

BILANCIO CONSOLIDATO DI SOSTENIBILITÀ

Transparent in products and in business practices



2022



Bilancio consolidato di sostenibilità 2022

Transparent in products and in business practices

www.hipac.com



Sommario

Nota metodologica	6
Lettera agli stakeholder	8
Highlights	10

1 HIPAC: il Gruppo.....	13
High Performance Packaging dal 1991	14
Analisi del contesto in cui operiamo	16
Film estensibile: il nostro sapere al servizio dell'industria	17
I clienti: provenienza e relazione	20
I fornitori: selezione e rapporto.....	21

2 Hi green!.....	23
HIPAC e la sostenibilità aziendale	25
I nostri valori: dal Codice Etico al Modello 231.....	27
La comunità HIPAC: gli stakeholder	30
Analisi di materialità: i temi, il processo, la matrice	32

3 Governance: il modello HIPAC	37
La struttura organizzativa.....	38
L'adesione alle associazioni di settore	46
Il valore economico generato e distribuito	47
La qualità HIPAC.....	50
Innovazione, ricerca e sviluppo.....	53

4 Natura e risorse: la responsabilità ambientale HIPAC	57
Il controllo del nostro impatto ambientale	58
La gestione dell'acqua.....	59
La gestione energetica	60
Il monitoraggio delle emissioni e degli impatti di prodotto.....	62
La gestione dei materiali e dei rifiuti generati	64

5 L'impegno sociale interno ed esterno alla realtà HIPAC	69
Dalla valorizzazione delle persone alle pari opportunità	70
L'organico aziendale	71
Selezione e retention del personale.....	74
Lo sviluppo delle competenze.....	76
La salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	78

6. I nostri prossimi obiettivi ESG	83
7. Indice dei contenuti GRI	87

Nota metodologica

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3

Perimetro dei dati e periodicità

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo GIPAC (di seguito anche "il Gruppo HIPAC", "il Gruppo", "HIPAC"); a partire dalla presente rendicontazione, il documento verrà redatto e pubblicato con cadenza annuale.

Le informazioni riportate nel documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte da HIPAC, del suo andamento, dei risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da:



GIPAC S.p.A.



HIPAC S.p.A.



IBERHIPAC S.A.



HIPAC ROMANIA S.r.l.

Gli standard utilizzati

Il presente Bilancio di Sostenibilità consolidato è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF); attualmente il Gruppo non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l'obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

La redazione del presente Bilancio consolidato di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nell'indice dei contenuti GRI nel presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Il contenuto

L'identificazione degli aspetti rilevanti (materiali) per il Gruppo HIPAC, descritta nel paragrafo "Analisi di materialità: i temi, il processo, la matrice", ha permesso di individuare e selezionare gli indicatori di performance

rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dal Gruppo, e gli impatti da esso prodotti.

All'interno del presente documento, vengono da un lato individuate le performance e i target raggiunti nel periodo di riferimento, dall'altro i principi alla base dell'agire del Gruppo HIPAC e gli obiettivi prefissati per il futuro.

I contenuti del Bilancio consolidato di Sostenibilità sono relativi al periodo ricompreso tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022, in consistenza con l'esercizio considerato per l'informativa di carattere economico-finanziaria (chiusura al 31/12). Per garantire la comparabilità delle performance del Gruppo, i dati sono esposti offrendo specifica evidenza, ove possibile, degli impatti generati nel biennio 2021-2022, anche allo scopo di favorire la valutazione interna e il miglioramento nel tempo delle performance ambientali, sociali e di governance (ESG) del Gruppo e di ogni società operativa.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito ufficiale del Gruppo <https://www.hipac.com/it/download/>.

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato nel presente documento è possibile scrivere al seguente indirizzo e-mail: sustainability@hipac.it.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di



Lettera agli stakeholder

GRI 2-22



Carissimi stakeholder,

la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, relativo all'anno 2022, rappresenta per il Gruppo HIPAC la naturale prosecuzione del percorso intrapreso da diversi anni verso un modello di sviluppo sostenibile, nonché l'affermazione di quelli che per noi sono valori fondamentali: la tradizione, l'eccellenza, la trasparenza, l'innovazione e, appunto, la sostenibilità.

Il percorso di sostenibilità iniziato ci ha portato a considerare tutti gli ambiti di impatto come prioritari, individuando diversi campi di intervento, quali: la Governance sostenibile, la sostenibilità economica e produttiva, la sostenibilità ambientale e quella sociale.

In sintesi, il Gruppo HIPAC è un'entità all'avanguardia, che abbraccia l'innovazione, la collaborazione e la trasformazione nel settore in cui opera. Questo impegno si traduce in soluzioni avanzate e proattive, che superano il tradizionale concetto di azienda. Si tratta di un processo che coinvolge tutte le società del Gruppo, con il fine di migliorare la gestione degli investimenti in ricerca, la capacità

di industrializzazione, il sistema produttivo, l'individuazione di percorsi e politiche volti a valorizzare e premiare le risorse umane, garantendone il rispetto della diversità, l'inclusione e le pari opportunità.

Con questo primo Bilancio di Sostenibilità, intendiamo rendicontare il nostro impegno a creare una catena del valore sostenibile e responsabile. Questo non solo per soddisfare le attuali e future esigenze del mondo in cui viviamo e rispondere ai cambiamenti sociali, ambientali ed economici, ma anche per condividere in modo trasparente e chiaro le nostre performance in ambito ESG con gli stakeholder.

Simone Giorlando

Presidente di GIPAC SpA
Gruppo HIPAC



Highlights



1991

Anno di fondazione



3

stabilimenti su una superficie di
87.000 m²



51

paesi serviti, con una % export dei
volumi venduti pari al **59%**



Certificazioni

UNI ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
UNI EN ISO 50001:2018
UNI ISO 45001:2018
ISO 14024 Plastica Seconda Vita
ISCC International Sustainability & Carbon
Certification



137 ML/€

Valore economico generato



82 tCO₂e

evitate grazie all'autoproduzione da impianto
fotovoltaico



186

dipendenti al 31.12.2022



98%

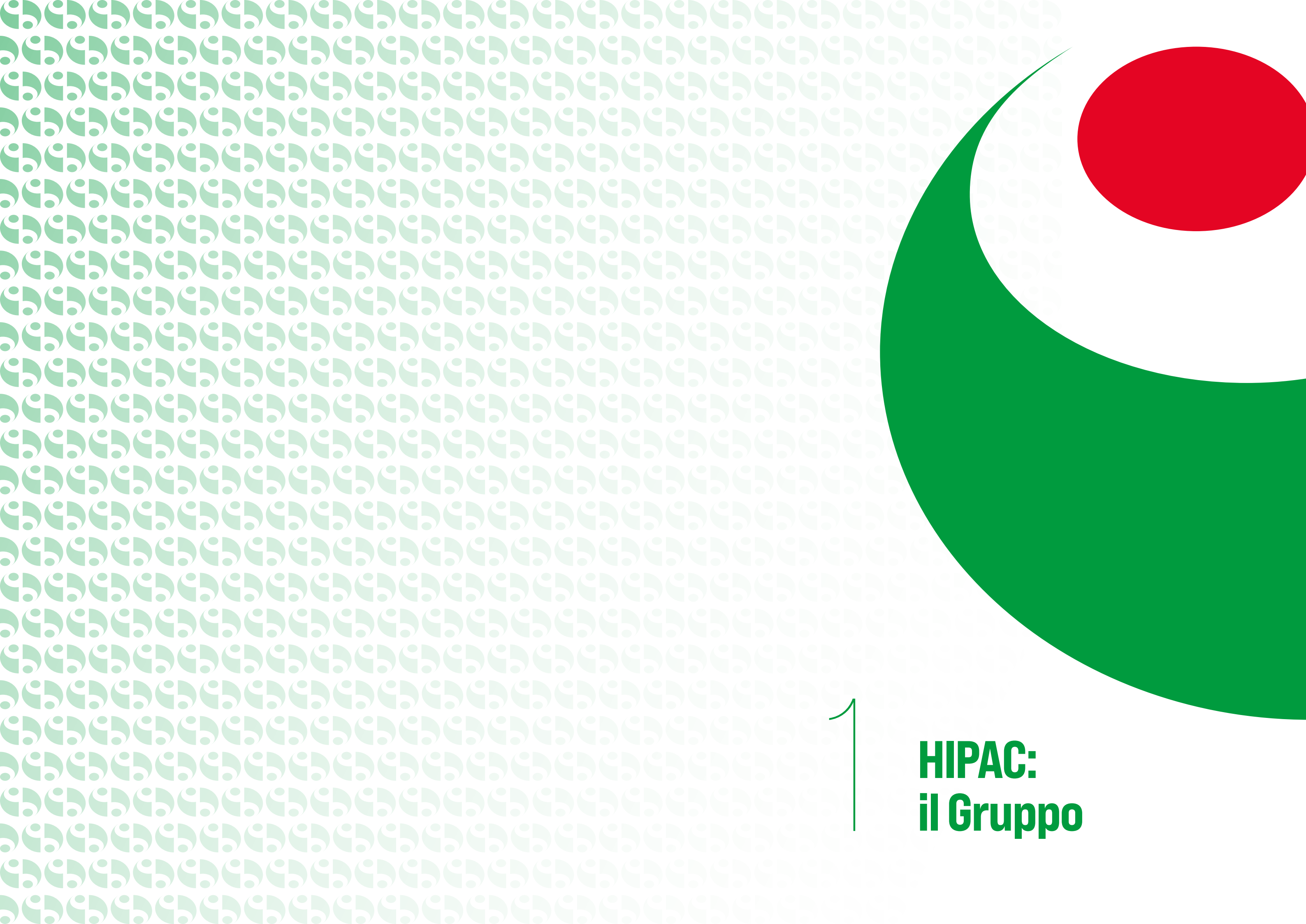
dipendenti assunti con contratto a
tempo indeterminato



46%

dipendenti donne rispetto al totale dei
dipendenti con ruoli impiegatizi





HIPAC:
il Gruppo

High Performance Packaging dal 1991

Il nostro gruppo nasce nel 1991 con la costituzione di HIPAC S.p.A., creata allo scopo di operare per la ricerca continua e lo sviluppo di soluzioni di imballaggio innovative, performanti e sostenibili, capaci di soddisfare più esigenze del mercato. HIPAC deriva, infatti, dalla contrazione di High Performance Packaging, espressione che esplicita l'essenza del nostro fare impresa, l'obiettivo che da sempre determina la nostra presenza sul mercato.

Fin dalla nostra fondazione, abbiamo deciso di focalizzarci su un unico settore dell'imballaggio per diventare "lo specialista" del film estensibile.

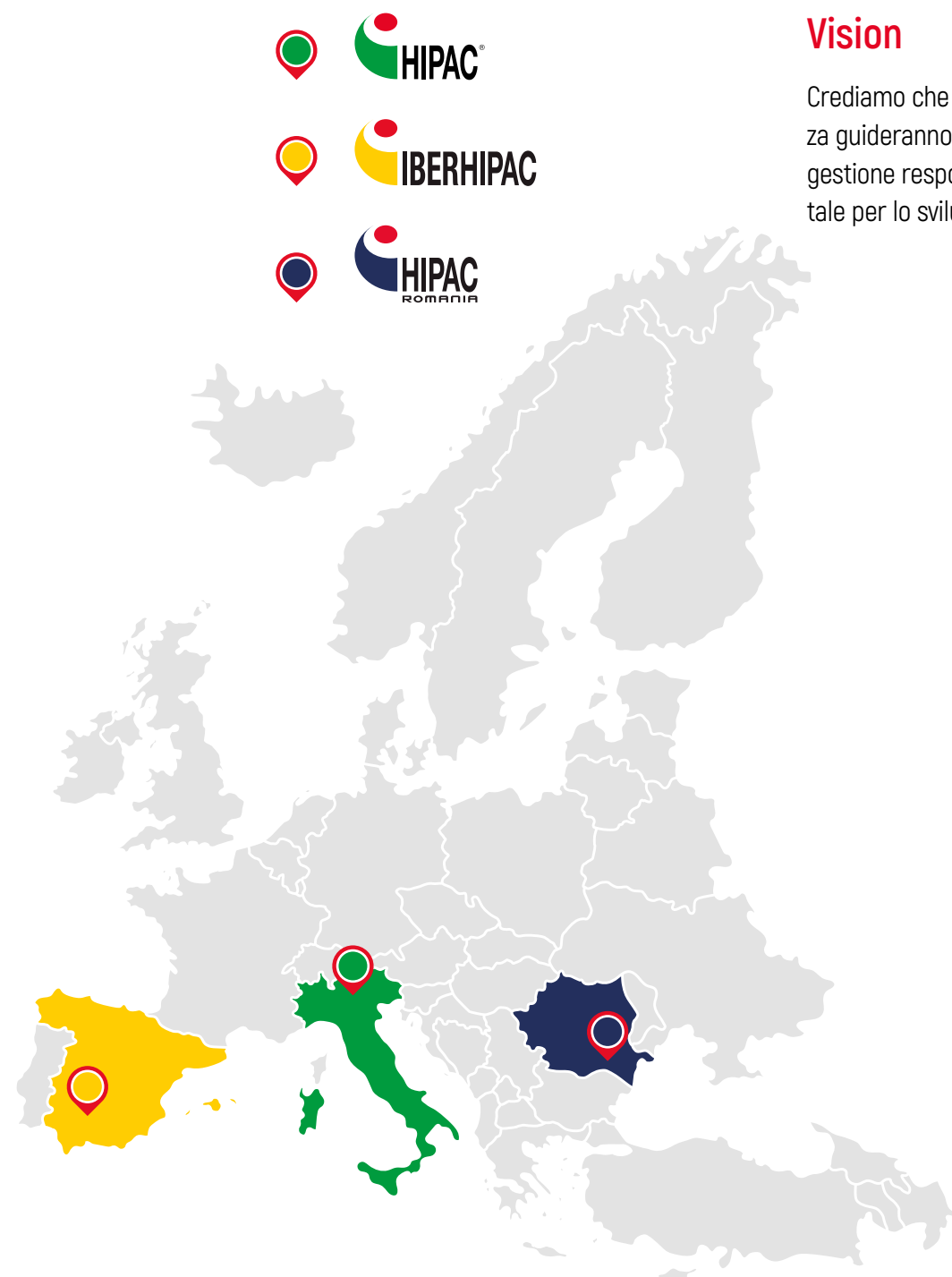
Questa chiara direzione strategica ci ha permesso di essere oggi tra i leader europei di film estensibile per imballaggi industriali, in termini di volumi, qualità dei prodotti e risultati economici.

Il nostro gruppo è composto da tre società:

HIPAC S.p.A.: fondata nel 1991, ha sede a Cazzago S. Martino in provincia di Brescia e opera prevalentemente nel mercato italiano e nei paesi del centro nord Europa;

IBERHIPAC S.A.: fondata nel 1999, ha sede a Saucedilla (Cáceres) in Spagna ed opera nella penisola iberica e nella Francia meridionale;

HIPAC ROMANIA S.r.l.: fondata nel 2005, ha sede a Dragomirești - Vale e ha consentito al nostro gruppo di espandere la propria area di operatività all'Europa orientale.



Vision

Crediamo che la sostenibilità, la sicurezza e l'efficienza guideranno l'industria del futuro. Riteniamo che la gestione responsabile di questi aspetti sia fondamentale per lo sviluppo aziendale e del Pianeta.

Mission

Vogliamo continuare ad essere un punto di riferimento nel settore degli imballaggi industriali, attraverso l'uso e lo sviluppo di tecnologie innovative e sostenibili. Un obiettivo chiaro che abbiamo deciso di raggiungere investendo in ambiti diversi:

- ricerca e sviluppo:** favorendo il metodo scientifico e la creatività per continuare a migliorare e sviluppare nuovi prodotti;
- innovazione del prodotto:** fornendo ai nostri clienti soluzioni all'avanguardia e sempre più performanti per la specifica applicazione richiesta, differenziandoci per l'attenzione posta in ambito sostenibilità;
- rispetto dell'ambiente:** sviluppando tecnologie, processi e prodotti a basso impatto ambientale;
- attenzione al mercato:** avvicinando la produzione alle persone, attraverso la gestione responsabile dei tre stabilimenti produttivi;
- formazione continua:** garantendo un percorso di crescita delle competenze a tutte le nostre risorse;
- sicurezza sul lavoro:** promuovendo quotidianamente la cultura della sicurezza negli ambienti di lavoro.

Analisi del contesto in cui operiamo

Secondo l'analisi svolta da Future Market Insights¹, il mercato mondiale dei film estensibili subirà una crescita lineare fra il 2022 e il 2030 con un CAGR (tasso di crescita composto) del 4,7%.

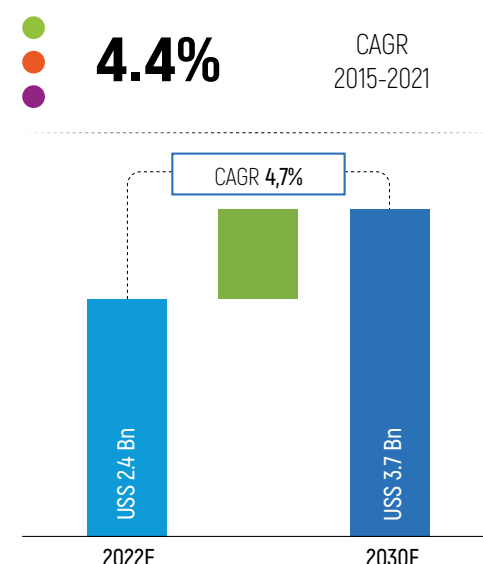
La tendenza a preferire soluzioni di packaging flessibile, come i film estensibili, rispetto a formati di packaging rigido, è legata alla loro durabilità, leggerezza e costo, nonché al minor spazio occupato nella sistemazione sugli scaffali; inoltre, questa tipologia di packaging garantisce un buon grado di personalizzazione del prodotto.

La crescita del settore del film estensibile è direttamente correlata allo sviluppo del mercato delle spedizioni e della logistica, in cui il packaging garantisce l'integrità del prodotto in tutte le sue fasi di movimentazione e conservazione, e contribuisce a costruire una forte immagine aziendale. Nello specifico, si prevede un aumento della domanda di film estensibili per le industrie alimentare e del beverage, per l'industria farmaceutica e delle costruzioni; settori in cui siamo già attivi.

Innovazione di prodotto e convenienza rimarranno al centro del mercato globale dei film estensibili, insieme alla richiesta - supportata dall'evoluzione del quadro normativo - di indagare nuove soluzioni caratterizzate da percentuali sempre crescenti di materiale riciclato e di materie prime seconde, nonché dall'utilizzo di bioplastiche e materiale biodegradabile e compostabile, continuando a garantire la stessa qualità di prodotto.

Le sfide che le aziende operanti nel settore dovranno affrontare sono diverse: da un lato emerge la crescente consapevolezza dei consumatori verso stili di vita più sostenibili, che permetterà di cogliere nuove opportunità di mercato e rappresenterà un importante input nello sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche; dall'altro l'aumento dei costi che l'innovazione comporta e che rappresenterà il principale vincolo alla crescita delle aziende.

Global Stretch Films Market Analysis, 2022-2030



¹ Stretch Films Market| Global Sales Analysis Report – 2030 (futuremarketinsights.com).

Film estensibile: il nostro sapere al servizio dell'industria

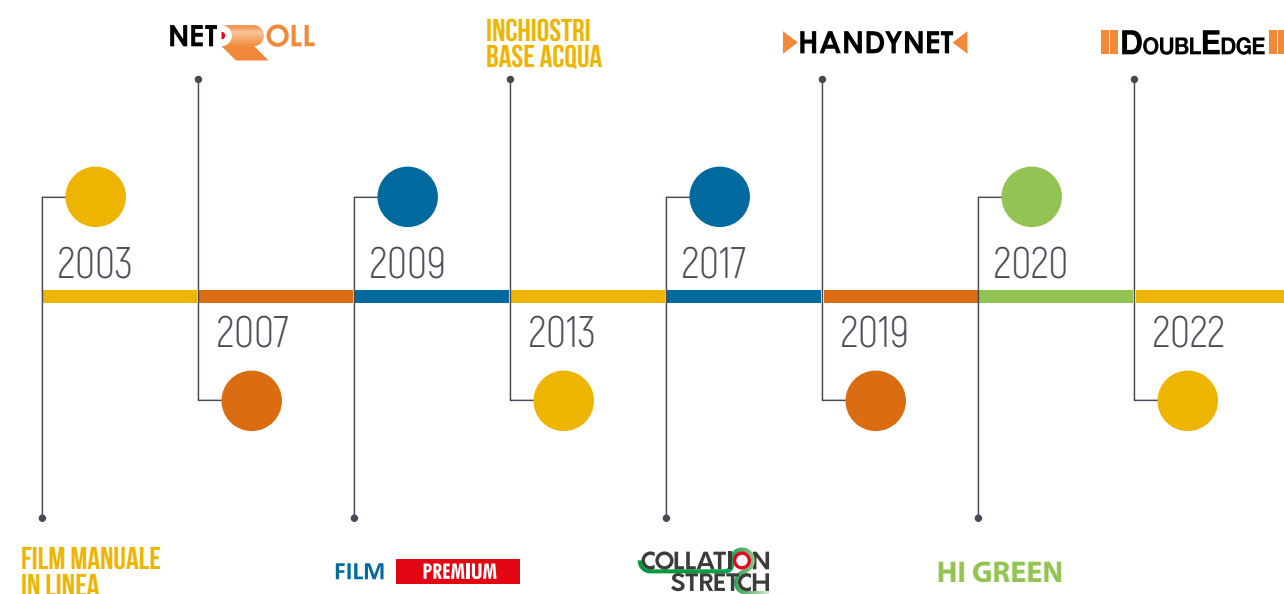
GRI 2-6

Innovazione tecnologica e compatibilità ambientale rappresentano i principi cardine della nostra produzione. Conosciamo a fondo le peculiarità e potenzialità del film estensibile, tanto da riuscire a soddisfare le esigenze provenienti da tutti i settori industriali che producono beni che necessitano di essere imballati e trasportati in sicurezza.

Fra i settori serviti citiamo ad esempio:

- Tissue
- Beverage
- Alimentare
- Logistico
- Edile
- Manifatturiero
- Metallurgico e siderurgico
- Pannelli e profilati





I nostri prodotti sono frutto di scelte ponderate e responsabili, orientate all'uso razionale delle risorse energetiche, alla riduzione del consumo di carta e plastica e all'adozione di tecniche e materiali che ci permettano di offrire al mercato soluzioni di imballo performanti e a basso impatto ambientale.

Queste scelte ci hanno permesso negli anni di affiancare la proposta di film estensibili tradizionali con soluzioni ancora più **sostenibili** e **innovative**, come i prodotti RELIVE, RENEW e RESOLVE, rispettivamente provenienti da materie prime riciclate, materie prime non fossili rinnovabili e materie prime biodegradabili non compostabili.

La nostra proposta commerciale è caratterizzata da prodotti che suddividiamo in tre grandi famiglie:

TRADITIONAL FILM

Film estensibili standard, ad alta resistenza, per uso manuale e macchine avvolgitrici semiautomatiche a medio/basso rendimento;

PREMIUM FILM

Film estensibili tecnici a ridotto spessore rispetto ai film tradizionali, per uso manuale e macchine avvolgitrici ad alto rendimento;

COLLATION STRETCH

Film estensibili tecnici per fardellatrici a freddo, l'alternativa sostenibile ai film termoretraibili tradizionali per l'imballaggio secondario.

Parte integrante della nostra proposta commerciale sono le **bobine NetRoll** e la soluzione **DOUBLEDGE**.

NetRoll nasce nel 2007 e rappresenta la risposta green alle bobine tradizionali, perché priva del classico tubo in cartone. L'assenza del mandrino permette da un lato di ridurre gli sprechi, le emissioni atmosferiche e l'uso di risorse naturali imputabili alla produzione e allo smaltimento del tubo in cartone, dall'altro di ottimizzare la logistica permettendo il trasporto di maggiori quantità di prodotto.

Il film estensibile con bordini rinforzati DOUBLEDGE consente un'ulteriore riduzione dello spessore del film, andando ad incidere su un minor utilizzo di prodotto in termini di peso.

Mettiamo, inoltre, al servizio dei nostri clienti **servizi aggiuntivi** e **personalizzati** come: colorazione, stampa su film e additivazione con sostanze anti UV, anticorrosive, antistatiche e film low temperature, adatti ad imballare prodotti che devono essere conservati in ambienti a basse temperature.

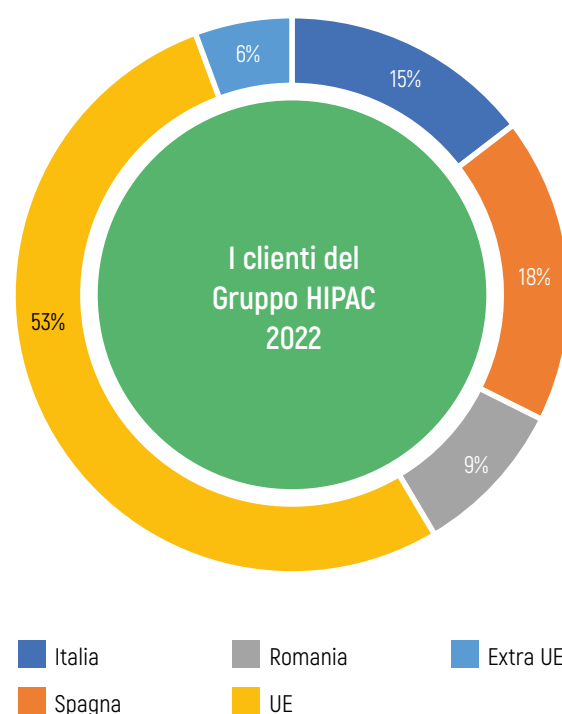


I clienti: provenienza e relazione

GRI 2-6 | GRI 418-1 | GRI 2-25

L'attenzione che la nostra azienda riserva ai clienti traspare non solo dalla vasta gamma di prodotti offerti, in grado di rispondere alle diverse esigenze aziendali, ma anche dalle scelte connesse alla localizzazione dei siti produttivi. HIPAC ROMANIA e IBERHIPAC nascono, infatti, al fine di avvicinare la domanda all'offerta, semplificare i processi logistici, i rapporti amministrativi e rispondere in modo celere e definitivo a tutte le richieste dei clienti.

La distribuzione dei clienti del Gruppo HIPAC interessa più aree geografiche, con clienti - grandi distributori, imprese e piccoli utilizzatori - residenti sia in territori parte dell'Unione Europea sia extra-UE.



Con i nostri clienti instauriamo **rapporti basati sulla fiducia e sul rispetto reciproco**, garantendo loro l'osservanza dei principi di integrità e correttezza, la conformità alle norme vigenti in materia e ai codici di condotta commerciale, durante tutta la durata del rapporto contrattuale.

Rispettiamo e trattiamo con attenzione i dati personali e la privacy dei nostri clienti, anche attraverso il continuo aggiornamento delle nozioni che forniamo ai dipendenti. Grazie a questa attitudine, nel biennio di riferimento non abbiamo riscontrato casi di violazione della privacy dei nostri clienti.

La soddisfazione dei clienti è un indice fondamentale per il nostro gruppo, infatti, ogni anno lavoriamo alla **Relazione Customer Satisfaction** - come previsto dalla certificazione ISO 9001 - per indagare i nostri punti di forza e i margini di miglioramento. Per il 2022, ad esempio, l'elevata qualità dei prodotti, l'affidabilità del Gruppo, il customer care e la vasta proposta commerciale sono tra i fattori maggiormente apprezzati dai clienti.

Infine, abbiamo sviluppato la procedura interna **Gestione segnalazioni** per tracciare e comprendere l'eventuale grado di insoddisfazione del cliente e relative cause. La procedura permette di suddividere le segnalazioni di natura formale (es: errore nella descrizione della fattura) dalle contestazioni relative alla qualità del prodotto o servizio.

Anche in questo caso, i feedback relativi agli anni 2021 e 2022 sono piuttosto positivi registrando una percentuale di reclami rispetto a prodotti consegnati rispettivamente pari a 0,3% e 0,4%.

I fornitori: selezione e rapporto

GRI 2-6 | GRI 204-1

Scegliamo scrupolosamente i nostri fornitori, selezionati secondo criteri di qualità, economicità delle prestazioni, idoneità tecnico-professionale, rispetto dell'ambiente, responsabilità sociale e rispetto delle normative sulla salute e sicurezza sul lavoro.

Con loro instauriamo **rapporti basati sulla correttezza e sulla trasparenza**, fin dalla stipula del contratto. Questa attitudine ci permette di sviluppare relazioni durature, da cui nascono talvolta collaborazioni tecniche per lo sviluppo di nuovi polimeri.

Nell'intraprendere e mantenere la relazione con i nostri fornitori, ci accertiamo che gli stessi agiscano nel

rispetto dei requisiti normativi, delle politiche e delle procedure aziendali.

I nostri fornitori si distinguono in:

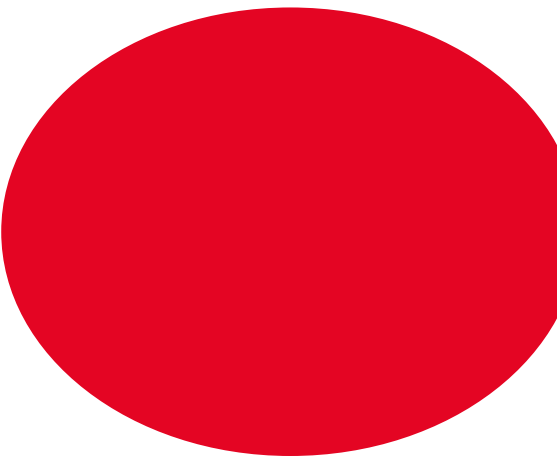
- fornitori di materia prima;
- rivenditori - broker - distributori;
- fornitori di materie sussidiarie;
- fornitori di servizi.

Laddove possibile, per i materiali sussidiari privilegiamo l'approvvigionamento da fornitori locali, ossia operanti nei paesi in cui risiedono i nostri stabilimenti (Italia, Spagna e Romania).

Nella tabella che segue dettagliamo il budget speso su fornitori locali per l'approvvigionamento di materie sussidiarie e materiali di imballo.

	2021		2022	
Totale budget speso in fornitori locali HIPAC	2.451.346,9 €	99,8%	2.893.785,3 €	99,4%
Budget speso in fornitori HIPAC	2.456.259,6 €		2.910.581,4 €	
Totale budget speso in fornitori locali IBERHIPAC	1.893.929,0 €	98,4%	2.388.570,0 €	98,4%
Budget speso in fornitori IBERHIPAC	1.923.790,0 €		2.428.533,0 €	
Totale budget speso in fornitori locali HIPAC ROMANIA	1.389.603,2 €	86,9%	2.209.771,0 €	95,7%
Budget speso in fornitori HIPAC ROMANIA	1.599.207,7 €		2.309.613,7 €	
Totale budget speso per fornitori locali	5.734.879,2 €	95,9%	7.492.126,3 €	98,0%
Totale spesa per fornitori	5.979.257,2 €	100,0%	7.648.728,1 €	100,0%

Porzione di spesa su fornitori locali



2

Hi green!



HIPAC e la sostenibilità aziendale

Come Gruppo HIPAC, abbiamo scelto di formalizzare il nostro impegno per la sostenibilità aziendale con **Hi Green**, la **strategia ESG-oriented** mediante la quale ci impegniamo ad agire in modo responsabile, etico e positivo per lo sviluppo e la salvaguardia delle persone, dell'ambiente e dell'economia globale. Una strategia che ci permetterà di migliorare nel tempo il nostro impatto socio-ambientale e accrescere il successo aziendale.

Hi green si basa sui concetti fondamentali dell'azione ambientale del Gruppo (riduzione, riciclo, riuso, rinnovabili) e sui valori che orientano tutte le nostre attività. L'insieme di questi fattori caratterizza il DNA HIPAC.

La strada intrapresa per migliorare le performance ESG del Gruppo ci ha già consentito di conquistare importanti traguardi, tra cui il **Premio Sustainability Award**, promosso da Credit Suisse e Kon Group. Un riconoscimento che abbiamo ottenuto nel 2021 e nel 2022, riservato agli imprenditori italiani che si sono distinti in ottica di sviluppo sostenibile, rispetto ambientale e responsabilità sociale, innovando in modo sapiente i propri processi, sistemi e prodotti.

L'azione ambientale e i riconoscimenti ottenuti

R - RIDUZIONE

Consapevoli dell'esauribilità delle risorse naturali, abbiamo scelto di preservarle razionalizzando e dimezzando il loro utilizzo. Lo abbiamo fatto adottando un Sistema di Gestione dell'Energia ISO 50001, certificato per tutti gli stabilimenti del Gruppo, e riducendo lo spessore dei nostri film estensibili, senza comprometterne il rendimento e assicurando un risparmio economico ai clienti.

R - RICICLO

Riteniamo che la plastica sia un materiale prezioso, perché consente di proteggere cibo, merci, strumenti, ma al contempo crediamo che sia essenziale agire affinché al termine del suo utilizzo sia smaltita in modo corretto. Per questa ragione il nostro gruppo ha deciso di sviluppare e aderire a filiere di recupero e riciclo dei materiali; processi il cui valore è stato premiato e riconosciuto negli anni.

Nel 2022, infatti, e per il quinto anno consecutivo, siamo stati fra le aziende vincitrici di *Ecopack*, il Bando Conai per l'ecodesign degli imballaggi nell'economia circolare che premia le soluzioni di packaging più innovative ed ecosostenibili. Il prodotto HIPAC premiato è il 555 Relive REC60 Rigid in spessore 9 micron, parte dei film Premium HIPAC.

Sempre nel 2022, abbiamo ottenuto il rinnovo della certificazione «Plastica Seconda Vita» rilasciata da

IPPR - Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo – per i prodotti:

- REC60 con il 60% di PCR;
- REC30 con il 30% di PCR;
- REX30 con un mix del 30% PCR/PIR.



Inoltre, queste soluzioni della gamma RELIVE sono state approvate dall'organizzazione belga Valipac, che promuove la riciclabilità e la circolarità, riconoscendo un incentivo economico ai clienti che acquistano un packaging con un minimo del 30% di PCR da fornitori qualificati e registrati sul sito web Valipac².

R - RIUSO



Per il nostro gruppo ricollocare equivale a valorizzare una risorsa; tutto può essere riutilizzato, i materiali – laddove possibile – devono essere avviati a nuovi utilizzi. Negli anni abbiamo trasformato questa convinzione in un principio solido che resta alla base della nostra produzione.

Il film estensibile 555 NetRoll® REC60, insieme al dispenser riutilizzabile Handynet, incarna appieno questo principio e nel corso del 2022 il suo valore è stato riconosciuto in più occasioni:

- conquista la finale del “Best packaging 2022”, premio indetto dall'Istituto Italiano Imballaggio, in partnership con Conai e Ipack-Ima 2022. Questa edizione ha valo-

rizzato da un lato le soluzioni che si distinguono per la prevenzione ambientale e la circolarità, secondo le leve di eco-design raccomandate da Conai, e dall'altro l'innovazione delle tecnologie, secondo le linee guida di Ipack-Ima;

- risulta tra i prodotti vincitori nella categoria “Silver Winner” del Packaging Innovation Award organizzato da Dow Chemical; il prodotto è stato giudicato un esempio di progresso tecnologico e sostenibilità, apprezzato per la sua composizione in quanto più sottile rispetto ai film tradizionali, contenente PCR e privo di anima in cartone.

R - RINNOVABILI



L'adozione di fonti alternative alle materie prime tradizionali rientra tra le nostre buone pratiche per una transizione responsabile e sostenibile. Tramite la realizzazione di film con polietilene derivato da fonti rinnovabili riusciamo, infatti, a garantire la stessa qualità tecnica dei film tradizionali di origine fossile, ma con un'impronta carbonica decisamente minore.

Fra i prodotti realizzati con questo approccio citiamo:



- il film estensibile REN51, contenente il 51% di LLDPE Bio-based ottenuto dagli scarti della coltivazione della canna da zucchero e certificato *I'm green*;
- il film estensibile REN, certificato ISCC e contenente fino al 100% di LDPE Bio-based, in conformità allo standard internazionale ISCC Plus.

I nostri valori: dal Codice Etico al Modello 231

GRI 2-26

Il nostro agire imprenditoriale è fortemente permeato dagli aspetti sociali, ambientali ed economici che caratterizzano i territori e i mercati in cui operiamo. Le peculiarità e differenze esistenti arricchiscono il nostro background, stimolando l'attività produttiva e diventando, talvolta, materia da analizzare per promuovere soluzioni

o iniziative finalizzate all'esaltazione o alla salvaguardia delle caratteristiche socio-ambientali presenti. Tali aspetti hanno consentito lo sviluppo dei valori che guidano le nostre scelte imprenditoriali, indicati nel Codice Etico del Gruppo e condivisi con tutti i soggetti con cui entriamo in relazione.



LEGALITÀ ED ETICA PROFESSIONALE

Chiediamo ai nostri collaboratori di rispettare le normative internazionali, nazionali, locali e le regole di deontologia professionale in vigore relative alle attività svolte, nonché le politiche etiche e di conformità del Gruppo.



RISPETTO DELLE PERSONE

Esigiamo il rispetto assoluto dei diritti delle persone, della loro dignità, delle loro peculiarità e delle diverse culture esistenti. Il nostro gruppo attribuisce massima importanza al rispetto altrui e alla tolleranza.



LEALTÀ

Ci impegniamo a rispettare gli impegni assunti e a non creare aspettative circa azioni o impegni che non possiamo svolgere o mantenere.



ONESTÀ E INTEGRITÀ

I rapporti interpersonali, le partnership, le collaborazioni che avviamo - insieme alle prassi professionali che adottiamo quotidianamente - seguono i principi di correttezza e trasparenza.



TUTELA DEL LAVORO

Rifiutiamo ogni tipo di discriminazione: circa l'età, il sesso, la razza, la nazionalità e le condizioni di salute, l'orientamento sessuale, politico e religioso. Inoltre, le nostre politiche di assunzione e di gestione delle risorse umane sono prive di qualsiasi forma di discriminazione.



AMBIENTE

Monitoriamo le nostre emissioni e l'impatto delle attività aziendali sull'ambiente, incoraggiando - al contempo - lo sviluppo di tecniche e processi innovativi per il recupero, il riciclaggio dei materiali e la riduzione dello sfruttamento delle risorse naturali.

² <https://www.myrecycledcontent.be/companies/hipac-spa/>.



Le eventuali violazioni del Codice Etico, accertate o presunte, vengono segnalate dal singolo collaboratore attraverso il proprio Responsabile diretto, oppure tramite il **sistema di whistleblowing**.

A tal proposito, abbiamo predisposto un indirizzo e-mail dedicato alla ricezione di tutte le segnalazioni (231.odv@hipac.it).

Nel periodo oggetto della presente rendicontazione (2021-2022) non abbiamo ricevuto alcuna segnalazione in merito a potenziali episodi di corruzione in nessuna società del Gruppo, né registrato casi di corruzione accertati.

Il Modello 231 di HIPAC

Dal 2021 abbiamo deciso di regolare e definire la struttura aziendale e i processi sensibili della società italiana del Gruppo tramite l'implementazione di un sistema di procedure e attività di controllo interno contenute nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 ("MOG", "il Modello 231"). Lo scopo del modello è la realizzazione di un assetto organizzativo con un sistema di controllo interno che prevenga la commissione di reati ed illeciti previsti dall'omonimo Decreto.

Riteniamo il Modello 231 un valido strumento per contribuire ad assicurare le condizioni di **correttezza e traspa-**

renza nella conduzione della nostra attività aziendale ed economica. A tal proposito abbiamo inserito una clausola specifica relativa all'adozione del Modello 231 nei contratti di appalto e comunicato esternamente l'adozione del Modello attraverso una pagina della sezione News del nostro sito web.

Ai sensi del decreto legislativo 231, nel 2021 abbiamo nominato l'Organismo di Vigilanza (ODV), il cui ruolo consiste nel vigilare sulla corretta attuazione del Modello 231 verificandone l'effettivo rispetto e promuovendone la conoscenza all'interno dell'azienda.

Nel biennio di riferimento del presente Bilancio di Sostenibilità la composizione dell'ODV è rimasta invariata. Durante il 2021 l'ODV si è riunito per analizzare l'idoneità del protocollo aziendale in merito alla gestione della pandemia di Covid-19; l'adunanza ha portato ad un aggiornamento del Documento di Valutazione del Rischio (DVR) e alla nomina di un comitato di crisi preposto a monitorare l'evoluzione della pandemia. Nel 2022 l'ODV si è riunito principalmente per analizzare eventuali situazioni di non conformità interne e valutare le relative azioni di miglioramento. Inoltre, durante il biennio di riferimento, l'Organismo di Vigilanza ha verificato l'idoneità del Codice Etico e del Modello Organizzativo 231 come strumenti adeguati alle finalità del Decreto Legislativo 231.



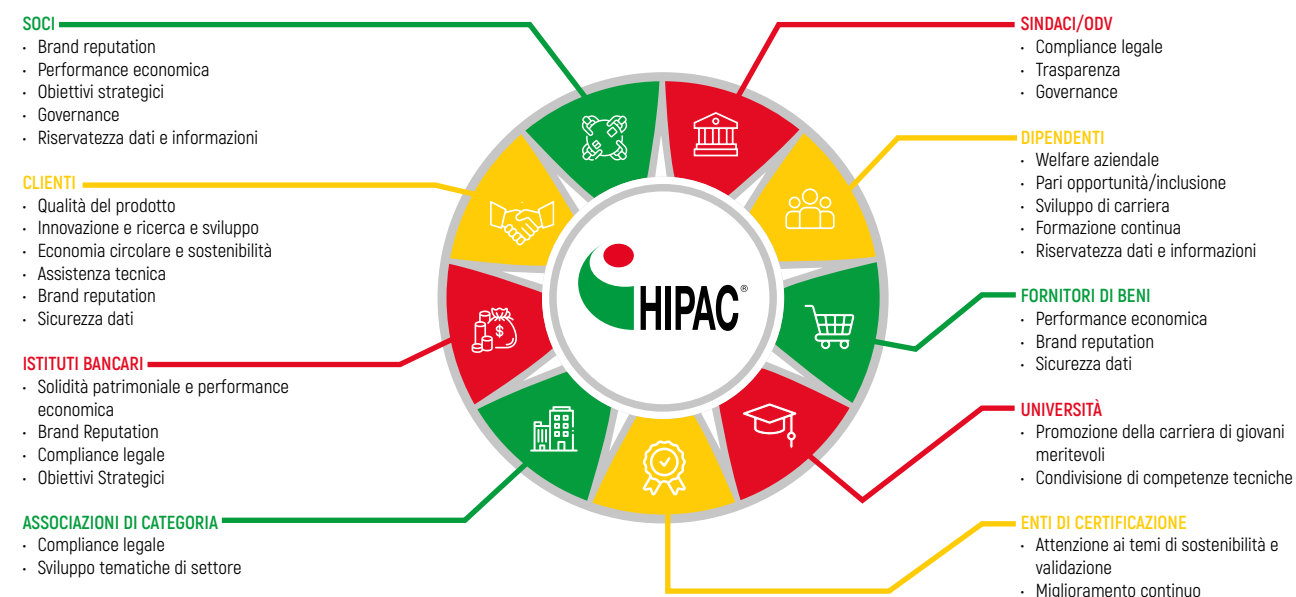
La comunità HIPAC: gli stakeholder

GRI 2-29

Gli stakeholder, o portatori di interesse, rappresentano i soggetti con i quali ci confrontiamo per creare, mantenere e sviluppare relazioni, con il fine di comprenderne le esigenze e le aspettative e conseguentemente orientare le nostre scelte strategiche.

Nel grafico che segue sono indicate le principali

categorie di stakeholder con i quali ci interfacciamo, gli interessi e le aspettative che gli stessi hanno nei confronti del Gruppo HIPAC e le modalità di coinvolgimento in essere. Inoltre, evidenziamo i gruppi di stakeholder coinvolti nell'attività di identificazione dei temi materiali, descritta nel paragrafo "Analisi di materialità: i temi, il processo, la matrice".



HIPAC: categorie di stakeholder e relativi interessi

Stakeholder	Coinvolgimento materialità 2022	Interesse	Modalità di coinvolgimento	Frequenza
Istituti bancari	Si	• Solidità patrimoniale e performance economica • Brand reputation • Compliance legale • Obiettivi strategici	• Incontri	Ad evento

Stakeholder	Coinvolgimento materialità 2022	Interesse	Modalità di coinvolgimento	Frequenza
Dipendenti	Si	• Welfare aziendale • Pari opportunità/inclusione • Sviluppo di carriera • Formazione continua • Riservatezza dati e informazioni	• Employer branding • Incontri di valutazione individuali • Survey di rilevazione aspettative/clima interno • Eventi aziendali • Codice Etico • Attività di formazione e sensibilizzazione, opportunità di crescita professionale	Costante
Sindaci/ODV/Revisori	Si	• Compliance legale • Trasparenza governance	• Incontri, scambio documentazione, Audit	Ad evento
Management	Si	• Brand reputation • Performance economica • Obiettivi strategici • Governance • Riservatezza dati e informazioni	• Employer branding • Incontri di valutazione individuali e collettivi • Survey di rilevazione aspettative/clima interno • Codice Etico	Costante
Associazioni di categoria	No	• Compliance legale • Sviluppo tematiche di settore	• Incontri	Mensile
Fornitori di beni	Si	• Performance economica • Brand reputation • Sicurezza dati	• Incontri periodici • Condivisione del Codice Etico • Partecipazioni ad eventi e fiere di settore	Costante
Clienti	Si	• Qualità del prodotto • Innovazione, ricerca e sviluppo • Economia circolare e sostenibilità • Assistenza tecnica • Brand reputation • Sicurezza dati	• Servizio Clienti • Social Network • App • Canali di assistenza diretta • Comunicati stampa, sito internet • Gestione dei reclami, gestione delle controversie • Fiere • Visite periodiche • Formazione	Costante
Proprietà/Soci	Si		• Assemblea degli azionisti • Incontri periodici • Comunicazione andamento dei risultati economici-finanziari	Costante
Università	No	• Favorire la carriera di giovani meritevoli • Sfruttamento competenze tecniche	• Convenzioni specifiche e collaborazioni	Ad evento
Enti di certificazione	Si	• Attenzione ai temi di sostenibilità e validazione • Miglioramento continuo	• Audit, incontri	Ad evento

Analisi stakeholder HIPAC

Analisi di materialità: i temi, il processo, la matrice

GRI 3-1 | GRI 3-2

Al fine di identificare i temi materiali rilevanti per il nostro gruppo, ossia i fattori che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali generati dalle attività imprenditoriali, abbiamo raccolto le percezioni dei nostri principali stakeholder. Questo processo di individuazione, unito all'analisi delle rispettive rilevanze per il Gruppo, prende il nome di processo di analisi di materialità, che nel nostro caso ha richiesto attività differenti, quali:

1. **l'analisi dei temi potenzialmente rilevanti per il settore di riferimento:** attività che ha interessato le

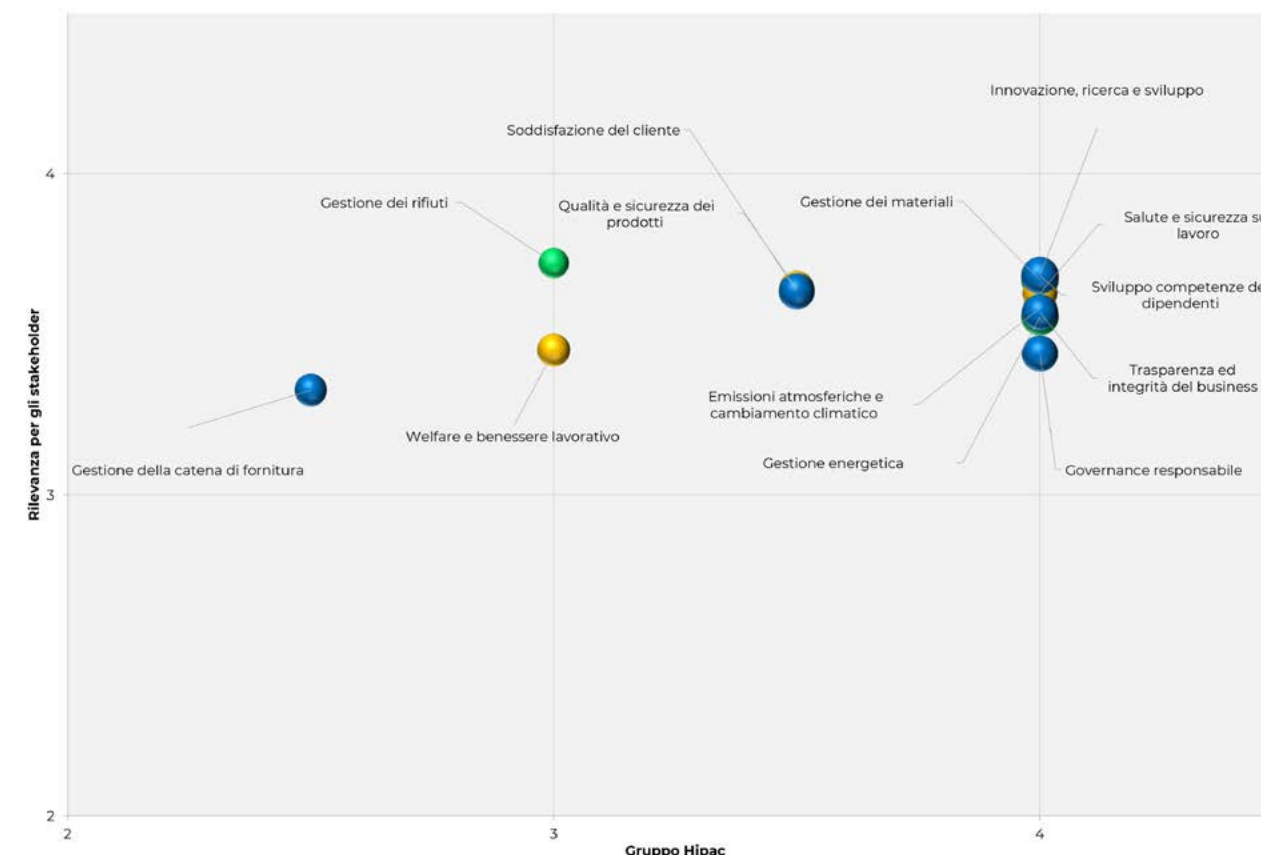
tematiche ESG e condotta attraverso la consultazione dei documenti pubblici dei competitor;

2. **il coinvolgimento dei principali stakeholder interni ed esterni:** attività che ha spinto gli stakeholder ad esprimere il proprio parere - interessi e aspettative - in merito ai temi di sostenibilità risultati potenzialmente rilevanti, interrogati mediante una survey online.

Gli stakeholder coinvolti nella survey hanno espresso una valutazione secondo una scala numerica da 1 (tema non di interesse) a 4 (tema prioritario).



La matrice di materialità, di seguito presentata in veste grafica, illustra la rilevanza di ciascuna tematica da parte degli stakeholder e del Top Management del gruppo HIPAC.



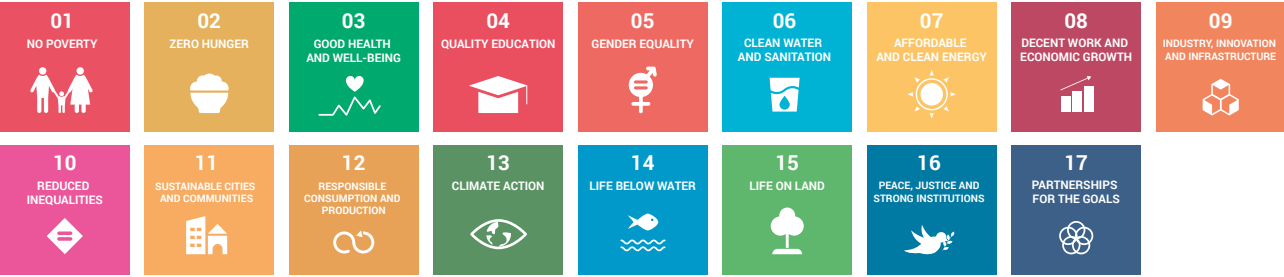
La matrice di materialità del Gruppo HIPAC

Dalla matrice si evince un buon allineamento tra le aspettative e i bisogni degli stakeholder (asse delle ordinate) e le linee strategiche aziendali (asse delle ascisse).

Tra le tematiche maggiormente rilevanti figurano temi riconducibili alle tre aree dello sviluppo sostenibile. Nello specifico, in materia di governance risultano maggiormente rilevanti l'innovazione, la soddisfazione del cliente e la trasparenza di business; in ambito ambientale sono di maggiore interesse la gestione energetica, le emissioni atmosferiche, il cambiamento climatico e la gestione dei materiali; infine, in merito alle tematiche sociali risultano maggiormente rilevanti la sicurezza sul lavoro e lo sviluppo delle competenze dei dipendenti.

Il rapporto tra i temi materiali HIPAC e gli SDGs

Nell'identificare le tematiche ESG risultate rilevanti per il Gruppo abbiamo considerato anche la loro connessione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Lo scopo di questa attività è individuare gli SDGs maggiormente rilevanti per il Gruppo (in relazione alle attività svolte) e impegnarci **in modo operoso e trasparente** per il raggiungimento delle sfide globali in ambito di sostenibilità.

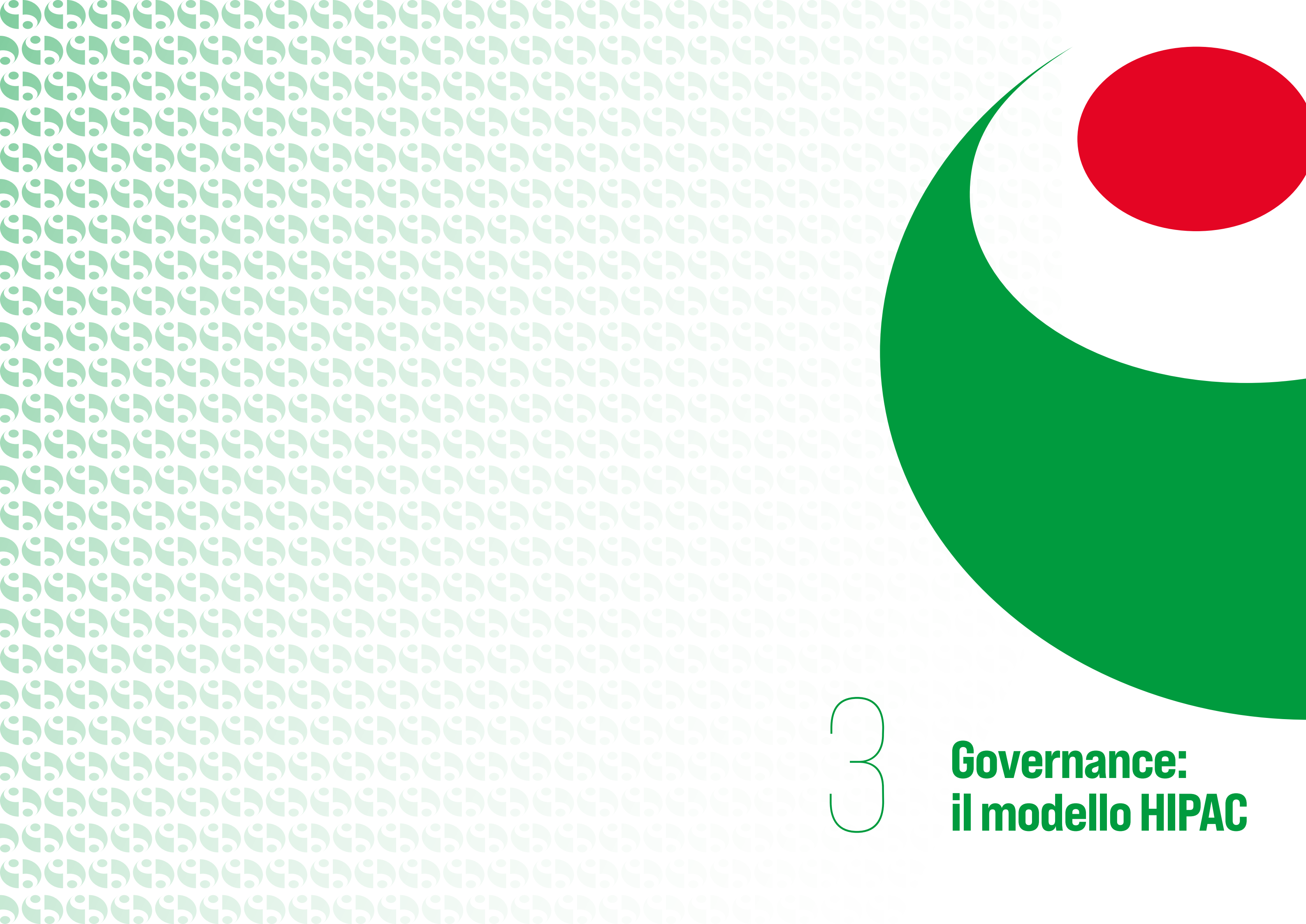


Legenda obiettivi di sviluppo sostenibile

Area	Tema	SDGs			
E	Gestione energetica	7	8	12	13
E	Gestione dei rifiuti	12	13		
E	Gestione dei materiali	8	12		
E	Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico	12	13	15	
S	Welfare e benessere lavorativo	3	5	8	
S	Salute e sicurezza sul lavoro	3	8	16	
S	Sviluppo delle competenze dei dipendenti	4	5	8	10
S	Qualità e sicurezza dei prodotti/servizi	8	9	12	16
G	Soddisfazione del cliente	12			
G	Innovazione, ricerca e sviluppo	9	12	16	
G	Trasparenza e integrità di business	8	12	16	17
G	Gestione della catena di fornitura	8	12	13	16
G	Governance responsabile	5	8	12	16

I temi materiali del Gruppo HIPAC e gli SDGs





3

**Governance:
il modello HIPAC**

La struttura organizzativa

GRI 2-1 | GRI 2-9 | GRI 2-11 | GRI 405-1



Il Gruppo HIPAC è costituito dalle seguenti società:



GIPAC S.p.A
capogruppo con sede a
Cazzago San Martino



HIPAC S.p.A
controllata con sede legale a
Cazzago San Martino



IBERHIPAC S.A.
controllata con sede legale a
Saucedilla, in Spagna



HIPAC ROMANIA S.r.l.
controllata con sede legale a
Dragomirești-Vale, Romania.

In ogni società del Gruppo l'organo di governo è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione (CdA), che ricopre i più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, individuando obiettivi, strategie e politiche aziendali.

In HIPAC S.p.A. e GIPAC la funzione di controllo è affidata al Collegio Sindacale, che ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato, nonché sul sistema di controllo interno. Inoltre, per la Capogruppo GIPAC, IBERHIPAC e HIPAC ROMANIA abbiamo nominato un Revisore Legale dei conti che fornisce un controllo indipendente e professionale sull'**affidabilità dei conti dell'azienda**, aumentando, di conseguenza, la trasparenza e la credibilità delle informazioni finanziarie e contabili che vengono pubblicate.

Di seguito riportiamo la composizione dei massimi organi di governo delle società appartenenti al Gruppo.

GIPAC S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo GIPAC S.p.A., in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2022, è composto da 5 membri ed è guidato e presieduto da Simone Giorlando. Il 40% dei membri è costituito da donne e l'80% dei membri ha un'età superiore a 50 anni.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE RUOLO

Giorlando Simone	Presidente CdA
Giorlando Serafino Daniele	Consigliere
Giorlando Aurora Maria	Consigliera
Giorlando Alessandra	Consigliera
Giorlando Giacomo	Consigliere

Gli organi di controllo di GIPAC sono rappresentati dal collegio sindacale, composto da 5 membri di cui due sindaci supplenti e dal revisore legale dei conti, in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2022.

COLLEGGIO SINDACALE RUOLO

Posa Glauco	Presidente
Barzanò Antonella	Sindaca
Parma Ambrogio	Sindaco
Boiocchi Marco	Sindaco Supplente
Fortunato Davide Alberto	Sindaco Supplente

REVISORE LEGALE RUOLO

Pizio Luca	Revisore Legale
------------	-----------------



HIPAC S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione della controllata italiana HIPAC S.p.A., in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2023, è composto da 3 membri ed è guidato e presieduto da Aurora Maria Elena Giorlando. Il 67% dei membri del CdA di HIPAC S.p.A. è costituito da donne; tutti i membri hanno un'età superiore a 50 anni.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE RUOLO

Giorlando Aurora Maria	Presidente CdA
Giorlando Serafino Daniele	Cons. Delegato
Giorlando Alessandra	Cons. Delegata

Il collegio sindacale, in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2023, risulta composto da 5 membri di cui due sindaci supplenti.

COLLEGGIO SINDACALE RUOLO

Pizio Luca	Presidente
Posa Glauco	Sindaco
Parma Ambrogio	Sindaco
Boiocchi Marco	Sindaco Supplente
Fortunato Davide Alberto	Sindaco Supplente



IBERHIPAC S.A.

Il Consiglio di Amministrazione della controllata spagnola IBERHIPAC S.A. è composto da 4 membri ed è guidato e presieduto da Simone Giorlando. Il 50% dei membri è costituito da donne e la totalità ha un'età superiore a 50 anni. Ad eccezione del Presidente del CdA in carica fino al 26/11/2026, gli altri membri del CdA saranno in carica fino al 20/12/2023.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE RUOLO

Giorlando Simone	Presidente CdA
Giorlando Serafino Daniele	Consigliere
Giorlando Aurora Maria	Consigliera
Giorlando Alessandra	Consigliera



Abbiamo nominato come organo di controllo responsabile della revisione dei conti la società Sociedad de Auditoría ABACO - Auditores e Consultores S.L.

HIPAC Romania S.r.l.

Il Consiglio di Amministrazione della controllata rumena HIPAC ROMANIA S.r.l., in carica per un lasso di tempo illimitato, è composto da 4 membri ed è guidato e presieduto da Simone Giorlando. Il 50% dei membri è costituito da donne e la totalità ha un'età superiore a 50 anni.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE RUOLO

Giorlando Simone	Presidente CdA
Giorlando Serafino Daniele	Consigliere
Giorlando Aurora Maria	Consigliera
Giorlando Alessandra	Consigliera



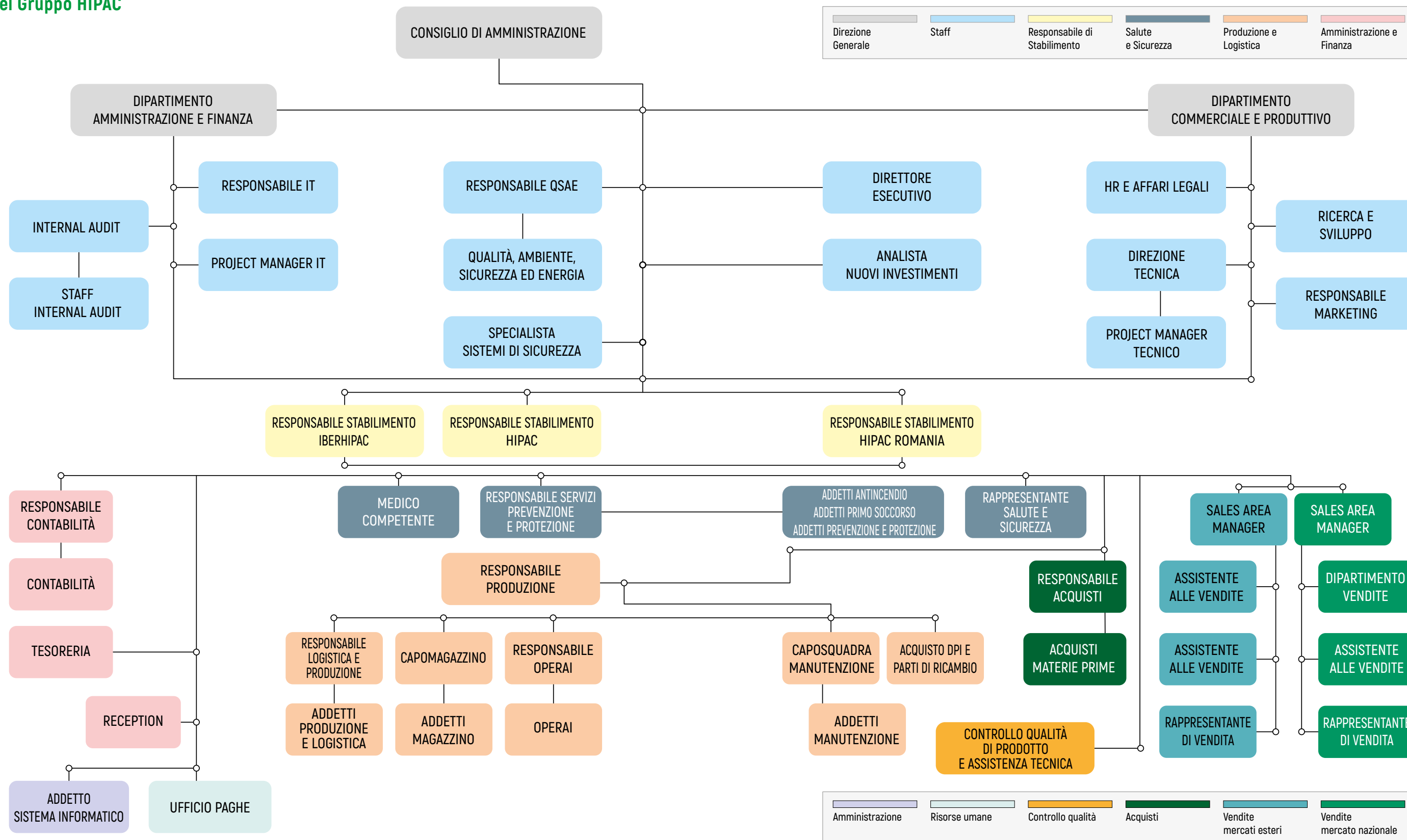
Abbiamo nominato come organo di controllo responsabile della revisione dei conti la società S.L Auditing Company CROWE - Finexpert - Boscolo Audit & Advisory.

La struttura organizzativa del Gruppo HIPAC - che riportiamo di seguito - rappresenta le tre società HIPAC, IBERHIPAC e HIPAC ROMANIA, indipendenti nello svolgimento delle attività imprenditoriali, ma **operanti in maniera fortemente sinergica**.

Questo approccio si riflette soprattutto per le aree legate alla qualità e innovazione, al reparto amministrativo-contabile, all'area legale e alla gestione delle risorse umane.



La struttura organizzativa del Gruppo HIPAC



L'adesione alle associazioni di settore

GRI 2-28



Dal 2015 il nostro gruppo è membro dell'associazione EUMOS³, associazione senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di migliorare la sicurezza lungo tutta la catena logistica. EUMOS, grazie al contributo dei membri aderenti, elabora e lavora costantemente all'aggiornamento degli standard di sicurezza per la logistica in Europa. In qualità di associati, siamo stati riconosciuti quale realtà **in grado di contribuire all'aumento della sicurezza del trasporto**, grazie all'impegno dimostrato per la riduzione degli incidenti su strada in Europa.

³ <https://eumos.eu/supporting-members-by-activity/>

A livello nazionale, HIPAC S.p.A. è parte di Confindustria e della Federazione Gomma Plastica, costituita nel 2005 da Assogomma e Unionplast; siamo associati IPPR (Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo) e facciamo parte del consorzio CONAI.

IBERHIPAC ha aderito ad ANAIP, Asociacion Española de Industriales de Plásticos, mentre HIPAC Romania è parte di Confindustria Romania.

Il valore economico generato e distribuito

GRI 201-1



Il 2022 è stato indubbiamente a livello mondiale un anno caratterizzato da importanti turbolenze politiche, industriali ed umanitarie. In questo contesto estremamente volatile, come Gruppo HIPAC siamo riusciti ad aumentare il valore economico generato in termini di ricavi delle vendite e delle prestazioni, registrando un incremento del 12% rispetto al precedente esercizio.

Tale incremento ci ha consentito di contrastare parzialmente l'aumento del costo della componente energetica.

Per questa ragione, partendo dalle voci di conto economico del periodo di riferimento del presente documento (esercizio al 31.12.2021 e al 31.12.2022), abbiamo proceduto ad una nuova rappresentazione delle stesse collocandole in valore economico generato e distribuito.

Per una maggiore comprensione dello schema che segue, precisiamo che:

- **il valore economico generato** si riferisce al valore della produzione che considera i ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi e altri ricavi e proventi;
- **il valore ricevuto** si riferisce al valore ricevuto dalla pubblica amministrazione in qualità di contributi;
- **il valore economico distribuito** accoglie i costi, riclassificati per categoria di stakeholder;
- **il valore economico trattenuto** è relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito.

Nel 2022 abbiamo generato un valore economico pari a euro 137.274.544, in aumento del 14% rispetto ai valori del 2021. Abbiamo distribuito un valore economico pari a euro 128.687.859 (92,6% del valore generato e ricevuto), ripartendolo tra gli stakeholder come mostriamo nella tabella seguente.

PAESE	EURO
Vendite UE	130.645.048
Vendite Extra UE	8.577.726
Servizi UE	891.553
Totale	140.114.327

Ricavi delle vendite e delle prestazioni al lordo degli sconti e dei premi riconosciuti ai clienti

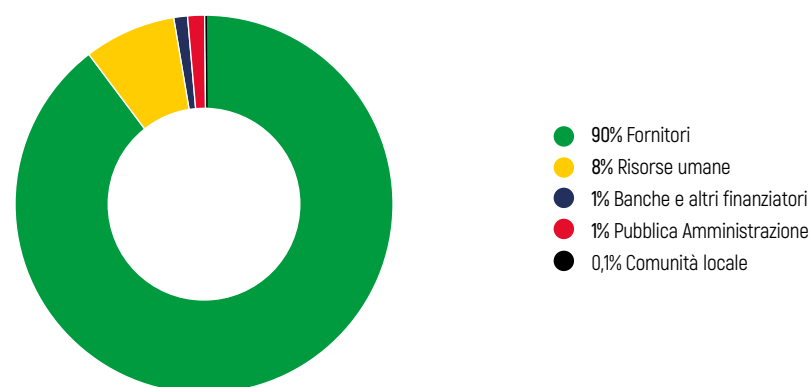
Crediamo che la generazione di valore economico debba essere considerata unitamente a come lo stesso viene distribuito.



	2021	% on tot.	2022	% on tot.
Valore economico generato e ricevuto	122.354.458	100,0%	139.030.299	100,0%
Valore economico generato	122.248.666	99,9%	137.274.544	98,7%
Valore economico ricevuto	105.792	0,1%	1.755.755	1,3%
Valore economico distribuito	108.945.217	89,0%	128.687.859	92,6%
Fornitori	93.978.681	76,8%	115.311.096	82,9%
Risorse umane	9.817.612	8,0%	10.180.752	7,3%
Banche e altri finanziatori	1.087.894	0,9%	1.329.450	1,0%
Pubblica Amministrazione	3.918.966	3,2%	1.703.919	1,2%
Comunità locale	142.064	0,1%	162.642	0,1%
Valore economico trattenuto	13.409.241	11,0%	10.342.440	7,4%

Il valore economico direttamente generato e distribuito dal Gruppo HIPAC

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2022



Per maggiore chiarezza di rappresentazione, riportiamo di seguito la riconciliazione tra valore trattenuto - ottenuto come differenza fra valore

economico generato e valore economico distribuito - e il risultato netto del periodo da bilancio.

Valore economico trattenuto	13.409.241	10.342.440
Valore economico non allocato	(252.606)	3.070.948
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(901.033)	(290.650)
Altri ricavi	(920.293)	(977.314)
Costi per servizi	102.974	214.111
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	294.763	335.234
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	3.919.070	3.851.361
Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	9.410	12.726
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(2.872.649)	(406.741)
Oneri diversi di gestione	137.496	204.806
Utili e perdite su cambi	(22.344)	(6.574)
Svalutazioni di partecipazioni	-	133.989
Utile d'esercizio	13.661.847	7.271.492

La qualità HIPAC

GRI 2-27



La qualità dei prodotti è da sempre **un fattore imprescindibile** per il nostro gruppo.

Abbiamo curato questo aspetto certificando il nostro sistema di gestione della qualità per la prima volta nel 2000 secondo la norma allora vigente UNI EN ISO 9002.

Da allora, abbiamo individuato i principali processi aziendali in grado di influire maggiormente sulla nostra capacità di creare valore, ed abbiamo deciso di garantire l'efficacia degli stessi tramite l'ottenimento delle rispettive certificazioni di sistema.

Oggi, fanno parte del nostro **sistema di gestione integrato** le norme UNI EN ISO 9001, 14001, 45001 e 50001, tramite cui abbiamo rispettivamente certificato il nostro sistema di gestione della qualità, dell'ambiente,

della salute e sicurezza sul posto di lavoro e dell'energia.

La UNI EN ISO 9001 include nello scopo di certificazione anche le attività di pesatura dei container per la determinazione della "Massa Lorda Verificata del contenitore" (VGM), in conformità con quanto previsto dagli emendamenti della Convenzione SOLAS 74 del 2016⁴.

Il nostro Sistema di Gestione QSAE (Qualità, Sicurezza, Ambiente ed Energia) è basato su principi chiari e specifici, quali:

- **la costante attenzione alla soddisfazione del cliente**, in termini di qualità, sicurezza e conformità a norme e standard internazionali;
- **l'innovazione continua dei prodotti**, al fine di mi-

gliorare l'impatto economico e ridurre consumi e costo per unità di imballo;

- **il potenziamento di investimenti e attività di R&S**, per la realizzazione di un laboratorio interno con strumenti all'avanguardia e tecnici esperti in ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e controllo qualità;
- **l'aggiornamento costante del personale** in tema di leggi e buone pratiche da rispettare per la sicurezza, la salvaguardia ambientale e la qualità dei prodotti e servizi offerti;
- **la tutela dell'ambiente**, attraverso la progettazione di prodotti eco-sostenibili, la promozione di attività di recupero e riciclo, l'adozione di tecnologie a basso impatto ambientale e misure volte all'uso efficiente delle risorse a disposizione, sia naturali che energetiche;
- **la promozione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro**, attraverso misure tecniche organizzative e il costante controllo sanitario dell'ambiente di lavoro;
- **l'informazione e l'aggiornamento degli stakeholder**, attraverso un'azione comunicativa trasparente e continua.

Abbiamo incluso nel nostro Sistema di Gestione QSAE anche i fattori che possono contribuire e influenzare il raggiungimento dei nostri obiettivi strategici, aspetti che esaminiamo periodicamente.

L'efficacia e l'adeguatezza del sistema implementato è stata confermata dal Rapporto di Audit, che ne ha validato la conformità agli standard di riferimento. Inoltre, quest'ultimo ha evidenziato i continui e signifi-

cativi progressi in ambito strutturale, infrastrutturale e investimenti in R&S che hanno caratterizzato le attività del Gruppo negli ultimi anni.

La gestione delle non conformità e la compliance normativa

Gestiamo le situazioni di non conformità in maniera sistematica, al fine di prevenire e intercettare gli aspetti difformi dalla prassi aziendale e ripristinare in breve tempo eventuali anomalie.

Nello specifico, la procedura interna relativa alla gestione delle segnalazioni si concentra sui casi che si possono riscontrare:

- sul materiale in ingresso;
- durante la produzione o sul prodotto finito, riconducibili generalmente a non conformità del materiale utilizzato, non corretto funzionamento degli impianti ed errori commessi dall'operatore;
- in merito al mancato rispetto di procedure operative o mancato funzionamento di un prodotto/servizio (non conformità organizzative interne);
- in fase di trasporto dei beni, affidato a fornitori terzi;
- in ambito salute e sicurezza, tramite l'analisi dei risultati di audit interni, *near miss* e *incidenti*.

Nel biennio 2021/2022 non si sono verificati casi di mancato rispetto di leggi e/o normative in tema economico,

⁴ La convenzione SOLAS (Safety Of Life At Sea - Convenzione internazionale per la salvaguardia della vita umana in mare) è un accordo internazionale elaborato dalla IMO (International Maritime Organization).

Gli emendamenti entrati in vigore il 1° luglio 2016 richiedono la presenza di procedure certificate per lo svolgimento delle attività di pesatura utili alla determinazione della massa lorda verificata del container (VGM) secondo il Metodo 2.

ambientale e sociale. Non sono state ricevute sanzioni monetarie né eventuali restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici sulle operazioni o attività dell'Organizzazione.

Le certificazioni di prodotto

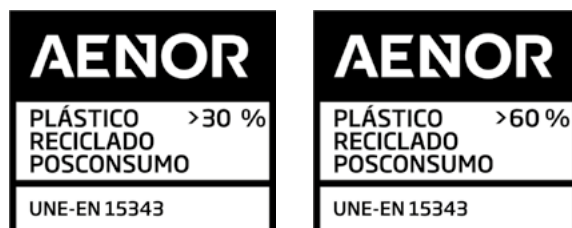
HIPAC S.p.A. ha ottenuto le certificazioni di prodotto "Plastica Seconda Vita", unico schema italiano tra i sei approvati dalla Circular Plastics Alliance (CPA)⁵, con riferimento ai seguenti prodotti:

- REC60 con il 60% di PCR;
- REC30 con il 30% di PCR;
- REX30 con un mix del 30% PCR/PIR.

Nel 2021, gli stessi prodotti sono stati certificati ISCC Plus⁶; una certificazione volontaria che attesta la tracciabilità del contenuto di materie prime bio-based e circolari lungo l'intera filiera produttiva.

Come Gruppo HIPAC, nel 2022 abbiamo deciso di conseguire la certificazione AENOR per la nostra filiale spagnola IBERHIPAC; un obiettivo raggiunto nella prima metà del 2023 attraverso l'ottenimento della certificazione per i seguenti prodotti:

- REC60 con il 60% di PCR;
- REC30 con il 30% di PCR.



⁵ La Circular Plastics Alliance (CPA) rappresenta l'alleanza tra imprese private, mondo accademico e autorità pubbliche nata allo scopo di incrementare l'utilizzo di plastica riciclata, portando il mercato UE della plastica riciclata a 10 milioni di tonnellate entro il 2025;

⁶ La certificazione ISCC Plus fa parte dello schema International Sustainability & Carbon Certification, e rappresenta uno standard affidabile ideato per l'economia circolare e la bioeconomia.

Hi service

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti una serie di servizi personalizzati, volti ad illustrare le caratteristiche tecniche dei nostri prodotti e realizzare un imballo sicuro ed efficiente, a garanzia di protezione delle merci avvolte.

Con l'ausilio dei nostri professionisti esperti, i clienti HIPAC hanno la possibilità di ricevere una **consulenza tecnica sul campo**, per valutare il corretto funzionamento delle macchine avvolgitrici e la qualità iniziale dell'imballo. Successivamente, lo studio di ottimizzazione con i nostri film Premium ci permette di rilasciare un **report dettagliato** che quantifica la riduzione di film estensibile utilizzato e la stabilità dell'unità di carico.

Per verificare le reali prestazioni del film fornito in funzione della macchina avvolgitrice utilizzata prevediamo **check up periodici**, a garanzia dei risultati e delle prestazioni dei film HIPAC nel tempo. Per certificare, invece, la sicurezza delle merci durante il trasporto, possiamo eseguire **test di accelerazione sul carico**, in conformità allo standard internazionale EUMOS 40509-20 e test di analisi della forza di contenimento del carico presso i nostri clienti secondo la normativa ASTM-D8314_20.

Collaboriamo costantemente con i principali produttori di macchine avvolgitrici con l'obiettivo di sfruttare al massimo il binomio macchina-film. Inoltre, condividiamo la nostra conoscenza sul film estensibile con i nostri clienti e con gli operatori del settore per diffondere la cultura della sostenibilità e sicurezza degli imballaggi, anche attraverso corsi di formazione teorico-pratici.

Infine, siamo in grado di realizzare soluzioni su misura, specificatamente definite in funzione delle esigenze dei nostri clienti.

Innovazione, ricerca e sviluppo



Le attività di R&S occupano una posizione prioritaria tra gli impegni del nostro gruppo fin dai primi anni 2000. Sono finalizzate a ridurre la quantità di plastica utilizzata per l'imballaggio, senza compromettere, anzi migliorando ove possibile, la stabilità del carico e la sicurezza delle merci avvolte durante lo stoccaggio e il trasporto. Questo è il nostro punto di partenza, nonché riferimento che ci guida verso la sostenibilità ambientale del film, insieme all'eliminazione di tutto ciò che non è strettamente necessario al prodotto, come ad esempio il supporto del tubo in cartone.

Nella pratica, le nostre attività di R&S prevedono sia la sperimentazione di nuovi polimeri atti a migliorare i film tecnici, che alla ricerca di tutti i set produttivi e impiantistici per esaltarne le performance, nonché all'identificazione e sviluppo di nuovi settori applicativi dove il film estensibile rappresenta un'alternativa più performante e sostenibile agli imballi esistenti.

La crescente sensibilità ai temi ambientali ci ha spinto, a partire dal 2018, a creare soluzioni ancora più performanti e promuovere una vera e propria economia circolare basata sull'utilizzo di plastica riciclata. Un progetto ambizioso che mira al riutilizzo della plastica senza rinunciare al DNA aziendale, da sempre focalizzato verso la riduzio-

ne degli spessori. Da qui la nascita della famiglia RELIVE: film estensibili in spessore ultrasottile fino a 9 µm, che contengono fino al 60% di plastica riciclata postindustriale (PIR) o post consumo (PCR).

I film RENEW e RESOLVE nascono a completamento della nostra gamma *Hi Green* ed utilizzano, rispettivamente, materie prime bio-based e biodegradabili (non compostabili).

Lo svolgimento delle attività di R&S è garantito da un team di ingegneri specializzati che opera nell'HI LAB, laboratorio centrale del Gruppo, equipaggiato con le migliori strumentazioni all'avanguardia per l'analisi fisico-meccanica del film estensibile.

Negli ultimi anni abbiamo orientato le attività di R&S verso l'innovazione tecnologica digitale, al fine di migliorare diversi aspetti della nostra produzione, come la gestione operativa, i flussi logistici, il monitoraggio e la tracciabilità dei consumi. Inoltre, nel 2022 abbiamo deciso di effettuare un importante investimento per l'adozione di un sistema gestionale integrato, con lo scopo di inglobare ed armonizzare i processi industriali e contabili di tutte le società del Gruppo.

HI LAB

Non un semplice laboratorio, ma un vero e proprio **Experience Centre** dove apprendere le diverse proprietà ed applicazioni del film estensibile: questo è HI LAB.

Oltre ai tradizionali strumenti di laboratorio per l'analisi fisico-meccanica del film, abbiamo a disposizione macchinari in grado di ricreare le diverse condizioni di avvolgimento cui può essere sottoposto il film estensibile, oltre ad apparecchiature specificatamente sviluppate per valutarne le prestazioni pratiche, dopo il prestiro e l'avvolgimento della merce.

HI LAB costituisce allo stesso tempo:

- uno spazio dove i clienti hanno l'opportunità di imparare, conoscere il prodotto e vedere realizzata la propria soluzione;
- un centro di formazione, dove imparare come utilizzare correttamente il film estensibile nelle diverse applicazioni presenti sul mercato;
- un luogo di condivisione di necessità, progetti e soluzioni.



Progetto DEA: la rivoluzione nel mondo dell'imballaggio manuale

Nel 2022 abbiamo avviato il progetto DEA (Dispenser Eumos Application) con lo scopo di studiare tutti gli aspetti dell'imballo manuale e di elaborare un metodo per migliorare e razionalizzare questo tipo di applicazione, troppo spesso affidata alla soggettività dell'operatore umano.

Il progetto riguarda non solo lo sviluppo di un dispenser ergonomico che aiuti l'operatore ad avvolgere manualmente, ma anche lo studio di tutti gli elementi che contribuiscono a garantire **un imballaggio manuale sicuro e stabile**.

Nello specifico, ci ha permesso di definire:

- il prodotto, ovvero il film rigido 555 in spessore ultra sottile. La bobina di film è più leggera (1 kg o meno) e facile da utilizzare. Le versioni NetRoll e/o RELIVE riducono l'impatto ambientale del film, impatto che è stato quantificato mediante studio LCA condotto in collaborazione con l'Università degli studi di Parma;
- il corretto metodo di imballo, grazie ad uno studio di ottimizzazione e alla realizzazione di un video tutorial pratico per gli operatori del settore;
- la sicurezza del carico, certificata mediante test di accelerazione su slitta in conformità allo standard Eumos 40509-20;
- il dispenser, uno strumento leggero ma resistente, economico ed ergonomico, che aiuta l'operatore ad imballare in maniera costante e senza fatica. Un prodotto innovativo da conoscere e apprezzare;
- l'impatto positivo sulla sicurezza e sulla salute dei lavoratori operanti nel settore dell'imballaggio manuale, che prevede una riduzione dei traumi e disturbi muscolo scheletrici, monitorati attraverso il sistema di analisi posturale LEA e lo standard ergonomico RULA (Rapid Upper Lim Assessment).

OUR VISION

Sostenibilità, sicurezza ed efficienza guideranno l'industria del futuro.

Sustainability, safety and efficiency will lead the industry of the future.

OUR MISSION

Hipac continuerà ad essere un punto di riferimento nell'imballaggio industriale creando innovazione attraverso l'uso e lo sviluppo di nuove tecnologie.

Hipac will continue to be a key reference in the industrial packaging by creating innovation through the use and development of new technologies.





4

Natura e risorse:

La responsabilità ambientale HIPAC

Il controllo del nostro impatto ambientale



La responsabilità ambientale è una proprietà intrinseca al Gruppo HIPAC, perché da sempre ci interroghiamo sul peso che i nostri prodotti e le nostre scelte aziendali hanno sull'ambiente.

Nel corso della nostra storia abbiamo avviato percorsi finalizzati alla **gestione razionale, consapevole, efficiente e responsabile** delle risorse naturali a disposizione, come l'acqua e l'energia, dei materiali e dei rifiuti connessi alle nostre produzioni.

Abbiamo condotto studi e sperimentato soluzioni

che ci consentissero di realizzare prodotti di qualità con il minor quantitativo possibile di risorse prime. Abbiamo esaminato l'impatto che prodotti e attività aziendali hanno sull'ambiente, anche in termini di emissioni atmosferiche, e di seguito ne dettagliamo aspetti e performance.

Nel 2022, inoltre, in collaborazione con *3Bee for Business* – climate tech company – abbiamo adottato la nostra prima **Oasi per la protezione della biodiversità** e degli impollinatori attraverso i progetti di rigenerazione di 3Bee.

La gestione dell'acqua

Il nostro **consumo di acqua** è prevalentemente legato ai servizi igienico sanitari degli uffici e al raffreddamento degli impianti delle sedi italiana e spagnola.

Negli anni abbiamo diversificato il nostro approvvigionamento idrico prelevando da acquedotto e da pozzo; quest'ultima rappresenta la principale fonte di approvvigionamento per la sede italiana e una delle fonti idriche della sede spagnola.

Di seguito dettagliamo i prelievi di acqua relativi al biennio 2021-2022.

	Udm	2021	2022
Acqua prelevata da acquedotto	mc	22.556	27.485
Acqua prelevata da pozzo	mc	34.464	40.262
Totale	mc	57.020	67.747

L'acqua prelevata da pozzo viene utilizzata presso le torri evaporative per il raffreddamento degli impianti.

Nella tabella che segue riportiamo il quantitativo prelevato e smaltito nel biennio di riferimento.

	Udm	2021	2022
Acqua prelevata da pozzo	mc	49.683	60.903
Acqua smaltita	mc	16.959	17.894
Totale	mc	32.724	43.009



L'acqua è un bene prezioso per la vita e il benessere dell'uomo, che va protetto e salvaguardato. È questo il principio che nel 2022 ci ha spinti a sostenere la realizzazione del progetto *Un buco per l'acqua* in Malawi, con la costituzione di un pozzo capace di soddisfare il fabbisogno idrico del villaggio Changamire.

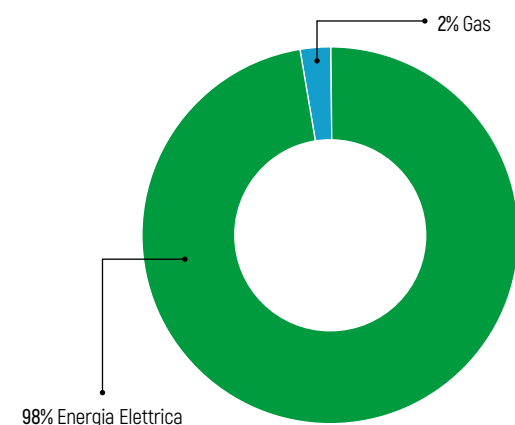
La gestione energetica

GRI 302-1

Per monitorare, misurare e analizzare il consumo e le prestazioni energetiche dei nostri stabilimenti ci siamo dotati di un sistema di monitoraggio real-time, che ci consente di controllare costantemente tutti i parametri energetici.

Nell'ambito della certificazione ISO 50001, effettuiamo audit interni periodici per assicurare l'efficacia del sistema di gestione dell'energia in essere e valutiamo le potenziali attività di miglioramento dell'efficienza energetica e della fattibilità tecnico-economica.

Composizione consumi di HIPAC 2022



Abbiamo, inoltre, costituito **una squadra interna di lavoro** per la gestione dell'energia, composta da: Quality System Manager, Chief Technical Manager e Project Manager.

Per lo svolgimento delle nostre attività ci avvaliamo dei seguenti vettori energetici:

- energia elettrica, utilizzata per le linee di produzione e per l'illuminazione degli uffici;
- gas naturale, impiegato per il riscaldamento degli uffici e dei capannoni presso la filiale di HIPAC ROMANIA.

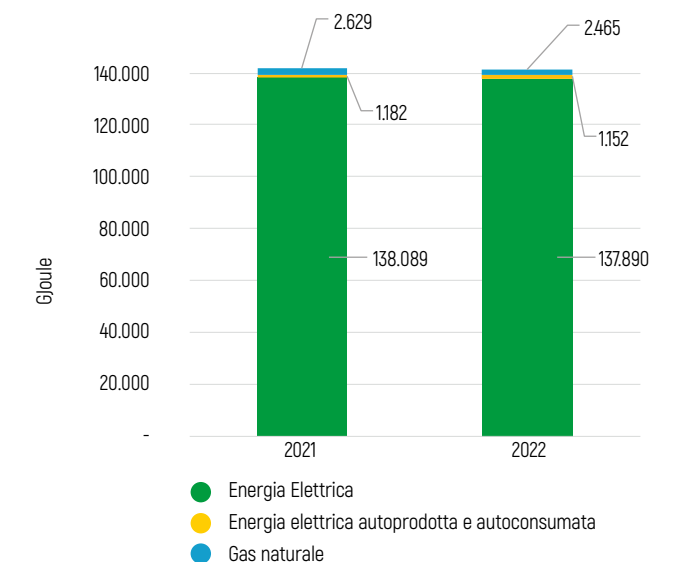
Parte del nostro fabbisogno energetico viene soddisfatto tramite autoproduzione, grazie all'**impianto fotovoltaico** installato presso la nostra sede italiana, di potenza pari a 251 kWp.

Al fine di diventare maggiormente autosufficienti e mitigare, di conseguenza, l'esposizione alle variazioni dei prezzi dell'energia, abbiamo deciso di incrementare la quota di energia elettrica da autoproduzione investendo nell'ampliamento dell'attuale impianto fotovoltaico italiano, e di costituirne nuovi anche in Spagna e Romania, per soddisfare il fabbisogno energetico delle rispettive sedi del Gruppo.



Per il biennio di rendicontazione in esame, i dati relativi ai consumi energetici del nostro gruppo risultano piuttosto allineati; nella tabella che segue ne mostriamo l'entità.

Consumi energetici Gruppo HIPAC



Consumi energetici interni all'Organizzazione ⁷	UdM	2021	2022
Energia elettrica consumata	GJ	138.089	137.890
Di cui energia elettrica acquistata da rete	GJ	136.907	136.738
Di cui energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico - fonte rinnovabile	GJ	1.203	1.180
Di cui energia elettrica prodotta e ceduta in rete	GJ	21	28
Gas naturale	GJ	2.629	2.465
Totale consumi energetici interni all'Organizzazione	GJ	140.719	140.355

⁷ Fonte fattori di conversione utilizzati:

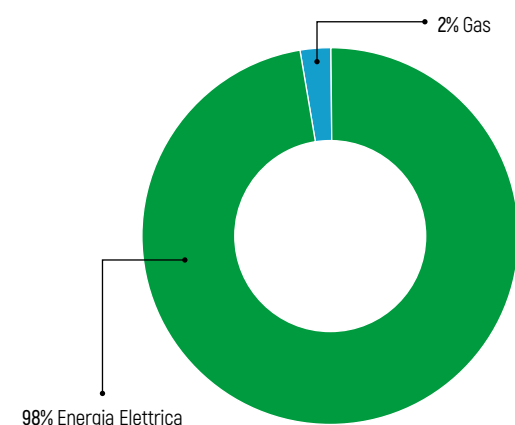
- energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100;
- gas naturale: Tabella 1 Delibera EEN 9/11.

Il monitoraggio delle emissioni e degli impatti di prodotto

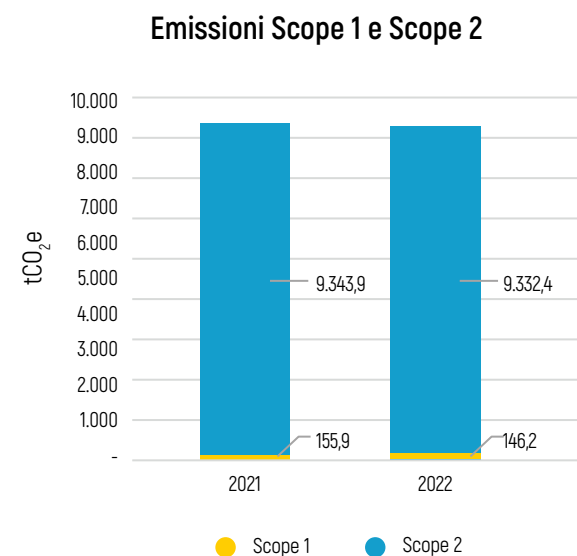
GRI 305-1 | GRI 305-2

Allo scopo di misurare e monitorare nel tempo le emissioni di carbonio direttamente imputabili ai consumi aziendali e l'impatto ambientale dei prodotti, il nostro gruppo ha scelto di avviare diverse attività, tra cui la quantificazione delle emissioni registrate durante il biennio oggetto della presente rendicontazione. Questa attività ha interessato le emissioni dirette (Scope 1) e le emissioni indirette da acquisto di vettori energetici (Scope 2) direttamente correlate ai consumi riportati nella tabella "I consumi energetici Gruppo HIPAC".

Composizione emissioni Scope 1 e Scope 2 2022



La misurazione delle emissioni ha evidenziato che, grazie al soddisfacimento di parte del fabbisogno di energia elettrica tramite autoproduzione da impianto fotovoltaico, **abbiamo evitato 82 tCO₂e** nel 2022 (81 tCO₂e nel 2021).⁸



⁸ Le emissioni evitate sono state calcolate quale differenza fra le emissioni che si sarebbero causate facendo ricorso all'acquisto di energia elettrica in rete e l'impatto zero che ha la produzione di energia elettrica da fotovoltaico, come emissioni dirette.



Con riferimento agli impatti generati dai nostri prodotti abbiamo, invece, deciso di realizzare uno studio LCA (Life Cycle Assessment) per diverse tipologie di prodotto (Traditional, Premium, in versione NetRoll e con materiali riciclati). Attraverso

questa attività, avviata nel 2022 in collaborazione con l'Università di Parma, vogliamo comprendere in che modo i prodotti in esame impattano sull'ambiente durante il loro ciclo di vita e definire le azioni necessarie a limitare/evitare tali impatti.

Emissioni GHG Scope 1 ⁹		Udm	2021	2022	Emissioni GHG Scope 2 ¹⁰		Udm	2021	2022
Gas Naturale		tCO ₂ e	155,9	146,2	Energia elettrica acquistata		tCO ₂ e	9.343,9	9.332,4
Totale Scope 1		tCO₂e	155,9	146,2	Totale Scope 2		tCO₂e	9.343,9	9.332,4

Dettaglio emissioni Scope 1 - Scope 2/consumi energetici Gruppo HIPAC.

Per rispettare l'impegno assunto fin dalle origini dal Gruppo in materia di responsabilità ambientale, siamo costantemente attenti all'individuazione e aggiornamento delle azioni da compiere per ridur-

re il nostro peso ambientale. Dal 2005, ad esempio, per la società HIPAC Romania, è stato attivato un servizio di navetta che collega lo stabilimento aziendale alla stazione metropolitana.

⁹ Fonte fattori di emissione utilizzati - gas naturale: Ecoinvent 3.6;

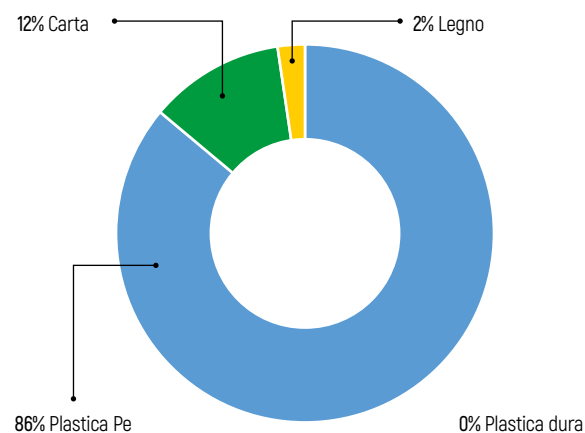
¹⁰ Fonte fattori di emissione utilizzati - energia elettrica: ISPRA.

La gestione dei materiali e dei rifiuti generati

GRI 306-2 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

Gestiamo in modo accurato i materiali che impieghiamo nelle nostre produzioni, monitorando annualmente le entità impiegate e studiando soluzioni di riduzione, riuso e riciclo degli stessi. Teniamo conto, inoltre, degli eventuali impatti sull'ambiente e sulla salute delle persone dei materiali acquistati; a questo proposito, dal 2013, utilizziamo vernici a base acqua in sostituzione alle vernici a base solvente.

I materiali acquistati dal Gruppo HIPAC



Le principali risorse che acquistiamo sono rappresentate da:

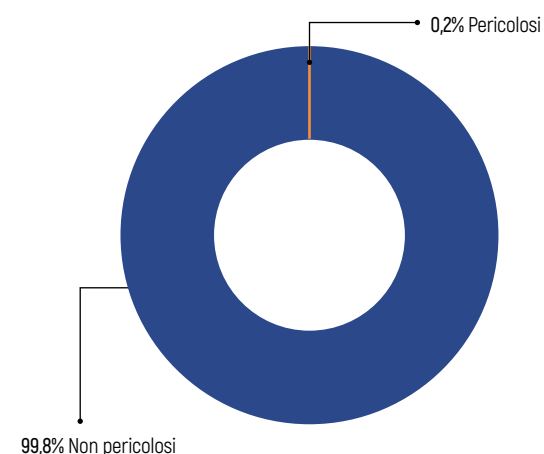
- materie prime costituite da granulo di plastica vergine in polietilene e granuli riciclati in polietilene;

- materiale ausiliario, riferito alle anime per le bobine di film estensibile e al materiale per gli imballaggi (scatole, angolari e interfalde in cartone, dispenser in plastica e pallet in legno).

Con l'obiettivo di ottimizzare i nostri acquisti, ci impegniamo ad acquisire dai nostri fornitori pallet con le caratteristiche idonee al riuso in fase di vendita. Questa attitudine è stata premiata in Italia e Spagna con il riconoscimento **PRS Green Label**, attribuito a tutti coloro che promuovono attivamente il riutilizzo controllato e l'uso condiviso di pallet di tipo CP per il settore europeo dei polimeri.

La nostra attenzione per l'ambiente passa anche attraverso la gestione responsabile dei rifiuti generati dallo svolgimento delle nostre attività aziendali.

La tipologia dei rifiuti di HIPAC





I rifiuti da noi prodotti vengono stoccati e depositati in aree specifiche, e gestiti da trasportatori e smaltitori autorizzati.

Mediante un **sistema di monitoraggio interno** raccogliamo e archiviamo le informazioni circa:

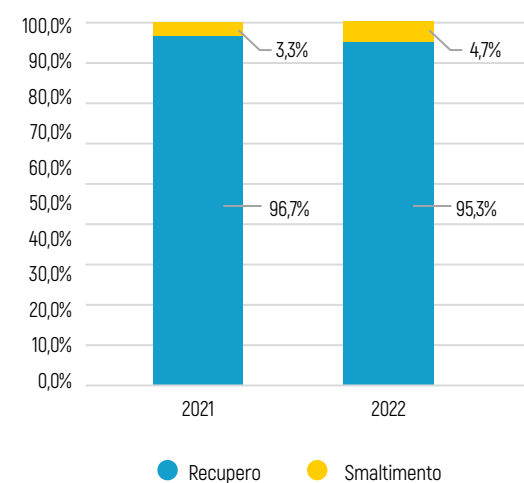
- il codice CER del rifiuto, con le relative caratterizzazioni e la giacenza presunta prima del ritiro da parte del trasportatore autorizzato;
- lo scarico effettivo a seguito del ritiro del trasportatore;
- i diversi smaltimenti in ordine cronologico, per avere - a fine anno - una visione complessiva della quantità totale di rifiuti smaltiti o recuperati.

Nel corso del 2022 abbiamo prodotto 903 tonnellate di rifiuti, di cui il 99,8% di natura non pericolosa

Tipologia rifiuto	UdM	2021	2022
Pericolosi	ton	4	1
Non pericolosi	ton	958	902
Totale	ton	962	903

Rifiuti prodotti e smaltiti dal Gruppo HIPAC nel biennio 2021/2022

Destinazione rifiuti di HIPAC



(come si evince dalla tabella seguente) e **recuperato il 95,3% dei rifiuti prodotti.**

Destinazione rifiuto	UdM	2021	2022
Recupero	ton	930	860
Smaltimento	ton	32	43
Totale	ton	962	903

Rifiuti destinati a smaltimento

Codice CER	Descrizione	UdM	2021	2022
Rifiuti pericolosi				
20 03 01	Rifiuti urbani non differenziati	ton	32	43
Totale Rifiuti pericolosi smaltimento		ton	32	43

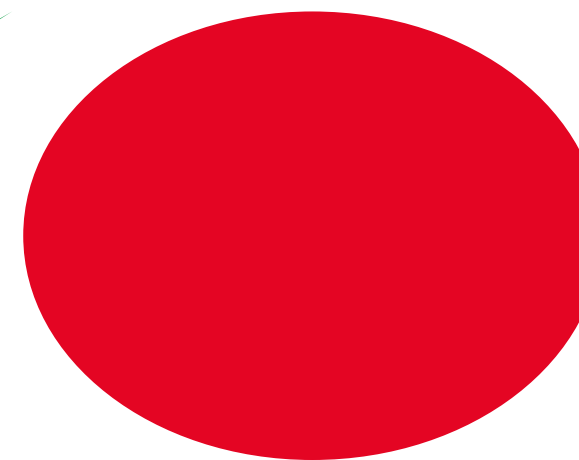
Rifiuti non destinati a smaltimento

Codice CER	Descrizione	UdM	2021	2022
Rifiuti pericolosi				
08 03 12	Scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose	ton	1,1	
08 03 17	Toner per stampa esauriti, contenenti sostanze pericolose	ton	0,1	0
13 02 05	Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	ton	0,4	0,5
13 02 08	Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	ton	1,6	0,8
15 01 10	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	ton	0,8	-
16 02 13	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	ton	0,1	-
16 06 01	Batterie al piombo	ton	0,2	-
20 01 21	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	ton	0	0
20 01 35	Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, diverse da quelle di cui alla voce 20 01 21 e 20 01 23, contenenti componenti pericolosi	ton	0,1	0,1
Totale Rifiuti pericolosi destinati a recupero		ton	4,2	1,5

Rifiuti non pericolosi				
03 03 99	Rifiuti non specificati altrimenti	ton	116,36	93,32
07 02 13	Rifiuti plastici	ton		6,47
12 01 05	Limatura e trucioli di materiali plastici	ton	16,75	11,75
15 01 01	Imballaggi in carta e cartone	ton	68,83	17,61
15 01 02	Imballaggi in plastica	ton	247,70	261,66
15 01 03	Imballaggi in legno	ton	240,94	257,76
16 02 14	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	ton	0,12	-
17 02 01	Legno	ton	201,74	208,92
17 04 02	Alluminio	ton	0,08	
17 04 05	Ferro e acciaio	ton	32,10	1,4
20 01 36	Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci 20 01 21, 20 01 23 e 20 01 35	ton	0,12	
20 01 40	Metallo	ton	1,17	
16 06 04	Batterie alcaline (tranne 16 06 03)	ton		0,01
Totale Rifiuti non pericolosi destinati a recupero		ton	925,9	858,9
Totale rifiuti destinati a recupero		ton	925,9	858,9

5

**L'impegno sociale
interno ed esterno
alla realtà HIPAC**



Dalla valorizzazione delle persone alle pari opportunità

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 405-1 | GRI 406-1

Le persone che lavorano per il nostro gruppo rappresentano **un valore di distinzione e caratterizzazione della realtà HIPAC**: è a loro che dobbiamo gran parte dei nostri successi, al loro impegno, alla loro tenacia e alla passione che dimostrano ogni giorno nello svolgimento delle proprie mansioni.

Questa consapevolezza, unita all'importanza di lavorare in un clima sereno e giusto, ci spinge verso misure finalizzate alla valorizzazione delle competenze, al benessere del personale, nonché alla creazione e mantenimento di un ambiente di lavoro meritocratico, equo e rispettoso.

I nostri processi di selezione del personale, insieme a quelli dedicati alla crescita delle competenze professionali, seguono criteri di valutazione chiari e omogenei.

Alle risorse neoassunte, dedichiamo percorsi di affiancamento e coinvolgimento con professionalità esperte delle prassi aziendali, al fine di trasmettere loro i valori HIPAC alla base del nostro modello di business.

Promuoviamo il dialogo costante tra responsabili e collaboratori e ripudiamo ogni forma di discriminazione fondata su opinioni politiche e sindacali, religione, origini razziali o etniche, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, coniugale o di invalidità, aspetto fisico e condizione

economico-sociale. Difatti, nel biennio 2021/2022 non si sono verificati casi di discriminazione, un dato che conferma la tendenza degli anni precedenti.

Allo scopo di premiare il rendimento del personale, in Italia a dicembre 2021 abbiamo stipulato un accordo quadro di secondo livello con i sindacati, per l'erogazione di un premio di produzione a fronte del raggiungimento di obiettivi triennali a livello di gruppo, favorendo con esso anche il welfare aziendale.

El Plan de Igualdad

Al fine di promuovere le pari opportunità e la non discriminazione tra donne e uomini, IBERHIPAC, la società spagnola del Gruppo, ha sottoscritto il suo primo "Plan de Igualdad", siglato di comune accordo tra l'Organizzazione e i rappresentanti dei lavoratori.

Contestualmente all'adozione del Piano, è stato istituito un Comitato per la parità che si riunirà con cadenza trimestrale per monitorarne l'adozione e individuare azioni correttive laddove necessarie.

Inoltre, tramite l'adozione di un protocollo specifico relativo alla prevenzione e all'azione contro le molestie sessuali, IBERHIPAC esprime la propria tolleranza zero nei confronti del verificarsi, all'interno della propria organizzazione, di comportamenti che costituiscono molestie sessuali o basate sul sesso.

L'organico aziendale

Al 31 dicembre 2022, il nostro Gruppo comprende **195 persone** (213 nel 2021), di cui 186 dipendenti (194 nel 2021) e 9 collaboratori (19 nel 2021).

La totalità dei dipendenti in Spagna e in Italia è coperta dal contratto collettivo nazionale del paese di riferimento; nello specifico in Italia applichiamo il CCNL Gomma-Plastica e in Spagna il contratto Quimicas.

Al 31.12.2022 HIPAC S.p.A. presenta 74 dipendenti, IBERHIPAC 68 e i restanti 44 dipendenti trovano occupazione presso HIPAC ROMANIA.

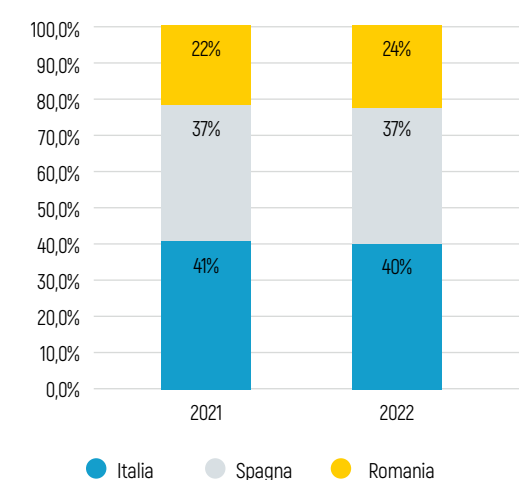
Nel 2022 il 98% dei nostri dipendenti sono assunti con contratto a tempo indeterminato e il 98% è impiegato con un contratto full-time.

Rispetto alla forza lavoro impiegatizia le donne rappresentano il 46%.

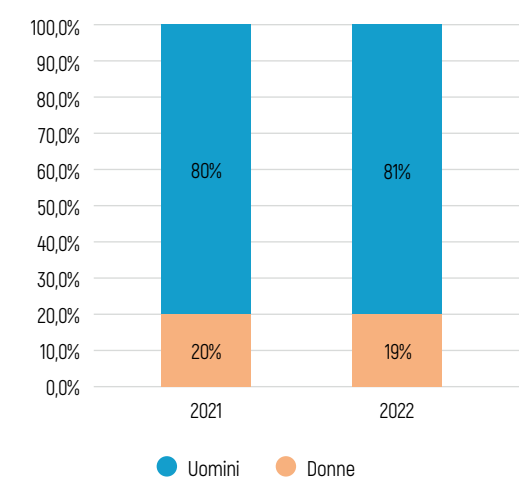
Nelle seguenti tabelle presentiamo la composizione del personale del nostro gruppo, dettagliando il genere, la tipologia di contratto, la forma di impiego e la qualifica professionale.

I dati riportati sono espressi in head-count: ogni risorsa equivale ad una unità, indipendentemente dal nastro orario del contratto di lavoro (full time/part time).

I nostri dipendenti per area geografica



I nostri dipendenti





Dipendenti per genere		
Gruppo HIPAC	2021	2022
Donne	39	35
Uomini	155	151
Totale	194	186

Dipendenti per figura professionale		
	2021	2022
Dirigenti	2	2
Quadri	8	6
Impiegati	76	72
Operai	108	104
Totale	194	186

Dipendenti per genere e tipologia di contratto		
Tempo determinato	2021	2022
Donne	5	3
Uomini	2	1
Tempo indeterminato	2021	2022
Donne	34	32
Uomini	153	150
Totale complessivo	194	186

Dipendenti per genere e forma di impiego		
Full-time	2021	2022
Donne	37	33
Uomini	154	150
Part-time	2021	2022
Donne	2	2
Uomini	1	1
Totale complessivo	194	186

Dipendenti per figura professionale e genere						
	2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti		2	2		2	2
Quadri	2	6	8	2	6	8
Impiegati	37	39	76	33	39	72
Operai		108	108		104	104
Totale	39	155	194	35	151	186

Dipendenti per fascia d'età e genere						
Gruppo HIPAC	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	4	8	12	3	3	6
30-50 anni	28	105	133	23	104	127
> 50 anni	7	42	49	9	44	53
Totale complessivo	39	155	194	35	151	186

Selezione e retention del personale

GRI 401-1

Il processo di selezione del personale è gestito nel pieno rispetto delle pari opportunità e senza alcuna discriminazione circa la sfera privata e le opinioni dei candidati. La scelta avviene adottando criteri specifici, che considerano l'esperienza maturata, le competenze possedute e che, allo stesso tempo, prendono in considerazione fattori comportamentali e di passione per il lavoro.

Per l'attività di recruiting utilizziamo canali digitali, come LinkedIn, e la sezione di recruitment presente del nostro sito web 'Lavora con noi', nella quale raccogliamo anche autocandidature. Invece, per la ricerca di personale altamente qualificato ci avvaliamo del supporto di società terze di head hunting.

Inoltre, in Italia attiviamo stage curriculari ed extra curriculari con l'Università degli Studi di Brescia e in

Spagna con scuole tecniche specializzate.

Nel 2022 abbiamo registrato complessivamente 10 assunzioni e 18 cessazioni. Il 61% dei nuovi ingressi riguarda personale che rientra nella fascia di età 30-50 anni, la fascia più rappresentativa dei dipendenti del Gruppo; il 72% dei casi di cessazione è costituito da dimissioni volontarie o per anzianità di lavoro.

Pertanto, come rappresentato nel grafico che segue, in merito al turnover del personale, nel 2022 abbiamo registrato un turnover positivo pari al 5% e un turnover negativo pari al -9%, che hanno portato ad una decrescita dell'organico pari al -4% rispetto al 2021. L'obiettivo del 2023 è di portare nuovamente il livello dell'organico ai dati del 2021, per accrescere il nostro capitale umano e favorire l'occupazione.

Per genere	Turnover complessivo
-	-
Uomini	-3%
Donne	-10%
Totale	-4%

Per età	Turnover complessivo
Fino a 30 anni	-17%
30-50 anni	-3%
50 anni	-4%
Totale	-4%



Nuove assunzioni 2022			
Gruppo HIPAC	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	-	1	1
30-50 anni	1	6	7
> 50 anni	1	1	2
Totale complessivo	2	8	10

Cessazioni 2022			
Gruppo HIPAC	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	1	2	3
30-50 anni	5	6	11
> 50 anni	-	4	4
Totale complessivo	6	12	18

Turnover 2022			
Gruppo HIPAC	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo assunzioni	5%	5%	5%
Turnover negativo cessazioni	-15%	-8%	-9%
Turnover complessivo	-10%	-3%	-4%

Lo sviluppo delle competenze

GRI 404-1

Crediamo che lo sviluppo delle competenze sia un fattore fondamentale del processo di creazione di valore del Gruppo, perché capace di contribuire realmente alla motivazione e all'operatività dei nostri dipendenti.

Alle risorse che lavorano con noi garantiamo le medesime opportunità di crescita professionale e un **trattamento equo e meritocratico**; inoltre mettiamo a loro disposizione percorsi di crescita professionale specifici, scelti in base alle attitudini personali, al fine di motivarli e gratificarli. Per ogni dipendente sviluppiamo una scheda formativa individuale, declinata in corsi di formazione di carattere generale e corsi tecnici specifici sulla base della mansione svolta.

Nel biennio 2021-2022, oltre la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza, abbiamo coinvolto i nostri dipendenti in attività formative con il duplice scopo di rafforzare hard skills e soft skills; queste attività hanno previsto percorsi teorici e pratici ai fini di una corretta applicazione sul campo delle nozioni apprese.

Nello specifico, abbiamo provveduto:

- **alla formazione tecnica**, rivolta agli operai in produzione;
- **alla formazione commerciale**, rivolta al persona-

le addetto alle vendite, in tema di social selling index e altre tecniche di vendita;

- **alla formazione tecnico-amministrativa**, declinata al personale interessato da specifici aggiornamenti normativi e relativi adempimenti (es. plastic tax);
- alla diffusione delle nozioni utili alla comprensione di temi e strumenti necessari alla **transizione digitale e sostenibile** aziendale.

Come Gruppo HIPAC, puntiamo all'accrescimento delle competenze interne all'azienda, un obiettivo che interessa tutti i dipendenti e che perseguiamo attraverso lo sviluppo di un **piano di formazione** che coniughi le esigenze aziendali, dei team e delle singole risorse.

Di seguito dettagliamo le ore di formazione complessive erogate dal nostro gruppo nel biennio 2021-2022 (escludendo le ore formative relative alla salute e sicurezza rendicontate nel capitolo dedicato e le ore di addestramento mediante affiancamento).

Numero dipendenti

	2021				2022		
	UdM	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	HC	-	2	2	-	2	2
Quadri	HC	2	6	8	2	6	8
Impiegati	HC	37	39	76	33	39	72
Operai	HC	-	108	108	-	104	104
Totale	HC	39	155	194	35	151	186

Ore di formazione totale

	2021				2022		
	UdM	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	h	-	52	52	-	25	25
Quadri	h	-	-	-	-	-	-
Impiegati	h	138	310	448	83	196	279
Operai	h	-	374	374	30	414	444
Totale	h	138	736	874	113	635	748

Ore medie di formazione

	2021				2022		
	UdM	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	h	-	26,0	26,0	-	12,5	12,5
Impiegati - Quadri	h	3,7	7,9	5,9	2,5	5,0	3,9
Operai	h	-	3,5	3,5	-	4,0	4,3
Totale	h	3,5	4,7	4,5	3,2	4,2	4,0

La salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Assicurare a tutti i dipendenti luoghi di lavoro sani e sicuri costituisce per il nostro gruppo una priorità assoluta.

Tutte le società del Gruppo sono certificate UNI ISO 45001: 2018 - *Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro*; lo standard ha l'obiettivo di rendere sistematici il controllo, la conoscenza e la gestione dei possibili rischi insiti nelle situazioni di operatività ordinaria e straordinaria sul luogo di lavoro.

Il continuo miglioramento richiesto dalla norma, ci permette di porre particolare attenzione al contesto nel quale operiamo e soddisfare le esigenze e le aspettative dei lavoratori.

Reputiamo sia fondamentale creare e promuovere una cultura della sicurezza sui luoghi di lavoro; in questo modo **preserviamo l'integrità fisica e mentale** di tutti coloro che operano negli ambienti HIPAC.

La valutazione dei rischi per la salute e sicurezza

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza del Gruppo HIPAC copre tutti i lavoratori; la valutazione dei rischi cui sono esposti ha richiesto un'attenta analisi delle situazioni specifiche fronteggiate durante lo svolgimento delle proprie mansioni.

La valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori ha compreso **tutte le tipologie di rischio**: quelli riguardanti i gruppi di lavoratori esposti a rischi particolari, quelli collegati allo stress da lavoro correlato, quelli che interessano le lavoratrici in stato di gravidanza, quelli connessi alle differenze di genere, all'età (lavoratori minori e lavoratori con elevata anzianità lavorativa), alla provenienza da altri paesi e i rischi riguardanti la specifica tipologia contrattuale attraverso cui viene resa la prestazione di lavoro.

La valutazione ha l'obiettivo di individuare i rischi presenti in azienda che potrebbero causare infortuni e malattie professionali, nonché definire le modalità adeguate a eliminarli o gestirli e fornire a tutti i soggetti coinvolti i mezzi, gli strumenti, le informazioni, la formazione e l'addestramento necessari per la tutela della propria salute durante l'attività lavorativa.

Per garantire il corretto svolgimento della valutazione dei rischi abbiamo:

- osservato l'ambiente di lavoro (requisiti dei locali, vie di accesso, sicurezza delle attrezzature, microclima, illuminazione, rumore, agenti fisici e nocivi);
- identificato i compiti eseguiti sul posto di lavoro (per individuare i pericoli derivanti dalle singole mansioni);

- osservato le modalità di esecuzione delle attività (al fine di controllare il rispetto delle procedure e se queste comportano ulteriori pericoli);
- esaminato l'ambiente esistente per rilevare eventuali fattori esterni capaci di influenzare negativamente l'ambiente di lavoro (microclima, aerazione);
- analizzato il sistema di organizzazione del lavoro;
- individuato i fattori psicologici, sociali e fisici che possono contribuire a creare stress sul lavoro e studiato la possibile interazione fra loro e con altri fattori propri all'organizzazione e all'ambiente di lavoro.

Focus HIPAC S.p.A.: la valutazione del rischio stress da lavoro correlato

Dall'analisi condotta sul rischio stress da lavoro correlato, che ha interessato la sede italiana del Gruppo, è emerso che lo stesso risulta adeguatamente controllato; per tutte le figure professionali presenti nella Società il rischio è stato giudicato irrilevante.

Partecipazione e consultazione dei lavoratori

Comunicare chiaramente con i dipendenti e mantenere un canale attivo di consultazione con loro - in tema di sicurezza - risulta per noi fondamentale nella diffusione di una cultura di sicurezza.

Nel nostro gruppo i lavoratori possono segnalare le situazioni che secondo il loro parere potrebbero essere fonte di rischi, attraverso i loro rappresentanti e i responsabili di reparto. In Spagna abbiamo nominato un Comitato di prevenzione (costituito da 4 rappresentanti, di cui 2 impiegati e 2 operai) che analizza le attività lavorative e definisce le opportune misure, con cadenza quinquennale.

Formazione in materia di salute e sicurezza

Alle persone che lavorano nel nostro gruppo garantiamo un'adeguata formazione in tema di salute e sicurezza sul lavoro, con una prima sessione formativa in fase di ingresso in azienda e successivi incontri di aggiornamento.

In particolare, nel 2022, sono state erogate **1.523 ore di formazione** relative alla salute e sicurezza sul lavoro, in sostanziale allineamento con le ore erogate l'anno precedente.

I corsi sono stati sia di natura generale che specifica e hanno riguardato l'aggiornamento formativo delle figure del sistema di gestione della sicurezza (rappresentanti dei lavoratori, preposti, addetti al primo soccorso, ecc.), l'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale e le attività in altura.

Il Leitmotiv della nostra azione è diffondere una cultura della sicurezza attraverso la formazione

Tipologia di formazione				
	2021		2022	
	ore di formazione	dipendenti coinvolti	ore di formazione	dipendenti coinvolti
Generale	270	65	352	61
Specifica	1.142	106	1.171	114
Totale	1.412	171	1.523	175

Il servizio di medicina del lavoro

Nel rispetto di quanto previsto dalle norme vigenti, abbiamo individuato i soggetti responsabili della sorveglianza sanitaria del personale HIPAC; gli stessi si occupano di effettuare le visite mediche periodiche, delle ispezioni dei luoghi di lavoro e partecipano alla redazione e revisione del Documento di Valutazione dei Rischi.

Nello specifico, con riferimento ad HIPAC S.p.A., abbiamo nominato un Medico Competente, mentre, per IBERHIPAC e HIPAC Romania facciamo affidamento a società esterne che svolgono il servizio di medicina del lavoro. Infine, ai dipendenti in Romania forniamo un'assicurazione medica aggiuntiva.

continua dei nostri dipendenti, allo scopo di promuovere comportamenti responsabili e garantire un luogo di lavoro accogliente e sicuro.

Di seguito, dettagliamo le ore di formazione in materia di salute e sicurezza erogate dal nostro gruppo nel biennio 2021-2022.

Infortuni sul lavoro e malattie professionali

Come Gruppo HIPAC, nel 2022 abbiamo rilevato un aumento degli infortuni rispetto al dato registrato nell'anno precedente, riconducibile ad un incremento degli infortuni connessi allo sforzo e agli incidenti in itinere (tragitto casa-lavoro); allo stesso tempo, nel 2022 sono diminuiti gli infortuni sul lavoro gravi rispetto all'anno precedente.

Invece, non sono state registrate malattie professionali nel biennio di riferimento 2021-2022.

Di seguito, mostriamo il numero degli incidenti sul lavoro e la tipologia di infortunio registrati negli anni 2021 e 2022 nel nostro gruppo.

Numero di incidenti				
	DIPENDENTI		NON DIPENDENTI	
	2021	2022	2021	2022
N. tot. dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-	-
N. tot. di infortuni (inferiori 60gg)	4	9	1	1
N. tot. di infortuni sul lavoro gravi (superiori 60gg)	4	3	-	-
Totale complessivo di infortuni sul lavoro	8	12	1	1

Tipologia di incidenti				
	DIPENDENTI		NON DIPENDENTI	
	2021	2022	2021	2022
Caduta e scivolamento	2	1	-	-
Incidenti in itinere	-	2	-	-
Colpito da - Urtato da/contro	5	6	-	1
Sforzo	1	3	1	-
N° di ore lavorate	342.988	339.108	29.362	30.768
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)*	11,66	8,84	-	-

$$\text{*Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)} = \frac{\text{Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)}}{\text{Numero di ore lavorative svolte}} \times 1.000.000$$

L'attenzione verso la comunità locale

Sappiamo quanto possa essere determinante ricevere un supporto finanziario per la realizzazione di progetti di interesse sociale o la concretizzazione di opere volte allo sviluppo del territorio, della comunità locale.

Questa consapevolezza ci ha spinto negli anni a sostenere **progetti di rilevanza sociale, concreti e funzionali allo sviluppo della comunità** (a scopo educativo, ambientale, sportivo, culturale, sanitario, ecc.) contribuendo alle attività di associazioni no-profit ed enti locali attraverso erogazioni liberali.

6. I nostri prossimi obiettivi ESG

Vogliamo perseguire la crescita sostenibile aziendale restando fedeli ai principi etici e responsabili che da sempre distinguono il nostro modello di business, puntando su obiettivi a medio-lungo termine progressivi ed efficaci.

A tale scopo abbiamo definito un piano di investimenti (2022-2024) finalizzato all'ottimizzazione del processo produttivo aziendale, dei relativi impatti ambientali e al miglioramento delle nostre performance ESG.



Produzione e impegno ambientale

- Due nuovi impianti produttivi, con specifiche caratteristiche di efficientamento energetico, per la produzione di film a bassi spessori (PREMIUM), film RELIVE (con contenuto di riciclato) e film DOUBLEDGE;
- nuovo sistema di distribuzione del granulo;
- potenziamento dell'impianto fotovoltaico sito presso HIPAC S.p.A. (potenza 0,5 MW);
- installazione di un nuovo impianto fotovoltaico presso IBERHIPAC (potenza 1,4 MW);
- studio di fattibilità di un impianto fotovoltaico presso HIPAC ROMANIA (potenza 1 MW).

Benefici

1. Efficientamento energetico di processi produttivi e consumi aziendali;
2. azzeramento movimentazioni logistiche della fase di imballaggio e conseguente annullamento delle emissioni atmosferiche derivabili;
3. riduzione del materiale di consumo;
4. maggiore impiego di materiali riciclati PCR (Post Consumer Recycled) e PIR (Post Industrial Recycled);
5. monitoraggio delle emissioni atmosferiche imputabili ai processi di produzione.

Governance e impegno sociale

- Ampliamento uffici della sede italiana;
- certificazione AENOR, che attesta il contenuto di plastica riciclata in Spagna per i film della linea RELIVE prodotti dalla sede spagnola;
- nuove assunzioni;
- continuo supporto ad enti e associazioni no-profit

Benefici

1. Nuovi spazi dedicati al controllo qualità, alle attività di R&S e alla programmazione produttiva e logistica;
2. promozione e diffusione di prodotti eco-compatibili e sostenibili;
3. occupazione lavorativa, anche giovanile;
4. sostegno a progetti di carattere sociale.

7. Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo HIPAC ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2021-31.12.2022 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1: Principi fondamentali 2021

Standard GRI	Informativa	Note	Ubicazione (Pag)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi		6; 38
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		6
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		6
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business		17; 20; 21
	2-7 Dipendenti		70
	2-9 Struttura e composizione della governance		38
	2-11 Presidente del massimo organo di governo		38
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		8
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	2-25 b-d-e	20
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		27
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti		50
	2-28 Appartenenza ad associazioni		46
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		30
	2-30 Contratti collettivi		70
GRI 3: Informativa su temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali		32
	3-2 Elenco di temi materiali		32
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito		47
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali		21
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		60
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		62
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		62

Standard GRI	Informativa	Note	Ubicazione (Pag)
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti		64
	306-3 Rifiuti prodotti		64
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento		64
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento		64
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover		74
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		78
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		78
	403-3 Servizi di medicina del lavoro		78
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		78
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		78
	403-9 Infortuni sul lavoro		78
	403-10 Malattie professionali		78
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente		76
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		38; 70
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		70
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		20



THE STRETCH FILM!





www.hipac.com