12.2024

98% dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato

46% dipendenti donne rispetto alla forza lavoro con ruoli impiegatizi

+2% turnover aziendale con ruoli impiegatizi

1.654 ore di formazione erogate, escluse quelle in salute e sicurezza sul lavoro

PERSONE: IL VALORE DA PROTEGGERE E FAR CRESCERE

GRI 2-4 | GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 405-1 | GRI 406-1

In HIPAC le persone rappresentano un valore distintivo e centrale, vogliamo tutelarle e farle crescere offrendo percorsi per lo sviluppo delle competenze personali e professionali, insieme ad interventi volti alla creazione e al mantenimento di un ambiente di lavoro equo, meritocratico e rispettoso.

Questa attitudine nasce dalla consapevolezza che ogni sforzo individuale contribuisce a raggiungere gli obiettivi di crescita del

Gruppo e a conquistare riconoscimenti che attestano il valore percepito della nostra realtà imprenditoriale nel settore e nei mercati in cui operiamo.

In linea con i temi materiali evidenziati dall'analisi di materialità e nel rispetto degli standard GRI utilizzati in questo documento, nei prossimi paragrafi racconteremo la composizione dell'organico aziendale e le iniziative intraprese per la valorizzazione del nostro personale.

LA COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO AZIENDALE

Al 31 dicembre 2024, il nostro Gruppo comprende 209 persone (202 nel 2023), di cui 189 dipendenti (185 nel 2023) e 20 collaboratori (17 nel 2023).

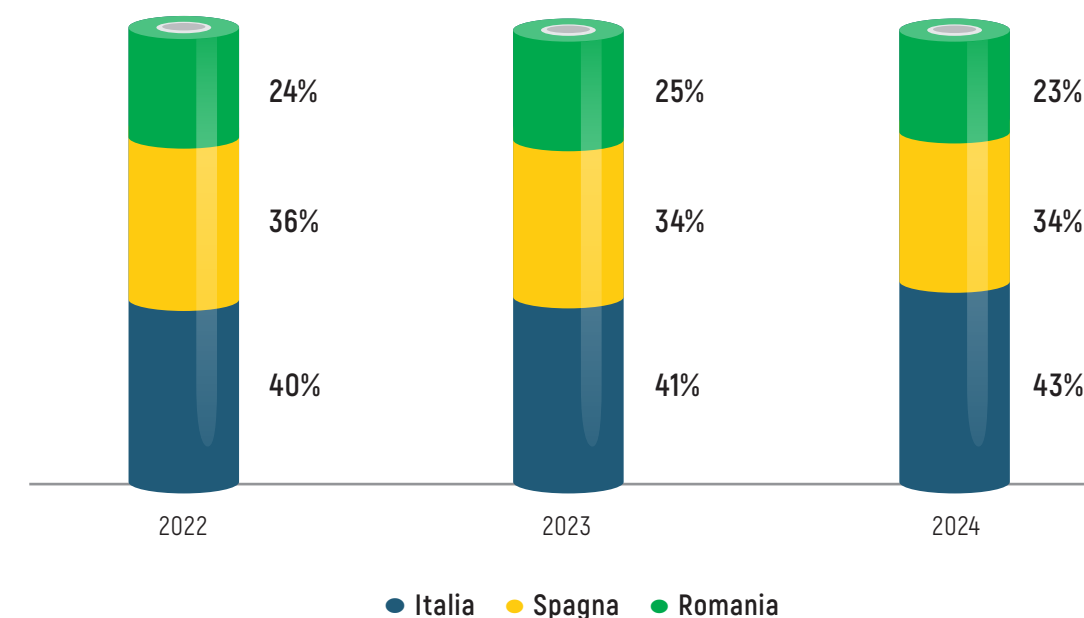
In Spagna e in Italia tutti i dipendenti sono tutelati dal contratto collettivo nazionale del Paese di riferimento; in Italia applichiamo il CCNL Gomma-Plastica e in Spagna il contratto Quimicas.

Al 31.12.2024 HIPAC presenta 82 dipendenti, IBERHIPAC 64 e i restanti 43 dipendenti trovano occupazione presso HIPAC ROMANIA.

Nel 2024, il 98% dei nostri dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato e il 97% è impiegato con un contratto full-time. Rispetto alla forza lavoro impiegatizia le donne rappresentano il 46%.

Le tabelle che seguono riportano nel dettaglio la composizione del personale del Gruppo, espressa in head-count: ogni persona corrisponde a un'unità, a prescindere dall'orario di lavoro (full-time o part-time).

I NOSTRI DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA



Dipendenti per genere	2022	2023	2024
Gruppo HIPAC			
Donne	35	39	41
Uomini	152	146	148
Totale complessivo	187	185	189

Dipendenti per genere e tipologia di contratto	2022	2023	2024
Tempo determinato			
Donne	3	2	2
Uomini	1	2	2
Tempo indeterminato			
Donne	32	37	39
Uomini	151	144	146
Totale complessivo	187	185	189

Dipendenti per genere e forma di impiego	2022	2023	2024
Full-time			
Donne	33	36	37
Uomini	151	145	147
Part-time			
Donne	2	3	4
Uomini	1	1	1
Totale complessivo	187	185	189

Dipendenti per figura professionale e genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti		2	2		2	2	-	3	3
Quadri	2	6	8	2	8	10	2	9	11
Impiegati	33	39	72	37	40	77	39	45	84
Operai		105	105		96	96	-	91	91
Totale	35	152	187	39	146	185	41	147	189

Dipendenti per figura professionale	2022	2023	2024
Dirigente	2	2	3
Quadro	8	10	11
Impiegato	73	77	84
Operaio	104	96	91
Totale complessivo	187	185	189

Dipendenti per fascia d'età e genere Gruppo HIPAC	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	3	2	5	6	5	11	6	10	16
30-50 anni	19	103	122	23	91	114	24	85	109
> 50 anni	15	45	60	10	50	60	11	53	64
Totale complessivo	37	150	187	39	146	185	41	148	189



LA GESTIONE RESPONSABILE DELLE ATTIVITÀ DI SELEZIONE E RETENTION DEL PERSONALE

GRI 401-1

I processi di selezione e i percorsi di crescita delle competenze professionali seguono **criteri di valutazione chiari e omogenei**. Li gestiamo nel pieno rispetto delle pari opportunità e senza alcuna discriminazione circa la sfera privata e le opinioni dei candidati. Per l'attività di recruiting utilizziamo sia canali digitali, come LinkedIn, sia la sezione di recruitment presente del nostro sito web "Lavora con noi"; uno spazio prezioso che si presta anche alla raccolta delle candidature spontanee. In caso di ricerche finalizzate alla selezione di profili altamente qualificati ci lasciamo guidare e supportare da società terze di head hunting.

La scelta del candidato si basa sull'analisi accurata di un set di criteri che collimano fattori professionali e comportamentali (esperienza maturata, competenze professionali in possesso, passione per la mansione svolta, ecc.).

Alle risorse neoassunte dedichiamo percorsi di affiancamento e coinvolgimento con professionalità esperte delle prassi aziendali, così da trasmettere i valori HIPAC che caratterizzano il nostro modello di business. Inoltre, ci impegniamo ogni giorno per **promuovere il dialogo costante**, non solo tra neoassunti e dipendenti esperti, ma a tutti i livelli aziendali. Ripudiamo ogni forma di

discriminazione fondata su opinioni politiche e sindacali, religione, origini razziali o etniche, sesso, orientamento sessuale, stato coniugale, di salute o economico-sociale.

Questo approccio inclusivo e rispettoso è sancito nel nostro **Codice etico**, che rappresenta il riferimento fondamentale per i comportamenti e le relazioni all'interno e all'esterno dell'azienda. A conferma dell'efficacia di questo impegno, nel triennio 2022-2024 non si sono verificati casi di discriminazione.

Vogliamo anche evidenziare l'attivazione di stage curriculari ed extra curriculari, avviati **in Italia ed in Spagna con Università e scuole tecniche specializzate**.

Nel 2024 abbiamo registrato complessivamente 24 assunzioni, di cui il 37,5% riguarda persone sotto i 30 anni, e 20 cessazioni, per lo più dovute a dimissioni volontarie o per anzianità di lavoro.

Questi dati si riflettono nel turnover del personale: nel 2024 abbiamo registrato un turnover positivo del 13% e un turnover negativo del -11%, con un incremento complessivo dell'organico del 2% rispetto al 2023.

Turnover complessivo	2023	2024
Per genere		
Donne	-3%	1%
Uomini	6%	5%
Totale	-1%	2%

Per età		
Fino a 30 anni	117%	55%
30-50 anni	-6%	0%
50 anni	-4%	-3%
Totale	-1%	2%

Nuove assunzioni Gruppo HIPAC							2023	2024
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale		
Fino a 29 anni	5	7	12	2	7	9		
30-50 anni	6	4	10	5	8	13		
> 50 anni	1	3	4	1	1	2		
Totale complessivo	12	14	26	8	16	24		

Cessazioni Gruppo HIPAC							2023	2024
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale		
Fino a 29 anni	1	4	5	1	2	3		
30-50 anni	7	10	17	4	9	13		
> 50 anni	2	4	6	1	3	4		
Totale complessivo	10	18	28	6	14	20		

Turnover Gruppo HIPAC							2023	2024
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale		
Turnover positivo - assunzioni	34%	9%	14%	21%	11%	13%		
Turnover negativo - cessazioni	-29%	-12%	-15%	-15%	-11%	-11%		
Totale complessivo	6%	-3%	-1%	5%	1%	2%		

CRESCITA E SVILUPPO PROFESSIONALE: I PERCORSI CHE OFFRIAMO

GRI 2-4 | GRI 404-1

I nostri dipendenti possono contare su percorsi di crescita professionale specifici, scelti in base alle attitudini personali e pensati per sviluppare il profilo personale e professionale di ognuno. Questi percorsi hanno anche lo scopo di motivare e testimoniare la riconoscenza che la proprietà nutre verso ogni persona.

Ogni risorsa è protagonista di un **piano di formazione**, strutturato secondo le esigenze aziendali, dei team e della persona. Per ogni dipendente, infatti, sviluppiamo una scheda formativa individuale, che comprende corsi di formazione di carattere generale e corsi tecnici legati alla mansione svolta.

Nel triennio 2022-2024, oltre la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza, abbiamo coinvolto i nostri dipendenti in attività per rafforzare hard skills e soft skills, con percorsi teorici e pratici per un'applicazione concreta sul campo. Nello specifico, abbiamo erogato:

- **formazione tecnica** per gli operai in produzione;
- **formazione commerciale** per il personale addetto alle vendite con focus sui social selling index e altre tecniche di vendita;
- **formazione tecnico-amministrativa** per il personale interessato da aggiornamenti normativi e relativi adempimenti (ad esempio **PPWR** e green claims);

- nozioni utili alla comprensione di temi e strumenti necessari alla **transizione digitale** aziendale;
- iniziative per promuovere una **cultura di lavoro inclusiva**.

Il valore della sostenibilità è stato inoltre al centro di un corso di formazione specifico e dedicato ai reparti commerciale e tecnico di Hipac, che nell'ottobre del 2024 hanno partecipato a "Green Tonic - Il commerciale dinamico dell'azienda sostenibile", organizzato da una società di consulenza specializzata. Nell'ambito del corso i partecipanti hanno avuto modo di apprendere nuove tecniche per vendere e comunicare in modo profondo l'impegno di HIPAC per la sostenibilità.

Di seguito dettagliamo le ore complessive di formazione erogate nel periodo di rendicontazione (escluse quelle relative a salute e sicurezza e affiancamento delle risorse neoassunte, che descriviamo nei paragrafi successivi).

L'elevato aumento delle ore di formazione rispetto al 2023 è correlato soprattutto all'implementazione del nuovo sistema gestionale SAP, che ha richiesto oltre 1.300 ore di formazione a tutto il personale impiegatizio e quadro della società IBERHIPAC SA.

	UdM	2022			2023			2024		
Numero dipendenti	HC	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	HC	-	2	2	-	3	3	-	3	3
Quadri	HC	2	6	8	2	8	10	2	9	11
Impiegati	HC	35	38	73	37	40	77	39	45	84
Operai	HC	-	104	104	-	95	95	-	91	91
Totale	HC	37	150	187	39	146	185	41	148	189

	UdM	2022			2023			2024		
Ore formazione - Totale	h	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	h	-	20	20	-	-	-	-	6	6
Quadri	h	-	-	-	-	-	-	20	66	86
Impiegati	h	79	114	193	50	110	160	536	896	1.432
Operai	h	-	48	48	-	130	130	-	126	126
Totale	h	79	182	261	50	240	290	556	1.094	1.650

	UdM	2022			2023			2024		
Ore medie formazione	h	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	h	-	10,0	10,0	-	-	-	-	2,0	2,0
Impiegati - Quadri	h	2,4	2,9	2,7	1,4	2,8	2,1	13,6	17,8	16,0
Operai	h	-	0,5	0,5	-	1,4	1,4	-	1,3	1,4
Totale	h	2,3	1,2	1,4	1,3	1,6	1,6	13,6	7,4	8,7

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO: UN IMPERATIVO CIVICO

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Tutte le società del Gruppo sono certificate UNI ISO 45001: 2018 - **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro**. Questo standard mira a rendere sistematiche azioni come il controllo, la conoscenza e la gestione dei possibili rischi legati alle attività ordinarie e straordinarie sul luogo di lavoro.

Il miglioramento continuo richiesto dalla norma, ci permette di porre particolare attenzione al contesto nel quale operiamo e di soddisfare le esigenze e le aspettative dei lavoratori. Inoltre, il Sistema ci aiuta a mettere in pratica azioni efficaci per tutelare l'integrità fisica e mentale dei nostri dipendenti.

Nel 2024 HIPAC S.p.A. ha aderito al progetto Safety Pulse, promosso da Confindustria Brescia con l'obiettivo di rafforzare il ruolo dei preposti

e stimolare una rinnovata cultura della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il progetto è stato declinato attraverso una formula innovativa, in grado di unire formazione in aula e coaching emozionale sul campo per innescare un cambiamento concreto, tangibile, nelle abitudini e nei comportamenti quotidiani.

L'avvio è avvenuto a settembre 2024, con un primo momento dedicato agli imprenditori, seguito da un assessment tecnico: nel corso del 2025 le attività si sono articolate in tre «pillole» formative e numerosi interventi personalizzati: dalla consapevolezza del ruolo di preposto, alla percezione del rischio, fino alle modalità più efficaci per comunicare la sicurezza e intervenire in modo assertivo, ogni tappa è stata costruita con l'obiettivo di fornire strumenti reali e immediatamente spendibili.

LA VALUTAZIONE DEI RISCHI

Il nostro Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza copre tutti i lavoratori del Gruppo. In ottemperanza agli oneri individuati dal Sistema, ci impegniamo a valutare costantemente i rischi cui sono esposti i dipendenti e a esaminare le situazioni specifiche che affrontano durante lo svolgimento delle mansioni.

La valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori considera **tutte le tipologie di rischio**: quelli che riguardano i gruppi di lavoratori esposti a pericoli particolari, lo stress da lavoro correlato, i rischi legati alla gravidanza, alle differenze di genere, all'età (minori e lavoratori con elevata anzianità

lavorativa), alla provenienza da altri Paesi e alla tipologia contrattuale.

Con questa attività individuiamo i pericoli che potrebbero causare infortuni o malattie professionali e definiamo le modalità adeguate a eliminarli o gestirli. Forniamo inoltre i mezzi, gli strumenti, le informazioni, la formazione e l'affiancamento necessari per la tutela della propria salute durante l'attività lavorativa. Gli stessi dipendenti sono invitati

a segnalarci – tramite i loro rappresentanti e responsabili di reparto – eventuali situazioni che considerano rischiose.

La valutazione dei rischi si basa su diverse attività: l'osservazione dell'ambiente di lavoro (in termini di requisiti dei locali, vie di accesso, ecc.), l'identificazione dei compiti eseguiti sul posto di lavoro, l'osservazione delle modalità di esecuzione delle singole operazioni, l'individuazione dei fattori psicologici esistenti e molto altro.

FORMAZIONE SULLA SICUREZZA: COME LA PROMUOVIAMO

Le persone che fanno parte del Gruppo HIPAC ricevono, fin dal primo giorno, una formazione generale e specifica sulla salute e sicurezza sul lavoro. Questa formazione aiuta a diffondere in azienda i principi e le azioni necessarie per creare un ambiente di lavoro sano e sicuro. Nel 2024, abbiamo erogato 1.811 ore di formazione in tema di salute e sicurezza sul lavoro.

I corsi hanno riguardato la formazione iniziale per i nuovi dipendenti, gli aggiornamenti formativi per le figure del sistema di gestione della sicurezza (rappresentanti dei lavoratori, preposti, addetti al primo soccorso, ecc.), l'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale, le attività in altura, la gestione di situazione d'emergenza, l'utilizzo di particolari strumenti di lavoro e la segnaletica di sicurezza sul lavoro.

SAFETY AMBASSADOR

Nel 2024 come HIPAC S.p.A. abbiamo partecipato al gruppo di lavoro per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro dell'Osservatorio Sicurezza di Confindustria Brescia. Nello specifico, abbiamo aderito al progetto

Safety Ambassador dedicato alle figure responsabili del sistema salute e sicurezza che sono state coinvolte in tavoli tecnici durante i quali hanno avuto modo di condividere esperienze e approcci.

SALUTE SUL LAVORO: LA GESTIONE DELLA MEDICINA, DEGLI INFORTUNI E DELLE MALATTIE

Rispettiamo tutti gli obblighi vigenti in materia di salute e sicurezza. Abbiamo individuato i soggetti responsabili della sorveglianza sanitaria del personale HIPAC, incaricati dello svolgimento delle visite mediche periodiche, delle ispezioni dei luoghi di lavoro e della partecipazione alla stesura e revisione del Documento di Valutazione dei Rischi.

Nello specifico, per la società italiana HIPAC abbiamo nominato un Medico Competente, mentre in Romania e Spagna ci affidiamo a enti

terzi che erogano il servizio di medicina del lavoro; in HIPAC ROMANIA, prevediamo anche un'assicurazione medica aggiuntiva.

Per quanto riguarda gli infortuni avvenuti negli stabilimenti del Gruppo e le malattie manifestatesi durante il periodo di rendicontazione del presente documento, dichiariamo che nel 2024 il numero degli infortuni sul lavoro è rimasto stabile rispetto all'anno precedente. Inoltre, non si sono manifestate malattie professionali nel triennio 2022-2024.

DAL SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ LOCALE ALL'IMPEGNO PER UNO SVILUPPO CONDIVISO

Per il nostro Gruppo, la sostenibilità significa anche prendersi cura del benessere delle comunità locali e delle persone in difficoltà. In questa direzione, da anni sosteniamo progetti di rilevanza sociale e contribuiamo alla realizzazione di iniziative che favoriscono lo sviluppo territoriale ed economico delle aree più svantaggiate.

Questo impegno si traduce in numerosi progetti a scopo educativo, culturale, sanitario, sportivo e ambientale che abbiamo sostenuto, destinando erogazioni liberali ad associazioni no-profit ed enti locali.

	DIPENDENTI			NON DIPENDENTI		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Numero di incidenti						
N. tot. dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-
N. tot. di infortuni (inferiori 60gg)	9	5	3	1	-	-
N. tot. di infortuni sul lavoro gravi (ovvero superiori 60gg)	3	2	4	-	1	-
Totale complessivo di infortuni sul lavoro	12	7	7	1	1	-

	DIPENDENTI			NON DIPENDENTI		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Tipologia di incidenti						
Caduta e scivolamento	1	1	4	-	-	-
Incidenti in itinere	2	-	-	-	-	-
Colpito da - Urtato da/contro	6	3	-	1	-	-
Sforzo	3	3	3	-	-	-
Manipolazione oggetti taglienti (cutter, coltelli)	-	-	-	-	1	-
N° di ore lavorate	339.108	325.530	355.048	30.768	68.341	68.864
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) *	8,84	6,10	11,26	-	14,63	-

* Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi) = $\frac{\text{Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)}}{\text{Numero di ore lavorative svolte}} \times 1.000.000$

ESG: OBIETTIVI CONCRETI PER IL FUTURO DEL GRUPPO

Per migliorare il profilo di sostenibilità serve avere idee chiare e affidarsi da esperti del settore, che possano guidarci verso **traguardi concreti, agendo in modo trasparente e sempre coerente con i nostri principi etici e con le aspettative degli stakeholder.**

Questo è ciò che abbiamo in parte fatto finora e che ci impegniamo a mantenere e sviluppare ancora in futuro.

Con piacere, dettagliamo di seguito gli obiettivi a breve, medio e lungo termine individuati dal Gruppo.



	Tema correlato	Obiettivo 2025	Benefici
Ambiente	Gestione energetica	Realizzazione impianto fotovoltaico Romania	• Aumento dell'energia autoprodotta e conseguente minor dipendenza dalle fonti fossili
		Nuovo impianto fotovoltaico presso IBERHIPAC;	
	Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico	LCA e Systematic Approach Completamento realizzazione tool certificato per il calcolo scientifico della carbon footprint dei prodotti HIPAC Conclusione studio LCA su quattro prodotti	• Monitoraggio degli impatti ambientali connessi ai prodotti HIPAC
	Gestione dei materiali	Investimenti per potenziare l'utilizzo di materiali riciclati con l'obiettivo di facilitarne e rendere più sicuri lo stoccaggio e la movimentazione	• Riduzione del materiale di consumo • Maggiore impiego di materiali riciclati PCR (Post Consumer Recycled) e PIR (Post Industrial Recycled)
Social	Welfare e benessere lavorativo	Creazione bacheca digitale presso HIPAC S.p.A.	• Maggior coinvolgimento e motivazione dei dipendenti
		Realizzazione video corporate	
		Rinnovamento uffici HIPAC S.p.A.	
	Comunità locali	Continuo supporto ad enti e associazioni no-profit	• Sostegno a progetti di carattere sociale
	Salute e sicurezza sul lavoro	Adesione al progetto Safety Pulse	• Promozione di una cultura della sicurezza con conseguente aumento della motivazione e retention della popolazione aziendale
		Presentazione del dispenser HI.DEA all'INAIL	
Governance	Innovazione, ricerca e sviluppo	Go-live di SAP HIPAC ROMANIA (2025)	• Miglioramento e maggior efficienza nella gestione dei processi interni
		Digitalizzazione dei processi interni HIPAC S.p.A.	
		Lancio dei nuovi prodotti con continua riduzione degli spessori	• Aumento del vantaggio competitivo dovuto all'ampliamento dell'offerta di prodotti in linea con le richieste di eco-design
		Commercializzazione prodotto Silage	• Diversificazione del business e rafforzamento del posizionamento sul mercato
	Soddisfazione del cliente	Partecipazione alle fiere Ipack-Ima Milano 2025 e Interpack Düsseldorf 2026	• Aumento grado di coinvolgimento dei clienti

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo HIPAC ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2022-31.12.2024 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1: Principi fondamentali 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	NOTE	UBICAZIONE [Pag]
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi		8 - 34
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		8
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		8
	2-4 Revisione delle informazioni		8 - 64 - 70
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business		17 - 20 - 21
	2-7 Dipendenti		64
	2-9 Struttura e composizione della governance		34
	2-11 Presidente del massimo organo di governo		34
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		6
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	2-25 b-d-e	20
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		40
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti		45
	2-28 Appartenenza ad associazioni		42
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		28
	2-30 Contratti collettivi		64
GRI 3: Informativa su temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali		32
	3-2 Elenco di temi materiali		32
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito		43

STANDARD GRI	INFORMATIVA	NOTE	UBICAZIONE [Pag]
GRI 204: Pratiche i approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali		21
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		53
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		55
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		55
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti		59
	306-3 Rifiuti prodotti		59
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento		59
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento		59
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover		68
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		72
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		72
	403-3 Servizi di medicina del lavoro		72
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		72
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		72
	403-9 Infortuni sul lavoro		72
	403-10 Malattie professionali		72
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente		70
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		34 - 64
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		64
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		20

www.hipac.com

